

Міністерство освіти і науки
Сумський державний університет

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТИПУ

Матеріали міжнародна конференція

(Суми 18–20 березня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

УДК 37.014.553.014.67(100)(063)

М34

Студентське самоврядування європейського типу :
матеріали міжнародної студентської конференції,
м. Суми, 18–20 березня 2016 р. – Суми : Сумський
державний університет, 2016. – 194 с.

Матеріали конференції містять тези доповідей, в яких висвітлюються сучасні проблеми студентського самоврядування, актуальні питання активізації студентів в умовах ХХІ ст., обміну досвідом роботи, методів інформування студентів та особливостям студентського самоврядування в медичних ВНЗ .



Шановні колеги!

Раді вітати Вас у стінах Сумського державного університету! Ініціатива студентів – це міцне підґрунтя роботи органів студентського самоврядування.

В умовах швидкого розвитку органів студентського самоврядування в Україні існує необхідність обміну досвідом роботи з студентськими самоврядуваннями європейських ВНЗ.

Надзвичайно приємно, що саме органи студентського самоврядування Сумського державного університету приймають у себе лідерів студентства з усієї країни та зарубіжжя. Впевнений, що результатами Міжнародної студентської конференції стануть підвищення рівня професіоналізму учасників у сфері студентського самоврядування та обмін досвідом роботи.

Успіхів вам у роботі, плідної праці та натхнення!

***Товкус Олександр, студентський ректор
Сумського державного університету.***

РОЗДІЛ I
«Мій найкращий проект»

КВЕСТ «НУМО, КРАСУНІ»

*Гахраманова С. А.; м. Київ, ДВНЗ Київський
Національний Університет ім. Вадима Гетьмана*

Наявність і розвиток культурно-розважальної сфери в університеті важливі як для студентів, так і для самого вищого навчального закладу. Безперечно, що студенти, беручи участь в розважальних заходах університету, мають можливість поліпшити свої навички роботи в команді, комунікаційні, лідерські здібності, а також більше дізнатися про свій ВНЗ. Найголовніше - зробити своє студентське життя більш яскравим і таким, що запам'ятовується. Проводячи успішні заходи в університеті і помічаючи, що кількість бажаючих взяти участь студентів з кожним разом збільшується, ми можемо виходити на новий рівень і організовувати такі події для ВНЗ для всього міста, що позитивно відобразиться і на роботі нашого університету.

Про один із таких заходів я хочу розповісти. Мій найкращий проект - це організація гри-квесту «Нумо, красуні!» в Київському Національному економічному університеті ім. Вадима Гетьмана. Подія була приурочена до свята 8 Березня і організована учасниками Студентської Ради університету. Цей захід можна назвати інноваційним, так як раніше в жодному вузі м. Київ схожі події не проводилися.

У квесті взяли участь 40 осіб. На кожному факультеті збиралася команда з 5 дівчат з усіх курсів. Нам важливо було забезпечити подарунком кожную учасницю, і тому істотною умовою проведення даного заходу був пошук спонсорів, які підтримають організацію квесту у вигляді подарунків для дівчат. Зі свого боку, ми пропонували рекламу їх компанії в соціальних мережах в групах Студ. Ради нашого університету (де аудиторія студентів більше 10 тис. чоловік), а також друк їх

логотипу на афішах заходу. В цілому, студенти-організатори знайшли близько 10 компаній, які погодилися співпрацювати з нами і надали подарунки (наприклад, букети квітів, біжутерія, сертифікати на фотосесію, майстер-клас з гончарного мистецтва, іграшки ручної роботи і т.д.).

Особливість квесту була в тому, що він повністю проходив на території головного корпусу ВНЗ. Крім того, що завдання вимагали інтелектуальної і фізичної підготовки, учасникам необхідні були знання всіх куточків університету.

Проведення даного заходу має значні результати:

- Конкурс стимулював творчу проектну активність як учнів, так і адміністрації університету.
- Студенти змогли отримати практику роботи за фахом (маркетинг, управління персоналом, фінанси) в межах університету при реалізації даного проекту.
- З'явилися нові партнери нашого ВНЗ, готові підтримувати діяльність студентів
- По завершення конкурсу була сформована команда студентів-організаторів, які розподілили ролі кожного учасника, визначили графік виконання заходу за проектом, вартість проекту. Надалі вони можуть обмінюватися досвідом, ідеями, проектами; спільними зусиллями розвивати культурну діяльність для вдосконалення університетського життя.
- Важливо, що організатори приділяли велику увагу можливості користуватися результатами реалізованого проекту в подальшому (наприклад, нові та потенційні партнери, аналіз вдалих і невдалих моментів заходу).
- Учасниці отримали позитивні емоції. Ці моменти стали незабутніми для їх студентського життя.

МІЙ НАЙКРАЩИЙ ПРОЕКТ

Головіна Ю.О.; м.Старобельськ; СНУ ім. В.Даля

В житті кожної людини обов'язково настає година, яка спонукає її до конкретних змін свого життя. Інколи цей час настає з віком, інколи це приходить з подіями які впливають на твоє життя, але частіше за все така година трапляється з тобою в дні коли здається що все що ти робиш є марним. Не з'явилося би цих думок, але обставини впливають на подальший розвиток загострення проблеми буття. «Що таке життя? Ким мені треба бути? Що мені треба шукати для себе в житті? А що це є сенс життя?» - цими питаннями хоча б раз в житті задавалась кожна людина стоячи на бездоріжжі марних сподівань. Нажаль так ми втрачаємо безцінний час, невіршеними запитаннями на яких не знаходимо відповіді, надіями на те що все зміниться на краще, але найбезглуздішим з усього цього є наше без дієство. Ми справді віримо що з часом все зміниться, настане та сама година и до нас прилетить добрий чарівник та секундою діла перетворить наше життя на казку? У кожного початку є кінець, але якщо порівняти, може саме початок це і є той самий кінець? Кінець терпінню, без дієству, надіям, марним сподіванням, неправдивим словам, безглуздим відповідям. Не почавши, ми ніколи не отримаємо відповіді на запитання які нас хвилюють, не покладемо кінець сподіванням та безглуздій вірі в те що без нашого втручання наше життя зміниться. А з чого ж потрібно починати? Проживши все життя покладаючи надії на когось? А чому б не покластись на самого себе, для зміни життя достатньо повірити в себе, що ти в силах змінити ситуацію в житті, прожити не марно.

Тому в мене є план, який стосується в сих людей які опиняються в подібних ситуаціях, план в якому я мрію надихнути людей до змін. Для його здійснення потрібна

тільки увага глядачів, чому я саме говорю «глядачі»? Тому що в світі високих технологій та стрімко розвинutih соціальних мереж людей всього світу об'єднують саме соціальні мережі.

А чому б не вкласти свої ідеї дійсно в мережу, яку дивиться весь світ бо твоя країна? Представимо, що є доступ до мережі та мільйони людей сидить перед екранами, що показувати? А ідей що показати є, і головне що бажання знімати ролики та змінити цей світ є! Люди втрачають свій час на фактори життя, та вже ш дивитись: зтягну, без смислову, не цікаву рекламу – безглуздо і у самих глядачів бажання не виникне. Тому за мету я беру знімати відео ролики цікаві, короткі та основані на історичних факторах, звертатись до літератури та історії за допомогою. З допомогою інтернета розповсюджувати по мережах свою роботу та окремо відділені сторінки зі своїми роботами. Успішність свого проекту я буду визначати за кількістю переглядів та відгуків. Але основною метою та висновком цієї роботи стане саме заохочення людей до змін, звертаючи їх увагу на проблеми які необхідно вирішити, щоб не настав час переогляду свого життя та час коли здається що все марно. Я мрію що мої відео ролики будуть набирати популярність, але більше всього я мрію що вони зможуть донести людям гірку правду та відкрити їх очі на проблеми стосовно них, щоб все в їхньому житті було не марним, та час який дає відчувати марність оточуючого, був приводом до конкретних змін життя. Адже все починається з нас. Я вірю в свою ідею, працюю над нею, та мрію торкнутись до сердечка кожного своїми відеороликами.

СТУДЕНТСЬКЕ ВИЗНАННЯ

*Забара Є.Є.; м. Суми, Сумський національний аграрний
університет*

На сьогоднішній день стало дуже великою проблемою – нерозуміння студентів, для чого в університеті функціонує такий орган, як студентське самоврядування. На мій погляд, єдиним шляхом вирішення цієї проблеми – є тісний зв'язок зі студентами. Що саме потрібно робити нам, студентському активу? Все просто – потрібно дати зрозуміти кожному студенту, що він може звернутися зі своєю проблемою до нас і обов'язково буде почутий, що він може розраховувати на підтримку, що ми зможемо розфарбувати його дозвілля новими яскравими фарбами. Тому я, будучи головою студентського самоврядування, разом зі своєю командою вирішили зробити грандіозний захід «Студентське визнання» до Міжнародного дня студента, який зараз є традиційним у моєму колишньому навчальному закладі (Глухівський агротехнічний інститут імені С.А. Ковпака СНАУ).

Основна мета заходу – відзначити найкращих студентів по різних галузях. Це дійство не проходить за один день, воно триває місяць чи півтора. Одним днем проходить лише заключна церемонія нагородження.

Ми попередньо готуємо кількість номінацій, це близько 20-ти. А саме:

- «Кращий у своїй спеціальності» (залежить від кількості напрямів підготовки у ВНЗ)

- «Кращий громадський діяч»
- «Кращий староста»
- «Кращий спортсмен»
- «Кращий гуморист»
- «Кращий співак»
- «Кращий аматор сцени»

- «Кращий танцюрист»
- «Краща група»
- «Краще відділення» (факультет)

Кожне відділення нашого інституту проводить заходи під егідою «Тиждень відділення», що включає різноманітні інтелектуальні ігри, цікаві форми представлення професій, відео-проекти, наукові дебати, конференції, під час якого студентське самоврядування разом з адміністрацією визначає кращих та найактивніших студентів. Номінації «кращий староста», «кращий громадський діяч» рекомендує студентське самоврядування, а самі студенти вже обирають найкращих шляхом голосування. Спортсменів – рекомендує спортивна кафедра інституту, кращих співаків, аматорів, танцюристів, гумористів рекомендують художні керівники. Номінація «краща група» - це поєднання дисципліни та успішності студентів групи разом з креативністю та талантом. Кожна група проходить відбір у адміністрації, якщо вона має добрий процент успішності та низьку кількість пропусків, то студенти групи готують відео-візитку групи, яку оцінюють студентське самоврядування та молоді викладачі інституту. Далі – остання, заключна номінація – «Краще відділення» (факультет), у цій номінації отримує перемогу те відділення, яке має найбільше талановитих та розумних студентів, представлених у номінаціях вище.

Головне завдання заходу – правильно змотивувати студентів. У цьому студентському активу, як організаторам, допомагають спонсори (місцеві підприємці, колишні випускники, місцева влада). Індивідуальні подарунки – тут все зрозуміло, а от подарунками на групу можуть бути різноманітні екскурсії у цікаві місця України, поїздка у аква-парк, інші розважальні комплекси, відділення отримує в подарунок – нову відремонтовану аудиторію, можливо орг.-техніку та інше. Церемонія нагородження проходить у душі

«Церемонії Оскар», всі переможці номінацій та гості мають dress-code і навіть є «червона доріжка».

«Студентське визнання» став найвдалішим проектом за період моєї роботи, він є основною подією року, на яку чекає весь студентський та викладацький колектив. Можна сказати, що підбиваються підсумки роботи студентів. Кожен має змогу побачити, хто і за які здобутки отримав перемогу у номінації, це допомагає «розворушити» пасивного студента, адже найкращі окрім визнання серед іншої молоді отримують не погані подарунки. Всю інформацію щодо цього свята ми висвітлюємо у місцевих ЗМІ, що є не поганою агітаційною програмою для нашого навчального закладу.

Цей проект являється місцем для самореалізації студентського активу, як організаторів, вони слідкують за усіма етапами, за відборами студентів, за чесністю голосування, шукають спонсорів. А найголовніше – вдало мотивують студентів на роботу, розкриття всіх своїх талантів та якостей. Він допомагає зрозуміти студенту, чи в правильну сторону той рухається, чи максимально він прикладає зусиль до своєї самореалізації.

Отже, я вважаю, що студентське самоврядування, це саме та рушійна сила, яка зможе активізувати студента, направити його на роботу, створити ті умови, в яких би він себе почував «як риба у воді». Тому, хочеться вірити, що кожна організація, яка є в ВНЗ дійсно дієва, і робить безліч проектів, які допомагають студенту знайти себе у різних амплуа. А участь студентів у студентському самоврядуванні дає змогу виявити потенційних лідерів, виробити в них навички управлінської та організаторської роботи, сформуванню майбутню еліту нації. Без вирішення проблем студентського самоврядування не можливо досягти європейської якості освіти і підготувати конкурентоспроможних фахівців.

CRAZY PARTY

*Лисак Т.О.; м. Ірпінь; Університет державної фіскальної
служби України*

Студентські роки - найбожевільні, найкращі роки у нашому житті! Це величезні можливості для розвитку, для здобуття знань!

Студенти – це всебічно розвинені та талановиті особистості. Бути студентом для кожної людини – це бути побаченим та почутим, все-таки чогось навчитися, щось зробити, реалізувати себе як талановитого митця, вправного спортсмена, точного науковця. Моє життя - університет!

Я не просто працюю на факультеті. Перебування тут – це частина мого життя. Ми повинні жити на факультеті. І це життя повинне приносити нам задоволення. Із цим гаслом, ми в університеті намагаємося створити гарний настрій, емоції, враження!

Найбільше мені запам'ятався наш день – День Студента. 17 листопада - це день, який ми завжди з Вами чекаємо, адже щороку він обіцяє бути різним та нести в собі щось неймовірне!) Безумовно весь УДФСУ святкував Міжнародний День студента, але в кожному навчально-науковому інституті була певна своя програма до Дня студента. Хоча, звичайно, ж нас всіх об'єднувала одна прекрасна атмосфера цього чудового дня. Звісно, не можна не відмітити, що з допомогою активістів ННІ ФБС на нашому поверсі було влаштовано справжнє "Общага Party", завдяки креативності та активності наших студентів було проведено багато цікавих конкурсів, розіграно лотереї (здається, що жоден, хто брав участь в лотереї не був без посмішки та задоволення), нас привітали викладачі та оцінили креативність нашого підходу до прикрашення поверху ННІ ФБС, також співалися пісні та вітали ними студентів на парах, "селфі

очима студентів" та "найкращі побажання студентам від голів комісій профбюро" неможливо не оцінити з позитивного боку, було проведено та оцінено фотосушку карикатур на наших викладачів!

Ще одним з приємних заходів цього дня стало нагородження найкращих студентів ННІ ФБС, активісти, науковці, відмінники отримали грамоти та найщиріші привітання від директора нашого інституту, який побажав ще більших звершень та залишатися такою ж дружньою сім'єю, якою ми є!

По проведенню всіх цікавих та емоційно піднесених заходів в ННІ ФБС ввечері, як завжди, нас чекала незабутня дискотека в стилі "Поліклініка Party", яка розпочалася з офіційної частини, нагородженням наших найкращих студентів УДФСУ за їх досягнення!

Мабуть немає таких, хто б не запам'ятав саме цей день студента, в когось він був першим, хтось вже згадував яким був його день студента минулого року, але все ж таки всі ми були в одній атмосфері та з гарними емоціями провели Міжнародний День студента в нашому рідному УДФСУ!

XIII ONLINE

*Мальований Б.К.; м. Харків, Національний Технічний
Університет «Харківський Політехнічний Інститут»*

В наш час для того щоб обіймати керівну посаду обов'язково необхідно мати диплом про вищу освіту, безперечно, вищий навчальний заклад (далі ВНЗ) готує фахівців, та чи є вони якісними керівниками? Без досвіду, без належного навчального курсу керівника, без практики, на мою думку відповідь на це питання очевидна. Та студентське самоврядування, це шлях до отримання досвіду, практичних навичок проектного менеджменту, та командоутворення. На мою думку студенти що приходять

до ВНЗ за знаннями та навичками, а не за документом про вищу освіту, просто не можуть не займатися суспільною діяльністю в рамках університету, а найкращий шлях до цієї мети студентське самоврядування.

Щодо мене з першого дня навчання в університеті, я вже задавався питанням, що я можу зробити корисного для інших, як я можу себе реалізувати? Пошуки відповіді на ці питання привели мене в студентське самоврядування мого університету. За час моєї роботи я встиг реалізувати багато ідей та проектів. Але найкращим з них вважаю Студентське телебачення мого ВНЗ «ХПІ Online».

Сьогодні завдяки цьому проекту, студенти мають можливість дізнаватися про новини університету, дізнаватись щось нове, займати свій вільний час та навіть вчитись. Певно найголовніше, що у цьому проєкті не тільки я можу себе реалізувати, а й всі бажаючі студенти, які цікавляться журналістикою та медіа загалом. Так наша команда створює відео інформаційного, розважального чи пізнавального характеру для студентів університету та всього міста. Цей проєкт – це привід пишатись та працювати ще більше та ще краще.

Сьогодні я вже ні про що себе не запитую. Я знаю. Знаю чого я хочу і прагну. Це бажання вчитись, розвиватись, працювати та ділитись досвідом з максимальною користю для інших людей.

МІЙ НАЙКРАЩИЙ ПРОЕКТ

Михайлюк А.В.; м. Лисичанськ СНУ ім.В.Даля

Мій найкращий проєкт зараз знаходиться в розробці і я вважаю його найкращим, тому що він буде спрямований на згуртування великої кількості людей. Суть розроблюваного проєкту полягає в тому, що буде організовано концерт, в якому візьмуть участь діти з дитячих будинків та притулків, вони будуть зірками цього вечора виступатимуть з професійними артистами, які

допоможуть поставити номери, від репетирувати пісні і танці. У кожному з дитячих будинків, який візьме участь в даному заході будуть проведені кастинги, де будуть відібрані талановиті діти, а також ті, хто горить бажанням не сидіти на місці.

Даний захід, даний проект, буде спрямований на те, щоб показати всім, що діти які живуть без батьків, які живуть в притулках, такі ж люди, як і всі. Крім цього даний проект допоможе знайти талановитих людей, дітей і можливо допомогти їм реалізувати себе у тій сфері, в якій вони мають талант.

Я дуже сильно сподіваюся на те, що цей проект, ця задумка буде втілена в життя, так як вже на момент розробки є велика кількість людей, яка хоче допомагати проекту на шляху до його реалізації.

ПРОЕКТ «АВТОСТОПОМ ПО УКРАЇНІ»

Похолюк Ю.В.; м. Умань УДПУ ім. П. Тичини

Квест «Автостопом по Україні» – це спортивно-інтелектуальне змагання, цікаві знайомства та нові друзі! Гра, яка об'єднує людей з різних міст, що мають спільну хворобу - любов до свободи, доріг та пригод!

Проект стартував минулого літа, і буквально за місяць встиг облетіти всією країною. На електронну скриньку «Автостопом по Україні» надійшло 153 заявки на участь у квесті! Організатори визначили 10-ку найкращих анкет учасників, яким пощастило взяти участь у квесті!

5 хлопців і 5 дівчат з різних міст України були об'єднанні в команди і мали тиждень для того, щоб познайомитись. В перше в житті вони побачили один одного в день старту квесту.

Як двом незнайомцям вижити в польових умовах, що вони їли і де спали, можна було спостерігати в соціальних мережах.

Адже учасники квесту вели електронні щоденники, і надсилали фото і відео звіти виконаних завдань. Щось схоже на «Шов Трумана». Але ця історія мала більш позитивне завершення. На команду переможця чекав приз у розмірі 1000 грн.

Маршрут включав такі міста: Вінниця-Хмельницький - Тернопіль - Львів - Івано-Франківськ - Коломия - Чернівці - Кам'янець-Подільський – Жмеринка.

- Круто не сама подорож, а коли пересікаєшся в дорозі з іншою командою, і обговорюєте автостоп, чи хто як і де ночував! І всі діляться своїм досвідом! Це бомба! Клуб по захопленню! - Коментує один із учасників квесту, Ярослав Буц.

АНКЕТУВАННЯ ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН МОГО ВНЗ

*Солодовніков С. М.; м.Суми; Сумський державний
університет*

Враховуючи стрімкий розвиток органів студентського самоврядування (далі ОСС), особливої уваги набуває необхідність зосередження уваги не тільки на культурно-масовому напрямі роботи, а й на відстоювання прав студентства на якісну освіту, адже основним завданням ОСС в ВНЗ є забезпечення і захист прав та інтересів студентів.

Українська вища освіта стала на європейський шлях розвитку, але в період реформ, падає якість освіти, на фоні скорочення аудиторного часу та переведення більшої кількості годин на самопідготовку студентів, яка має відбуватись за методичними рекомендаціями розробленими викладачем, та іншою літературою за

навчальним планом. До таких змін певно не готові ні студенти ні викладацький склад, оскільки є своє певне бачення освіти у кожної зі сторін. Тому це питання постає досить гостро і має розроблюватись ОСС.

Нами було поставлене завдання проаналізувати основні фактори якості викладання, а саме: наявності методичного забезпечення, доступності викладення матеріалу, взаємодії з аудиторією, використання мультимедійного обладнання під час викладання дисципліни, доступність регламенту дисципліни, зрозумілість критеріїв оцінювання та інші. Такі питання виставлялись по кожному викладачу, а для досягнення максимальної об'єктивності оцінки, анкетування проводиться в наступному семестрі, та в анонімній формі. Потім виставляє кожен студент оцінку за загальне враження викладачу.

Таке анкетування дозволило в першу чергу виявити ті дисципліни та тих викладачів де не достатньо методичного забезпечення, та не зрозумілі параметри оцінки. А також дало можливість у співпраці з адміністрацією вирішити існуючі проблеми, та розглянути конкретні випадки порушень, та простимулювати кращих викладачів з метою їх подальшої активної роботи, та зацікавити інших бути кращими.

Отже, як показав досвід мало говорити про проблеми, треба конкретно вказати де саме вони є та підтвердити їх, саме анкетування дозволяє виявити справжні проблеми у студентів, та активізувати їх до відстоювання свого права на якісну освіту, для себе та майбутніх студентів, або студентів молодших курсів.

ПЕРЕВАГИ ДОВГОТРИВАЛИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Тесля І. О.; м. Переяслав-Хмельницький, ВНЗ Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Г. Сковороди

У зв'язку з подіями, змінами в суспільстві до соціальних проектів все більше і більше зростає увага, і, на сьогоднішній день, ця тема є актуальною, тому що все більше усвідомлюється ефективність проектних технологій в управлінні соціальним життям.

Соціальний проект - це модель пропонованих змін у найближчому соціальному оточенні.

Недостатня або не задовільна якість надаваних послуг при школах та університеті спонукає до пошуку альтернативних неформальних засобів освіти.

Саме тому, відповідно до потребностей громади міста Переяслав-Хмельницький в 2013 році займаючи посаду керівника наукового відділу Студентської Ради Переяслав-Хмельницького державного педагогічного університету мною було вирішено ініціювати створення в місті безкоштовних курсів англійської мови для всіх охочих.

Тривалість проекту була розрахована на один академічний рік.

Мета – допомогти студентам та жителям міста отримати базові знання розмовної англійської мови, які в подальшому можуть використовуватися у власних професійних цілях учасників.

Цілі – підвищити рівень академічних знань іноземної мови, надати можливість спілкування з носіями мови, провести тренінги на європейську тематику, поширити інформацію щодо міжнародних програм обміну, волонтерських проектів та роботи закордоном,

забезпечити практику майбутнім вчителям іноземної мови – випускникам філологічного факультету.

Місцем проведення були обрані вільні аудиторії університету.

Щодо кошторису, всі незначні витрати на кавабрейки, переміщення на гром. транспорті, роздрукування сертифікатів тощо, покривалися можливостями Студентської Ради.

Зважаючи на популярність даного проекту наступного року він отримав нове життя. Кількість учасників було збільшено, так само як і кількість викладацького складу. До переліку мов додалася – німецька.

Наступний рік французька та іспанська.

Дізнавшись про даний проект, міська та районна рада виступили з підтримкою та наміром розширити та модернізувати його.

Особисто я вбачаю перспективу в довготривалих соціальних проектах, адже як мінімум це дає більший ефект на оточення з вірогідністю позитивних змін ніж одноразовий захід, а як максимум проект розрахований на рік і більше з тенденцією розвитку дає можливість саомонетизуватися.

Щодо особистісних навичок, довготривалі проекти дають змогу відчути сповна командний менеджмент, лідерські навички та креативність, а також дає змогу глибоко проаналізувати проблеми та досягнення.

ТИЖДЕНЬ НАСТІЛЬНИХ ІГОР

Шибченко С.М.; Суми, СумДУ

Вступаючи в університет, кожен студент стикається з вибором «що робити у вільний від навчання час?». Хтось обирає спорт, хтось художню діяльність, хтось науку, але я обрав студентське самоврядування, бо

тільки воно дає можливість займатися всім одночасно. Вступивши до лав ОСС, у мене з'явилися можливості втілювати у життя всі мої ідеї у житті, тому я й провів безліч проєктів, але один з них є найкращим.

Проєкт «Тиждень настільних ігор». Цікаво??? Звісно. Дехто полюбляє грати в шахи, хтось в нарди, інші – в монополію, а всіх цих людей поєднує цей проєкт. Протягом тижня на великих перервах в університеті були виділені аудиторії по секціях, у яких знаходилися різноманітні настільні ігри.

Основними цілями цього проєкту були:

- 1) Веселі перерви
- 2) Інтерактивний відпочинок
- 3) Популяризація інтелектуального спорту
- 4) Надання можливості займатися своїм хобі в університеті
- 5) Створення дружних відносин між студентами, тимбілдинг та інше

У ході реалізації цього проєкту було затрачено мінімум коштів, під час проведення у студентів була можливість насолодитися чаєм, кавою та печивом.

У результаті проведення цього заходу усі цілі були досягнуті, і навіть перевершені. Студенти СумДУ були задоволені, тому, на перспективу, цей проєкт буде проводитись два рази на рік, так як має великий попит.

«ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В СИСТЕМІ ПРОФІЛАКТИКИ СОЦІАЛЬНОГО СИРІЦТВА»

*Ющенко А.Д., Кузьмін О.Ю.; м. Шостка;
Шосткинський інститут СумДУ*

З середини минулого століття соціальне сирітство стало набувати загрозуючих масштабів, при чому зростання «відмовлення» спостерігається майже в кожній

країні світу. В останні роки в Україні все частіше чуто про «приховане» соціальне сирітство. Падіння рівня життя, збільшення числа неблагополучних сімей, падіння етичних засад привело до того, що діти частіше «витісняються» на вулицю, наслідком чого є небачене з останнього часу зростання безпритульності. На жаль, через високу динаміку зростання числа дітей, що втрачають піклування батьків, точну кількість дітей - сиріт і дітей, які залишилися без піклування батьків у нашій країні назвати навряд чи можливо.

Отже проект полягає у вивченні масштабів дитячої бездоглядності та профілактичній роботі з попередження цього явища. Було проведено ряд опитань як для безпритульних дітей, так і для фахівців, які вивчають цю проблему і максимально намагаються її вирішити.

У ході проекту ми визначили що проблема зростає катастрофічно і профілактика проводиться в формі роботи з неповнолітніми, які ще не опинилися за межами сім'ї.

Благодійні організації надають допомогу, але ця допомога має разовий характер або в тому випадку якщо до них звертаються по допомогу, а особистої ініціативи не виявляють, що, є недостатнім. Визначили, що ЗМІ недостатньо уваги приділяють проблемам, які стосуються дітей, залишившихся без догляду батьків та роботі соціальних служб з цього напрямку. В ході дослідження зрозуміли, що органи державної влади володіють ситуацією та виділяють можливі кошти на реабілітацію безпритульних дітей.

Грунтуючись на вищевикладеному було прийнято рішення змінити концепцію проекту та максимально розширити діяльність. Так, дослідження проблем переросло в бажання та роботу по втіленню ідеї що всі діти повинні бути щасливими і у майбутньому стали корисними, компетентними і вихованими громадянами.

Таким чином студентський актив почав працювати в сторону волонтерства, став співпрацювати з

Шосткинськими дитячими організаціями, благодійними фондами, здебільшого з фондом «щастя в долонях».

На даний момент цей проект триває і компетентних висновків зробити не можна. Але планується велика кількість благодійних заходів, найбільший з яких планується на день дітей. До цього заходу залучено багато майстрів хенд-мейду, фахівців по роботі з юнацтвом, також дитячих колективів та музичні групи міського масштабу.

Ми, як студентство, максимально намагаємось допомагати незабезпеченим діткам. Для нас найважливіше – це постійно підтримувати тяжко хворих дітей. Ми вважаємо нашим обов'язком допомагати тим, хто цього потребує. І в майбутньому хотіли би продовжувати цей проект та залучати якнайбільше небайдужих сердець.

WHEN POLISH STUDENTS AWOKE CHINESE DRAGON

KAMIONKA M.; Pedagogical University of Krakow (Poland)

Krakow's Dragon Boat Race – under this mystery's name is a amazing students project which began in heads of members of Regional Krakow Polish Students Association in 2008.

However, the first edition of the Dragon Boat Race held on 16 May 2010. Unfortunately, the flood that devastated in this period Krakow not allowed to realize the race on the water and had to be moved under the roof of Krakow Sport Arena. There, the teams of students from nine Krakow Universities was rowing ergometers to won a price in first “dry” Race. Students do not gave up with their idea.

The second edition was held 21 - 22 May 2011, during the end of Cracow Juwenlii (students week of biggest parting and concerts). This time everything was perfect the race at Vistula river were something new but for lot of students

amazing as well. During the race not only students were there, lot of Krakow citizen and tourist watch the teams that raced across river near the Wawel castle one of the most beautiful places in Poland.

Starting from that time every year most Krakow's University's prepare there team to won Dragon Cup. This Cup was created by students of the Faculty of Foundry Engineering AGH under the watchful eye of Mrs. Dr. Ewa Olejnik. The unique bowl is in the decorative cabinet, which every year is pinned plate with information about the winning team. Group which win the race take the cup at the solemn meeting give it to the Rector of their university.

Dragon boat race is an excellent opportunity to present to the student healthy lifestyle and persuaded them to doing sports. We must not forgot that student not have to party only in some clubs or with alcohol as well there is a lot of good ideas connected to sport.

We get a lot of information about Dragon Race, but what exactly are the Dragon Boats? Dragon boats the boat in which the drummer sits on a chair, placed on the bow, above the rowers, with his back to the direction of flow. His task is knocking on the drum rhythm of rowing, which makes it easy to adjust the pace of the rest of the crew. Drummer during the race heats voice settlement to his friends, giving the messages about the current situation in the race. Helmsman controls the upright position with the long paddle. Nowadays after 4 seasons, the Dragon Race are always in Krakow Juwenalia, some University's even bayed their own Dragon boats, and there is a lot of sponsor like Chinese Embassy in Poland or Red Bull. It is one of the biggest project that

РОЗДІЛ II
*«Методи фандрайзингу
мого ОСС»*

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Голубок В. О; м. Васильків, Васильківський коледж
НАУ; *Корольов І. С.;* м. Бровари, БФ ВМУРОЛ "Україна"

Досить відомим недоліком нашої держави є грабіж державних коштів. Це також відбувається і в університетах та коледжах, на які держава надсилає кошти для розвитку студентського самоврядування, для того щоб студенти розвивались і в соціальній сфері. Тому зараз все впирається в бажання студентів щось робити та втілювати із підтримкою спонсорів та самих студентів.

Особисто в моєму ВУЗі ми практикуємо добровільну здачу коштів студентів для розвитку ОСС. Студенти просто щомісячно здають певну суму грошей, а президент потім їм відзвітовує на що вони були потрачені.

В процесі спілкування із студентами із інших навчальних закладів ми взяли метод масового продажу квитків на культурний захід. Сутність методу полягає в наступному: при проходженні якогось культурного заходу в нашому місті, ми розповсюджуємо інформацію про захід на території закладу і за його межами. Відповідно чим більше людей знає про захід – тим більше можливих відвідувачів. Ми домовляємось із менеджером заходу про те, що чим більше студентів прийде тим більше квитків буде викуплено. Відповідно нам повертають певну суму коштів із проданих квитків. Так ми отримуємо певні кошти.

Також можливе залучення спонсорів із нашого міста, великих бізнесменів, компанії яких ми просто рекламуємо на своїх заходах.

Але звісно класно коли гроші від держави доходять до студентів. Але навіть за відсутності ліквідності, ми функціонуємо, тому що все тримається на бажанні студентів реалізовувати ідеї.

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Дідик В.І; м. Суми, Сумський державний університет

Останнім часом все більше і більше організацій, зокрема і ОСС потребують коштів для реалізації нових ідей та проєктів. Саме для цього, я рекомендую фандрейзинг.

Фандрейзинг – це процес залучення грошових коштів та інших ресурсів (людських, матеріальних, інформаційних) які організація не може забезпечити самостійно, та які є необхідними для забезпечення реалізації певного проєкту або своєї діяльності в цілому.

Завданнями, що стоять перед проєктним колективом у процесі Фандрейзингу є:

- пошук потенційних донорів;
- обґрунтування потреб організації відповідно до інтересів потенційних донорів та рівнем їх розуміння наших проблем;
- постійна робота з потенційними донорами (формування, підтримку і розвиток зв'язків);
- формування громадської думки на користь підтримки діяльності організації чи колективу, збір листів підтримки, придбання авторитету.

В Сумському Державному Університеті, органи студентського самоуправління співпрацюють з такими спонсорами, як: Планета Кіно, Compserve, «Космос».

Таким чином, реалізовувати свої проєкти стало набагато простіше. Я думаю, що в усіх містах України, та і взагалі, в кожному місті різних країн, є компанії та організації, які готові співпрацювати з органами студентського самоуправління, а в замін ви пополяризуєте їх компанію, робити їм гарну рекламу. Фандрейзинг найдієвіший спосіб реалізувати проєкт!

**МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ В
СТУДЕНТСЬКІЙ РАДІ ДВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ
БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ»**

Зубач А.А.; м. Київ, Інститут банківських технологій та бізнесу ДВНЗ «Університет банківської справи»

Термін «фандрайзинг» походить від двох англійських слів -fund (фонд, кошти) і rising (підвищення, поліпшення становища, надбавка до зарплати). Тобто мова йде про додаткове фінансування, про взаємодію з фондами, за сприянням яких поліпшується ситуація в тій чи іншій сфері людської життєдіяльності.

Якщо говорити про фандрайзинг в Студентській раді Університету банківської справи, то я маю на увазі ендавмент-фонд Університету, наукове проектування, написання і супроводу заявок на конкурси, організовані науковими фондами та іншими благодійними установами, з метою залучення грошових коштів.

Загальні завдання фандрайзингу Студентської ради ДВНЗ «Університету банківської справи»:

1. Досягнення цілей Студентської ради і реалізація її програм;
2. Пошук додаткових джерел фінансування
3. Придбання нових партнерів і друзів;
4. Можливість відкрито заявити про себе і інформувати про свої цілі.
5. Популяризація ДВНЗ «Університету банківської справи»

При розробці фандрайзинг-плану та здійснення діяльності Студентська рада звертає увагу на те який саме ресурс ми хочемо залучити:

1. Фінансові ресурси (грошові кошти).
2. Кадрові (людські) ресурси. Це фахівці - професіонали, управлінці, волонтери. Краще, якщо вони існують не окремо, а в певній структурі. Структуровані

(навчені, перевірені) кадрові ресурси завжди сильніше, ніж існують самі по собі, що не представляють із себе команду і не володіють системною діяльністю.

3. Матеріально-технічні ресурси.

4. Інтелектуальні ресурси. Це різні технології, патенти, методичні розробки, фірмові стилі («Торгові марки»), досвід організації певних справ.

5. Інформаційні ресурси. Як правило, це засоби масової інформації, ефірний час на радіо і ТБ, друковані площі в періодичних виданнях, а також Інтернет-простір.

7. Зв'язки. Цей тонкий і необхідний вид ресурсів часто виступає в ролі способу залучення інших ресурсів. Однак це самостійний вид ресурсів, що вимагає до себе особливої уваги. У певному сенсі, розробка цього виду ресурсів визначає деякі напрямки пошуку інших ресурсів.

Студентській раді, що функціонує на базі навчального закладу, природно, необхідно встановити зв'язки не лише з адміністрацією даної установи. Слід навчитися залучати ресурси і з інших джерел.

Методи фандрейзингу Студентської ради ДВНЗ «Університету банківської справи»:

- Участь у проектах, фінансованих державою. Перевага цього методу роботи в тому, що він створює основу для соціального партнерства між державними структурами і недержавним сектором, розвиваючи взаємний інтерес і розуміння необхідності довгострокового співробітництва;

- Організація спеціальних заходів щодо збору коштів (благодійних вечорів, аукціонів, концертів, спортивних змагань). (Аукціон надій – це щорічний наймасштабніший благодійний захід, який проводять студенти Університету банківської справи. Лотами на Аукціоні виставляються речі відомих в Україні осіб – експертів політики, економіки, культури, шоу-бізнесу, спорту.) Позитивна сторона цього інструменту в тому, що

він дає можливість одночасно зустрітися з багатьма потенційними донорами, залучити однодумців;

- Особисті зустрічі. Хоча цей метод потребує великих витрат часу і високих професійних якостей Фандрейзер, такі зустрічі є високоефективним інструментом, так як допомога надається не організацією організації, а людиною людині;(зустрічі з знаменитими людьми)

- Використання ресурсів Інтернету (розміщення на власних Web-сторінках з описом цілей і програм)

- Реклама. Часто малоефективний метод, хоча охоплює більшу аудиторію. Реклама може бути у вигляді розміщення спеціальних статей — звернень до ЗМІ, відеороликах;

- Розсилка листів подяки. Цей інструмент використовується для встановлення тісніших контактів з учасниками благодійних заходів. Мета — привернути осіб, що виявили інтерес один раз, до співпраці на регулярній основі;

- Залучення членських внесків в організацію або шлях самофінансування. Однак у нинішній економічній ситуації внески не можуть бути більшими, а тому достатнього фінансування цей метод не надає;

МЕТОДИ ФАДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Козак А.А.; смт. Біловодськ; Хмельницький національний
університет*

Для багатьох органів студентського самоврядування (далі ОСС) актуальним на сьогодні є вміння знаходити необхідні ресурси, пробудити інтерес до свого проекту, презентувати його, чітко сформулювати заявку, розробити програму для залучення додаткових ресурсів на втілення

чи реалізацію ідей та проектів. Вирішенню цих питань, а також забезпеченню розвитку і ефективної діяльності студентського самоврядування сприяє впровадження фандрайзингу як пошуку джерел фінансування.

Фандрайзинг (від англ. Fundraising – збір фондів) – це професійна діяльність щодо мобілізації фінансових та інших ресурсів з різноманітних джерел для реалізації соціальнозначущих неприбуткових проектів, яка вимагає спеціальних знань та навичок фандрайзера, що можуть вплинути на прийняття позитивного рішення донора.

Розробкою теми фандрайзингу займалася низка українських та зарубіжних науковців. Варто звернути увагу на наукові напрацювання вітчизняних науковців: Бусленка Б. В. та Башуна О.В., а також Чернявської О.В., яка дала визначення фандрайзингу та створила навчальну програму і лекційний курс для студентів.

Суб'єктами фандрайзингової діяльності є неприбуткові організації (НПО), які займаються пошуком джерел фінансування та збором коштів для реалізації проектів.

Основними завданнями фандрайзингу на рівні ОСС є: залучення ресурсів для реалізації проектів; аналіз ефективності діяльності ОСС; накопичення нових ідей для реалізації майбутніх програм; підвищення іміджу ОСС та зміцнення довіри студентства до нього; інформування студентської молоді щодо проблем, які вирішує ОСС.

Фінансові джерела – великий та потрібний ресурс. Ідеальна ситуація коли, окрім основного бюджету, їх є ще декілька. Студентська рада Хмельницького національного університету (далі СР ХНУ) використовує два основні способи додаткового фінансування: внутрішнє і зовнішнє. До внутрішніх відносяться: кошти від проведення благодійних заходів (доходи від марафонів, розпродажів, концертів тощо), добровільні пожертвування окремих членів організації, доходи від діяльності дозвіллевого характеру. Зовнішні джерела фінансових коштів – це

гранти міжнародних донорських організацій, громадських та державних фондів уряду чи місцевої організації, спонсорські внески від комерційних структур, приватні та благодійні пожертви.

Особливими формами залучення коштів, якому СР ХНУ надає чимало значення, є благодійність, а також її форми: меценатство та спонсорство. Меценатство являє собою цілеспрямовану діяльність окремих осіб, організацій та груп, метою яких є довготривала валоризація їхніх імен, назв та логотипів шляхом фінансової підтримки духовного та культурного життя суспільства. Явище спонсорства можна дефініціювати як добровільну безприбуткову участь фізичних та юридичних осіб у матеріальній підтримці благодійної діяльності з метою популяризації винятково свого імені (назви) чи торгової марки.

Фандрайзинг, як термін, ще не є широко поширеним серед студентства Хмельницького національного університету. В більшості випадків це поняття асоціюється з філантропією та соціальними проектами, проте важливо розуміти, що крім цього залучення ресурсів для комерційних проектів, пошук фінансового спонсора, спонсора на умовах бартеру, інвестора також є фандрайзингом.

Отже, для успішного розвитку фандрайзингу СР ХНУ нам потрібно створити ще більш сприятливі умови як з боку ВНЗ, так і з боку громадськості міста, використовуючи напрацювання зарубіжних громадських організацій. Крім того, належна міцність та сталість ОСС залежатимуть від того чи будемо ми спроможні отримати широку підтримку в якості членів, волонтерів та донорів. Ми повинні довести свою необхідність, а громадськість, студентство зокрема, водночас усвідомити це. Плануємо створювати інтернет-платформи, на яких можна розміщувати інформацію про програми та проекти, які ми плануємо реалізовувати, а також проводити

загальноуніверситетські та загальноміські конкурси, лотереї та акції, щоб заохотити та популяризувати благодійність і меценатство.

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ МК ЗДМУ

*Кочубей Є.С.; м. Запоріжжя, Медичний Коледж
Запорізького Державного Медичного Університету*

Діяльність органів студентського самоврядування (надалі ОСС) в Україні переживає не найкращі години. Держава не підтримує належним чином ОСС. Але не зважаючи на всі негаразди, ОСС нашого коледжу працюють на всі 100%.

Фандрайзинг не випрошування коштів, як часто думають, а продаж нашого продукту (послуги, проекту, програми, ідеї, тощо) потенційному дарувальнику, спонсору, грантодавцю.

Гарним прикладом фандрайзингу є захід «День Здоров'я». Цей захід проходить у всіх навчальних заходах. Коли «День Здоров'я» проходив у навчальному закладі, то до нього приходило близько 60% студентів. Яка причина такої маленької відвідуваності? Причина полягає у тому, що нудно студентам знаходитись на території навчального закладу. Тому ОСС нашого коледжу взялась за вирішення цієї проблеми. На наступний цей захід прийшло близько 85% студентів. Такий ріст студентів спричинив нове місцезнаходження цього заходу. Ми звернулися до адміністрації розважального парку «Дубовий Гай» у місті Запоріжжя, з проханням на безкоштовній основі нам дали дозвіл на проведення цього заходу та надали музичну апаратуру. Врешті решт ОСС нашого коледжу та адміністрації «Дубового Гаю» прийшли до згоди. Нам безкоштовно надали музичну апаратуру, декілька ділянок для спортивних ігор, а саме для волейболу, баскетболу та

футболу. Студенти були задоволені, у парку підвищилась відвідуваність. Ось самий банальний приклад.

Зовсім нещодавно у нас пройшов благодійний захід, у якому прийняло участь більше сотні студентів. До нашого ОСС надійшло прохання про допомогу талановитій дитині, у якої рак легенів. Ця дівчинка вправний умілець. Вона провела майстер клас по виготовленню троянди з тканини, за допомогою свічки. За участь у майстер класі був платний вхід, кожен охочий давав стільки грошей, скільки хотів. Цей захід допоміг, хоч трішки цій дівчинці. Всі охочі були задоволені, у дівчинки з'явилось багато друзів. Найголовнішим секретом нашого успіху є те, що ми пропонуємо людям яскраві, цікаві, позитивні проекти, ідеї.

МЕТОДИ ФАДРАЙЗИНГУ ОСС

*Курбонов Б.Б.; м. Фергана, Сумський державний
університет*

Технологій для збору коштів існує безліч, але є, звичайно, і якийсь базовий список. Приблизно такий:

- **Збір через інтернет**

Його ефективність залежить від популярності сайту (трафіку), аудиторії, від пори року і економічного стану країни. Якщо гроші потрібні регулярно і весь час на одну і ту саму потребу, наприклад, на оренду приміщення, то збір через сайт швидше за все не підійде, хіба що у вашого сайту величезна відвідуваність. Залучення коштів на сайті зручніше для «адресних зборів». Однак в тому випадку, якщо потреба в коштах екстрена, краще збором в інтернеті не обмежуватися, а задіяти всі можливості тому ніколи не можна бути впевненим, скільки часу буде збиратися потрібна сума.

На збори на сайтах, звичайно, сильно впливає напрямок (тема) роботи НКО. Чим емоційніше і конкретніше запит, тим більше збереться грошей. Багато

що залежить і від способу подачі інформації. Дуже важлива звітність на сайті. Якщо НКО не готова всерйоз і регулярно вивішувати звіти про зібрані кошти та звіти про витрати - годі й думати про збір через сайт. Прекрасний приклад - сайт фонду «Подаруй життя». Є й новини і звіти.

Ну і, звичайно, коли ми говоримо про збори через інтернет, ми маємо на увазі не тільки сайти, але і соціальні мережі. Це важливо.

- Акції, заходи

Мова про яскравих заходах: ярмарки (покупки і пожертвування), марафони (внески за участь і пожертвування глядачів), аукціони (покупки лотів), виставки (плата за вхід, внутрішній аукціон, пожертвування), бали (плата за вхід, внутрішній аукціон, пожертвування), фестивалі (внески за участь і пожертвування глядачів) і т.д. Захід має бути оригінальним і привабливим, ні в якому разі не банальним!

З точки зору фандрайзингу, акції - разовий імпульсний збір коштів. Але акції мають і непрямі бонуси: привернення уваги до проблеми, PR, іноді, в окремих випадках навіть тимбилдинг. Тоді навіть при мінімальному зборі коштів, ефект від акції, в результаті, виявляється позитивним

- Ящики для пожертвувань

Не варто переоцінювати цю тему. Безумовно, ящики збирають гроші. Але це все-таки не такі великі суми. Ящики, безумовно, це підтримує ресурс. У ящики кидають не дуже великі гроші, кидають ті, кому не потрібна здача. До того ж це здебільшого тема міст і торгових центрів. Ящики не можуть бути основним джерелом засобів.

Ящики важкі в обслуговуванні: договору, охорона, виїмка грошей, інкасація. ККД сильно залежить від тієї точки, де стоять ящики. Якщо у фонду є друг - господар

торгової мережі, звичайно треба ставити ящики не замислюючись! Але можна і «вбитися» заради ящиків, отримавши при цьому невеликий відгук.

Не варто за допомогою скриньок збирати гроші на конкретні запити - лікування дитини і т.д., якщо вони стоять десь на постійній основі. Винятки - короткострокові акції. Якщо ящик варто довго на одному місці, то гроші збираються.

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ЧЕРКАСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Луценко І. О.; м. Черкаси, Черкаський національний
університет імені Богдана Хмельницького*

Недостатньо лише просто знати, де можна знайти кошти для свого проекту. Також дуже важливо розуміти, що потрібно робити і як себе поводити для того щоб все-таки отримати належне фінансування свого проекту.

Знаючи, як організована сама структура студентської ради можна зазначити, метод фандрайзингу є інноваційно-новим та одним із успішних методів для швидкого фінансування університету.

Студентське самоврядування завжди потребує фінансової підтримки, оскільки проводиться безліч різних цікавих заходів спрямованих на розвиток, навчання та відпочинок студентів. Щоб всі заходи проходили на належному рівні, представники студентської ради Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького вдаються до фандрайзингу.

Основними завданнями фандрайзингу є:

- пошук потенційних спонсорів;
- підтримання та розуміння наших проблем громадськими структурами та установами;
- постійна робота з потенційними спонсорами.

Виходячи з цього, наша команда вдається до таких фінансових пошуків як:

- спонсорська допомога;
- громадські структури та установи;
- благодійні заходи.

Спонсорська допомога є більш прибутковою але менш ймовірною. Загалом спонсори – це фізичні та юридичні особи які в першу чергу зацікавлені в тому щоб проект який вони фінансують приніс користь їм, тобто вони розраховують на рекламу або ж інші бонусні послуги. Такий спосіб фандрайзингу ми використовуємо на масових заходах, акціях, наприклад «Міс ЧНУ».

Громадські структури та установи пропонують свою допомогу лише в тому випадку коли справа стосується обласного, регіонального або ж європейського рівня. В першу чергу вони надають інформаційну підтримку. Рівень фінансування досить низький та обмежений.

Також одним із ефективних способів знайти кошти є благодійні заходи. За рахунок досить примітивних міні-проектів, студентська рада має змогу зібрати кошти для інших основних заходів. Наші студенти за допомогою благодійних заходів забезпечити суттєву допомогу бійцям. Організатори неодноразово надавали фінансову підтримку АТО, тому мають прямі контакти військових підрозділів, що гарантує закупівлю виключно необхідних речей для батальйонів. У такий спосіб можна підтримувати й інші соціальні проекти, які потребують фінансової та моральної допомоги.

Отже, виходячи із загально-об'єктивних порівнянь позитивних та негативних аспектів можна зазначити, що фандрайзинг дійсно чудовий метод для отримання швидкого фінансування студентських проектів.

**МЕТОДИ ФРАНДРАЙЗИНГУ
СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ
ВІННИЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ М. КОЦЮБИНСЬКОГО**

*Подолужна Ю. Д.; м. Вінниця; Вінницький державний
педагогічний університет імені М. Коцюбинського*

Для франдрайзингу мого ОСС можна використовувати низку методів, залежно від того, які ресурси, і в якій кількості, необхідні для функціонування СС і конкретних проектів/заходів. Починаючи від отримання грантів, співпраці з іншими організаціями, колективами, і закінчуючи проведенням різних благодійних заходів, концертів, аукціонів.

Якщо СС має певний проект, який є продуманим, доцільним та значущим - можна отримати грант для його реалізації. На мою думку - це один з найпростіших шляхів, якщо правильно все оформити.

Успішним варіантом отримання коштів чи залучення будь-яких інших ресурсів, є участь у спільних проектах за програмами міжнародних організацій, або участь у проектах, які фінансує держава.

Органи студентського самоврядування можуть організувати членські внески або обрати певних шлях самофінансування.

ОСС зобов'язані чітко знати свої права та можливості, і розумітися на своїх завданнях, та усіх можливих шляхів вирішення питань, щодо фінансування, залучення інших ресурсів (в тому числі й людей), тощо.

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ДНЗ ЧВПУ

*Соколова А.Є., Тарасенко Д.А.; м.Черкаси ДНЗ
ЧВПУ.*

Проблематика:

- Після навчання при працевлаштуванні більшість випускників офіційно не оформлюються. Спонукає до цього заробітна плата в «конверті». Як наслідок, бюджет недоотримує фінансування. В той же час, держава фінансує апарати центрів зайнятості та інших установ по нагляду за ринком праці.

- Федерація профспілок України не є організацією яка захищає права працівників харчової промисловості, в нашому випадку - кухарів. Варіант вирішення:

- Створення організації студентського самоврядування, основним завданням якої буде відстоювання прав студентів під час проходження виробничого навчання, та під час офіційного працевлаштування. Ціль існування організації можна вважати створення законодавчих ініціатив для продукування умов прозорих відносин між державою та приватним бізнесом.

Шляхи фінансування:

- Спонсором існування нашої організації може бути місцева громада.

- Більшість членів організації можуть бути учасниками процесу на добровільних засадах, як варіант зменшення фінансування організації.

- Гранти міжнародних організацій

- Меценати

Ефект:

Для місцевої громади

- збільшення надходжень податків до місцевого бюджету.

Для бізнесу

- допомогу у підборі персоналу.

Для студентів

- захист прав під час навчання та працевлаштування

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГІРНИЧОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Трифорова А.А.; м. Дніпропетровськ, Національний
гірничий університет*

Сьогодні, коли йде мова про доброчинність або допомогу тим, хто її потребує, великого поширення набуло слово «фандрайзинг». І саме з цього навчального року ВНЗ «Національний гірничий університет» відкрив в ОСС новий департамент – департамент фандрайзингу.

Досвід нашої команди ми будемо спираючись на існуючий Інститут професійного фандрайзингу. Його місія - створення оточення для високоефективної, недвозначної та відповідальної благодійності в Україні. Вся ця діяльність твориться способом затвердження демократичних стандартів фандрайзингу.

Ми - українці залучаємо кошти для своїх проєктів застарілими методами, які втратили свою ефективність багато років тому. Тому, щоб подолати цю проблему, проблему фандрайзингу потрібно сприяти впровадженню та вивченню зарубіжного досвіду у даній сфері. Наприклад, застосовувати поширені за кордоном засоби фандрайзингу: створити інтернет-платформи, де можна розміщувати інформацію про програми та проєкти організацій, проводити лотереї, конкурси, щоб заохотити та популяризувати благодійність в країні.

Саме з цієї проблеми ми і почали. Ми почали створювати сприятливі умови для залучення грошових коштів, використовуючи напрацювання всіх відомих до цього часу європейських організацій. До того ж, належна

міць стабільність нашої роботи напряду залежить від того, чи отримаємо ми достатньо широку соціальну підтримку студентів у ролі членів, волонтерів та донорів.

Ми почали з найголовнішого – ми почали доводити свою необхідність. Одним з найважливіших у цьому аспекті є ознайомлення молоді про сенс фандрайзингу та популяризувати його серед студентів, потрібно інформувати студентство шляхом організації тренінгів, семінарів, конференцій, випуск інформаційних бюлетенів тощо. І тут ми стикнулися з першими проблемами.

Основними причинами низького рівня довіри до такого роду організацій та студентської пасивності є: зайнятість студентів повсякденними проблемами виживання, недостатня інформованість про існуючі організації, пасивність організацій щодо інформування громадян та їх залучення до своєї діяльності. Але одним із найцінніших ресурсів є люди (студенти), тому що студенти – це генерація ідей, професійні знання, нові навички, креативне мислення, професійні та особисті зв'язки, живі емоції, відносини, могутня підтримка, тобто все, за допомогою вірного спрямування та ефективних рішень можна перетворити у фінансовий потік. Саме такі якості повинен мати професійний фандрайзер для проведення успішних фандрайзингових кампаній. І ми зібрали таку команду. А тут і наступна проблема – не компетентність.

Оскільки проблема стоїть дуже гостро шляхи вирішення були радикальні. Саме тому наш департамент запропонував з наступного навчального року впровадити дисципліну "Фандрайзинг" у систему освіти мого ВНЗ в якості факультатива. Боротьбі з труднощами фандрайзингу може сприяти аналіз та освоєння зарубіжних досліджень та досвіду з даної сфери. Візьмемо тільки закордонні інструменти фандрайзингу: влаштування конкурсів, метою яких є прилучення та пропаганда благодійності і меценатства не тільки у ВНЗ.

Вирішенням цих проблем і займається фандрайзинг, отже його розвиток в нашій державі та використання фандрайзингової діяльності у неприбуткових організаціях є обов'язковим та невід'ємним процесом їх корисного функціонування.

На даний момент основними джерелами фінансування діяльності фандрайзингу у моєму ВНЗ є:

- волонтерський рух;
- благодійні заходи по збору коштів;
- пожертвування;
- вкладення спонсорів.

Але на цьому ми не зупиняємося. Ми не націлюємося на жебракування грошей. Навпаки, ми націлені на побудову комплексу дій та заходів, прийомів та методів, котрі вимагають високого рівня знань і навичок у великій кількості сфер діяльності. Фандрайзинг вимагає знання майже у всіх сферах: менеджменті, стратегічному плануванні, маркетингу, управлінні проектами, громадська робота, правовому секторі, фінансах тощо. Для цього треба опанування спеціалістом великої кількості системних знань, що можливе лише при здобутті спеціальності фандрайзера в вищому навчальному закладі відповідного напрямку та рівня.

Ми вже заручилися підтримкою більшістю студентів, адміністрації ВНЗ та організацій, які прагнуть співпрацювати з нами, отже ми на правильному шляху.

ОСНОВИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Федоровський О.С.; м. Харків; Національний
фармацевтичний університет*

Фандрайзинг, іноді фандрайзинг (від англ. Fundraising) - процес залучення грошових коштів та інших ресурсів (людських, матеріальних, інформаційних і т. д.), які організація не може забезпечити самостійно і які є необхідними для реалізації певного проекту, або своєї діяльності в цілому.

Можливі джерела залучення ресурсів: компанії; приватні особи; фонди; державні органи.

Всі ці джерела можуть виступати в якості: фінансового спонсора; спонсора на умовах бартеру; інвестора; грантодаючих організацій; мецената; донора.

Різниця між донорами, меценатами та спонсорами: донори - це організації, в місії яких передбачено надання безповоротної фінансової, технічної допомоги на конкурсному підставі; меценатство - це благодійна допомога фізичних осіб на добровільній безповоротній підставі; спонсорство - це конкретна допомога юридичних і фізичних осіб на певних умовах; всі суті, які можуть виступати джерелом залучення ресурсів, можна називати «партнерами».

Важливими аспектами фандрайзингової стратегії є наступні: написання бізнес-плану проекту; написання спонсорської пропозиції; чітке визначення цільової аудиторії проекту для подальшого визначення потенційних спонсорів; встановлення таких взаємин з партнерами, які задовольняють інтересам обох сторін; правильне закриття проекту (включає в себе роботу з партнерами після закінчення проекту для створення

можливості подальшого довгострокового співробітництва).

Важливим аспектом складання спонсорського пропозиції є виділення визначених спонсорських пакетів з різними умовами співпраці і привілеями - для титульного спонсора, генерального спонсора, офіційного спонсора, ексклюзивного спонсора та партнера.

Залежно від суми допомоги спонсори бувають: титульний спонсор (100% - бюджету); генеральний спонсор (50% - бюджету); офіційний спонсор (10% - бюджету); партнер (бартер від 10% - бюджету); ексклюзивний спонсор (від 25% - бюджету)

Комерційна пропозиція - це один з початкових етапів роботи зі спонсором, в якому ви докладно описуєте виконувані послуги, а також надаєте інформацію про свої можливості. Грамотно складену комерційну пропозицію багато в чому визначають задля успіху вашої подальшої роботи та співпраці.

MY STUDENT GOVERNMENT FUNDRAISING METHODS

Honcharova A.V.; Sumy, Sumy State University

One of the main student government problems is searching resources for performance its projects. Every project needs some money, human resource, time, location and so on, and here we have the support of fundraising. It is the process of gathering voluntary contributions of money or other resources, by requesting donations from individuals, businesses, charitable foundations, or governmental agencies. Student government is non-profit organization, that`s why it has to search resources outside its university.

In connection with New Law of Ukraine about Higher Education, Student Government of Sumy State University has made The Provision about Student Government. Due to this

Provision, SSU allocates 0.5 percent of its own revenues for realization projects of student government every semester. It means amount of money is enough for realization all projects of not only student government, but also just active students and it is the main source of income.

In spite of high material support, student government of SSU uses other sources to find materials. For example, it also raises funds through competing for grant funding. Nevertheless there is one thing, grants concerns the scientific and educational projects. That is why grant funding is not universal method.

In addition, student government uses sponsorships. There are several types of cooperation with sponsors:

1. Advertising (SG holds an event where it advertises organization or person who has given its some means);

2. Potential employees (Sponsor gives some means for project, hoping to find new workers for his company. Often, such way of cooperation concerns the large enterprises, factories or small, but very popular city companies.) etc.

Sometimes Student government participates in project competitions (international, national, municipal and so on). It gives an opportunity to get some money for the embodiment of student initiatives.

Fundraising consisted mostly of asking for donations on the street or at people's doors, and this is experiencing very strong growth.

РОЗДІЛ III
*«Методи інформування
студентів мого
університету про
діяльність ОСС»*

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Балабан І.О.; м. Одеса, Одеська національна академія
харчових технологій*

Органи студентського самоврядування є невід'ємною складовою частиною кожного ВНЗ. Завдяки ініціативній молоді, ОСС активно діє в Одеській національній академії харчових технологій, ставлячи за мету покращення життя студентів та залучення їх до активної громадської діяльності. Активісти ОНАХТ можуть зробити дуже багато корисних речей, запорукою успіху яких є інформування, агітаційна компанія своєї організації аби долучити більшість студентів до участі в запропонованих акціях та заходах.

Основним способом інформування студентів про наявність ОСС у вузі є офіційний сайт ОНАХТ, де в розділі «Студентське життя» є положення про студентське самоврядування затверджене молодіжним ректором, розроблене відповідно до закону України «Про вищу освіту», яке повністю освітлює права та обов'язки членів студентського самоврядування. Також активно використовуються допоміжні джерела інформування, а саме: щомісячна академічна газета «Технолог», публічна сторінка «Студенческий совет ОНАПТ» в соціальній мережі «ВКонтакте», інформаційні стенди які закріплені за органами студентського самоврядування, рухлива інформаційна стрічка, що розташована у головному корпусі нашого навчального закладу. В цих ЗМІ освітлюється інформація щодо запланованих подій та акцій, розміщуються яскраві інформаційні плакати та розміщуються статті з враженнями студентів. Останнім часом у нас набула популярності «позитивна реклама» що не лише рекламує нові проекти, а і допомагає залучити

нових членів в ряди ОСС. І нарешті особисте інформування, що передається певними структурними ланкам до студентів. Кожен із втілених засобів є невід’ємною частиною повної структури інформування студентів. Всі вони взаємопов’язані між собою та мають одну ціль.

Всі ці методи інформування дають змогу залучати активістів до нових проектів та вчасно інформувати студентів про заплановані події, кардинально впливають на кінцевий результат запланованого та створюють імідж ОСС.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СУМСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Бишок П.І., Гринько К.Г.; м. Суми, Сумський
національний аграрний університет*

Кожен вищий навчальний заклад України має власні місцеві органи самоврядування, що складаються не тільки з ректорату та викладачів, але також зі студентських організацій. Такими організаціями є ОСС студентський профком та інші. В цій тезі йтиме мова про таку організацію як ОСС Сумського національного аграрного університету.

ОСС – це організація, яка включає в себе студентів та аспірантів, а саме студентів, які мають потенціал до активного життя, є ініціативними та займаються самореалізацією. Також дана організація захищає права студентів, є обличчям вищого навчального закладу та дає можливість для прямого спілкування з ректоратом університету. Ви задаєтеся питанням, навіщо така організація, що вона робить, де беруться кошти на її утримання та чому не можна обійтися без неї? Органи студентського самоврядування повинні працювати над

тим, щоб зацікавити та активізувати діяльність студентів та проінформувати їх по всім питанням, що виникають у ході навчання.

Кожного року до вишу вступає велика кількість нових студентів з абсолютно різних регіонів країни. І не дивно, що кожен з них вперше зустрічається з такими словами як ректор, ректорат, модулі, система МУДЛ і т.д. Що робити у свій вільний час, як краще себе реалізувати та добитися поваги товаришів та викладачів, що це за самоуправління в університеті та що таке профком? Саме самоврядування покликане, щоб допомогти студенту знайти відповіді на ці питання, адже його члени мають більше досвіду.

Спілкуючись із багатьма студентами, виникає проблема того, що деякі навіть не знають про діяльність органів самоврядування університету. Це говорить про те, що методи донесення інформації необхідно удосконалювати, або ж навіть міняти в корені. Значимість ОСС є вагомою, звісно ж при умові, що про орган знають всі студенти, навіть ті, що тільки-но вступили до університету. Адже вся діяльність органів не принесе бажаних результатів, якщо не буде взаємодії зі студентом. Адже ні для кого не секрет, що ОСС, в першу чергу, працює для студента.

Однією з найголовніших проблем органів самоврядування будь-якого вищого навчального закладу є пошук шляхів правильного інформування студентства. Способів може бути багато, але хотілось би виділити декілька найбільш дієвих. По-перше, інформування через соц. мережі. Цей метод є одним із найбільш комунікабельних, але його важко назвати найпродуктивнішим, оскільки не завжди є час зайти на сторінку групи, прочитати статтю чи дізнатися новини та анонси. По-друге, усне чи письмове повідомлення старостам академічних груп та просто активним студентам на факультетах або в межах спеціальностей.

Передача інформації таким чином є більш доступною, адже під час розмови студенти мають можливість поставити питання та уточнити незрозумілі моменти.

Крім того, цей метод дозволить кожному внести індивідуальні рекомендації та побажання. Однак він також має деякі недоліки, адже далеко не кожен староста може доносити інформацію вчасно та доступно. То ж одним із найкращих способів інформування студентів беззаперечно є організація між факультетських зустрічей з періодичністю один раз на тиждень. Саме цей спосіб передачі інформації, як показує практика на базі Сумського НАУ, доносить інформацію у повній мірі та допомагає вирішити питання, що виникають у ході бесіди.

Участь у такому дійстві може взяти будь-який студент, а не тільки староста групи. І в цьому випадку з'являється гарантія, що кожен студент був вчасно проінформований про захід, що планується, а також про діяльність органів СС в цілому. Крім того, перевага для студентського самоврядування з використанням вищезазначеного способу інформування є в тому, що звітувати про свою діяльність ОСС може перед лицем всього факультету водночас.

Підводячи висновки, хотілось би сказати, що студентське самоврядування Сумського національного університету весь час комбінує вищезазначені методи інформування, і це дозволяє доносити інформацію швидко та в повній мірі.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Біднюк Р.А.; м.Київ; ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький
ДПУ ім.Г.Сковороди"*

Поняття «піар» вже давно увійшло в лексикон сучасної людини і відіграє важливу роль у житті

суспільства. В органах студентського самоврядування піар теж необхідний. Дуже важливо, щоб студенти були проінформовані про діяльність студентського самоврядування. Ви можете працювати добре й оперативно, так що більшість проблем студентів вирішуватимуться ще до того, як про них дізнаватимуться самі студенти. Але як тоді студенти оцінять вашу роботу? Тож потрібно рекламувати свою діяльність. Якщо є якісь досягнення, якими спід пишатися, хай про них дізнаються студенти. Рекламувати варто те, що зроблено, якісь реальні досягнення. Рекламувати потрібно й сам ОСС.

Популяризація ОСС - важливий елемент нашої роботи. Необхідно створити такий імідж ОСС, щоб він став популярною й шанованою організацією між студентами. Студентська рада нашого університету є відкритою, а інформація про нашу діяльність є доступною.

Давайте простежимо, якими функціями володіє піар ОСС?

- інформування - це повідомлення студентам про роботу ОСС. Однак сюди ж можна і внести збір інформації про нові проекти, освітніх і виховних заходах, в яких самоврядці можуть взяти участь для свого роду підвищення кваліфікації і розвитку особистісних і професійних рис;

- рекламування. Останнім часом популярним стало поняття «позитивна реклама». Це як і використання отриманого досвіду, проведених проектів, так і елемент залучення нових членів до лав ОСС.

Як проходить робота по інформуванню студентів у нас в університеті? Звичайно, можна виділити як традиційні форми, так і інноваційні:

До традиційних можна віднести:

- використання газет, стендів, афіш, оголошень, в яких всіляко інформується про роботу ОСС, про майбутні і майбутніх заходах;

- використання інтернет-ресурсів - сайту університету, факультету, або сайту ОСС з тими ж цілями. Також сюди можна включити використання соціальних сайтів.

До інноваційних:

- організація радіо «Савич ФМ»

Від того, як ви пропіарите свій орган студентського самоврядування буде залежати не тільки, скільки студентів буде знати про ОСС, але і те, як вони будуть до вас ставитися, будуть вам довіряти. Тому я вважаю, що процес інформування студентів ОСС потрібно приділяти значно більшу увагу з боку ОСС.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО КОЛЕДЖУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Бражко О. І.; смт. Кушугум, Запорізька обл.;
Медичний коледж Запорізького державного Медичного
університету

З метою інформування студентів про роботу студентської ради Медичного коледжу ЗДМУ проводиться постійна співпраця голів секторів студентської ради зі старостами всіх груп та їх кураторами. Кожний понеділок на великій перерві проводиться старостат, на якому повідомляється старостам груп план праці на тиждень. Щомісяця секретар студентської ради підводить підсумки і оголошує їх у вигляді докладу на старостаті, або у вигляді стінгазети. Залучення студентів до активної роботи зі студентським самоуправлінням відбувається шляхом інформування їх через старост, повідомленням на дошці оголошень коледжу, або в групі коледжу в соціальній мережі «ВКонтакте». Після кожного заходу на дошці оголошень коледжу вивішують фото звіти, також фотографії з різних заходів публікуються в групі коледжу «ВКонтакте».

Студентське самоуправління провело аналіз методів інформування студентів коледжу про діяльність ОСС. Більше всього інформації про роботу студентського самоврядування студенти дізнаються від старост – 55%, 34% студентів дізнаються цю інформацію завдяки публікаціям у групі коледжу в соціальній мережі «ВКонтакте», 11% - дізнаються, читаючи повідомлення на дошці оголошень та завдяки щомісячній підсумковій стінгазеті.

Зробивши цей аналіз, студентська рада коледжу прийшла до висновку: треба розвивати групу коледжу у соціальній мережі «ВКонтакте», тому що відносно багато студентів її переглядають і цікавляться інформацією про коледж саме з цього джерела інформації. Також студентська рада має в планах на майбутнє таку мету, як розвиток інформаційного сектору студентської ради коледжу, який буде краще і цікавіше готувати стінгазети та оголошення про діяльність ОСС.

Для кращого інформування студентів про роботу студентського самоврядування наша студентська рада поставила мету – створити в коледжі радіомовлення, а також щомісячний випуск брошур з новинами про життя коледжу та роботу ОСС.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СУМСЬКОЇ ФІЛІЇ ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВНУТРІШНІХ СПРАВ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Войтенко А.В.; м. Суми; Сумська філія Харківського
національного університету внутрішніх справ*

Свого роду, інформація є ресурсом для успішного розвитку соціальної життєдіяльності суспільства. Студентство не є виключенням. Як нам всім відомо, основна задача студентського самоврядування - захист

основних прав студентів та представлення їх інтересів перед адміністрацією ВНЗ і т.д. Діяльність ОСС направлена на задоволення потреб студентів.

Ми живемо у 21 столітті - в час технологій.

Значну частину нашого часу ми вистрачаємо на соціальні мережі. В контакті, Facebook, Instagram, Twitter - є гарними методами для контакту молоді між собою. На сьогоднішній день про всі новини світу ми дізнаємося з ресурсів Інтернет мережі.

Так чому тоді нам не використовувати соціальні мережі як спосіб інформування студентства нашого ВНЗ про інформування діяльності ОСС?

Даний є спосіб є досить продуктивним. Орган студентського самоврядування має можливість створити свою особисту сторінку, на якій буде висвітлювати всі події, які проходять у ВНЗ або будуть проходити. Користувачі мають змогу у вільному доступі долучитися до цієї спільноти, щоб бути в курсі всіх подій. За допомогою так званих "репостів" у нас є можливість заволодіти ще більшою аудиторією. Не можна гарантувати 100 відсоткову явку на ваш захід, а от про те що він не залишиться не поміченим можна говорити сміливо.

ЧИ МОЖЕ ОРГАН СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ВИСТУПАТИ В РОЛІ ЙОГО PR- МЕНЕДЖЕРА?

Гергель О.В.; м. Черкаси, Черкаський інститут пожежної безпеки імені Героїв Чорнобиля НУЦЗ України

Для того щоб побачити яким чином орган студентського самоврядування (надалі - ОСС) може виступати в ролі PR-менеджера давайте спочатку

вияснимо їхню мету, завдання та основні принципи роботи.

ОСС - невід'ємна частина громадського самоврядування, що забезпечує захист прав і інтересів осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі, й їхню участь в управлінні вищим навчальним закладом.

Також його можна тлумачити як самостійну громадську діяльність студентів з реалізації функцій управління вищим навчальним закладом, яка визначається ректоратом (адміністрацією), деканатами (відділеннями) та здійснюється студентами згідно з метою й завданнями, які стоять перед студентськими колективами, функціонує з метою забезпечення виконання студентами своїх обов'язків і захисту їхніх прав й сприяє гармонійному розвитку особистості студента, формуванню у нього навичок майбутнього організатора, керівника – так нам пише книжка. Давайте відкинемо всі законодавчі нюанси типу фінансування, хто входить до складу тощо, а зосередимся на безпосередній роботі ОСС:

- приймають акти, що регламентують їхню організацію та діяльність;

- проводять організаційні, наукові, культурно-масові, спортивні, оздоровчі й інші заходи;

- сприяють працевлаштуванню осіб, які навчаються в вузі;

- розпоряджаються коштами й іншим майном, що знаходяться на їхньому балансі та банківських рахунках.

Тепер, коли ми бачимо основні сфери діяльності ОСС розберемо саму структуру та рівні на яких воно функціонує:

самоврядування здійснюється на рівні студентської групи, факультету, гуртожитку, вищого навчального закладу. В деяких випадках, залежно від контингенту студентів, типу та специфіки вищого навчального закладу студентське самоврядування може здійснюватися на рівні

курсу, спеціальності, студентського містечка, структурних підрозділів вищого навчального закладу.

Вищим ОСС є загальні збори (конференція) студентів вищого навчального закладу, які вирішують найважливіші питання з приводу затвердження кошторису, статуту, обрання голови тощо.

Загалом хто читав Закон України "Про вищу освіту", а саме з внесеними поправками та доповненнями від 1.07.2014 року № 1556-VII, то нічого нового я не відкрив.

Після того як розібралися поверхнево з ОСС давайте аналогічно по полицкам розберемо PR – менеджера.

PR – це напрацьовані технології просування потрібних ідей «в народ». Тому сприяють газети, журнали і телебачення. Відмінність піару від нехитрої реклами, що б'є в лоб – його непомітність.

Одним з напрямів діяльності фахівців із зв'язків з громадськістю – робота в компаніях. Тут їх завдання «навести мости» з пресою, підготувати і розіслати прес-релізи про майбутню прес-конференцію, знайти експертів, готових при нагоді прокоментувати різні проблеми, налагодити контакт з журналістами, що постійно пишуть на теми, близькі діяльності фірми. Вищий пілотаж роботи піарника – згадки про фірму не від випадку до випадку, а її постійне, «фонове» пізнавання.

Далі пропоную розглянути специфіку роботи менеджера з PR:

Постійний драйв - завжди є щось нове: клієнти, знайомства, теми;

У процесі роботи доводиться стикатися з цікавими, неординарними людьми;

Творча робота, постійно вимагає пошуку нових рішень, неординарних ходів, миттєвої зміни тактики.

І на завершення фахівцеві з PR необхідно володіти підвищеною комунікабельністю, умінням слухати навіть в тому випадку, якщо нудний співбесідник викликає позіхання. А головне бути почутим. Людина цієї професії

повинна володіти розвиненою інтуїцією і високою ерудицією. Серед клієнтів - художники, поети, балерини, політики, банкіри, бізнесмени. І, щоб почати розробку PR-стратегії, необхідно достатньо швидко зрозуміти специфіку їх бізнесу. Якщо не виходить реалізувати задумане одним способом, потрібно швидко придумати ще одні. Необхідно добре розбиратися і в потребах людей. Деколи вони самі не розуміють, чого хочуть.

Розібравшись з тим яке завдання ставить перед собою ОСС та PR – менеджер давайте виділимо основні аспекти при яких ОСС може бути не лише гарним комунікатором, втілювачем студентських задумок та забаганок в життя, а ще й паралельно повноцінно виконувати роль цілого штату працівників які займаються популяризацією навчального закладу та його іміджем як на рівні міста, області чи навіть на теренах нашої неньки – України.

Визначимо мінімально необхідні умови для якісного функціонування ОСС на базі вищого навчального закладу які передбачині чинним законодавством:

Фінансування на втілення в життя студентських ідей, проектів тощо (ЗУ «Про вищу освіту» ст.40 п.10, п.11);

В жодному разі не втручатися в діяльність ОСС (ЗУ «Про вищу освіту» ст.40 п.8), якщо вони діють в рамках чинного законодавства та «не виходять за рамки моралі»;

Забезпечити всіма належними умовами для якісної роботи (ЗУ «Про вищу освіту» ст.40 п.9).

ОСС на сьогоднішній день може виступати в ролі повноцінного штату PR – менеджерів, які можуть не гірше за них виконувати дану роботу. Це можливе в кожному навчальному закладі при умові тісної співпраці з адміністрацією, якісного розподілу обов'язків між членами ОСС та їх сумлінного виконання. Як заохочувальний чинник адміністрація може ввести заробітню плату членам ОСС, що буде відігравати міцним

стержнем для студента, які розумітимуть, що робота яку вони роблять в задоволення приносить їм мінімальний дохід та ще більш щепетильно підходити то її виконання. В свою чергу ОСС має розвиватися та не закінчувати свою роботу всередині ВНЗ. Досягнення впізнавості навчального закладу буде досягнуто набагато швидше та ефективніше, з меншими затратами при умові ОСС мотивування студентів розвиватися (приймати участь в конференціях, круглих столах, семінарах, спортивних змаганнях та активній громадській позиції в житті міста чи області). Звісно в найкращому випадку коли ОСС даного ВНЗ являється безпосереднім організатором заходу, але всі ж ними бути не можуть.

Підведемо невеликий підсумок. Виконання адміністрацією навчального закладу ЗУ «Про вищу освіту» та сприяння розвитку ОСС, віддячить їй гарною рекламою навчального закладу та створення позитивного іміджу навколо всього ВНЗ.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Дерев'янка Я.Я. Черцова В.В; м.Чернівці, Чернівецький
Національний університет імені Юрія Федьковича

Організація Студентського Самоврядування (Профспілка студентів ЧНУ та Студентський парламент ЧНУ) у моєму університеті відіграє важливу роль. Самоврядування є підтвердження високого рівня самосвідомості студента, воно є ознакою розвиненого громадського суспільства та демократичності відносин в середині університету.

Органи студентського самоврядування в моєму університеті є не просто представниками, вони активно

захищають студентські інтереси. Вони виступають, як своєрідні посередники між адміністрацією університету і студентською громадою, забезпечуючи їх ефективне спілкування.

Про те, як працюють органи студентського самоврядування та чим вони займаються, наші студенти завжди проінформовані. Профспілка студентів ЧНУ та Студентський парламент ЧНУ створили деякі організації за допомогою яких повідомляють студентів про свою діяльність. До таких організацій відносяться:

- газета «NEWФрмати»

- газета «StudLife»;

- радіо «StudWave»;

- офіційний сторінка Вконтакті «Профспілка студентів ЧНУ імені Юрія Федьковича та Студентський парламент ЧНУ»;

- У кожному випуску газети «NewФормати» міститься колонка у якій Профспілка дописує про свою діяльність, використовуючи різні моніторинги та графіку, розміщує новини університету, а також висвітлює такі питання: студентські служби (медична, правозахисна), різні програми, календар подій, клуби, дозвілля. Наша газета дає змогу всім студентам бути проінформованими щодо подій студентського життя.

- Газета «StudeLife» дає студентам можливість дізнатися про життя в університеті та за його межами. Статті на різноманітні теми, інтерв'ю з викладачами/студентами, прем'єри фільмів, анонси культурних подій в університеті та студентську творчість - містить в собі газета «sStudeLife»

- Радіо «StudWave» - містить більш розважальний контент для студентів ЧНУ (музика, спорт, кіно, наука, новини університету тощо).

- Інформаційна сторінка у соціальній мережі ВК «Профспілка студентів ЧНУ імені Юрія Федьковича» та «Студентський парламент ЧНУ» щодня оновлюється

новинами організації, інформуючи студентів про свою діяльність, сприяє організації різних подій на кшталт літературний вечорів, кіно під відкритим небом тощо.

Саме такими методами інформування послуговуються організації студентського самоврядування мого університету.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Дудка Я.І., Мірошніченко О.С.; м. Переяслав-Хмельницький; ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний університет ім.Григорія Сковороди»

Завжди потрібно ставити перед собою ціль . Не маєш цілі,- життя піде на спад. Чіткі поняття про життєвий шлях,життєву позицію та взагалі того,що ти хочеш бачити в своєму бутті та отримати від нього,зробить твоє життя зрозумілим. Найкращим часом для розвитку всіх можливостей є студентський час ,адже саме в цей період людина має найбільший стимул, енергію та бажання .

Однією із можливих ланок особистого розвитку є Студентське самоврядування.

Студентське самоврядування – це право і можливість студентів вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, а також брати участь в управлінні університетом.

Воно виражає інтереси усіх студентів університету незалежно від раси, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, громадянства, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак. Студентське самоврядування є однією із складових життя університету, його діяльність спрямована на розвиток студентських особистей ,залучення активних студентів до життя вузу та являється

поштовхом для менш активних студентів, які засіли за моніторами комп'ютерів та телефонів. За рахунок даної діяльності університетське життя стає більш яскравим, адже саме ОСС є одним із тих, хто дає хвилю адреналіну та усвідомлення важливості кожного студента в університеті. Адже наше століття являється періодом розвитку технологій і тому так важливо відірвати молодь від цифрових носіїв і показати їм всю неперевершеність студентського життя Студентського самоврядування та можливостей, які вони дають.

Але, звичайно, щоб долучатись до ОСС, потрібно в першу чергу про нього якимось чином дізнаватись.

Всі представники Студентської ради ПХДПУ ім. Г. Сковороди намагаються якомога більше розповідати студентам даного вузу про діяльність ОСС при кожній можливості повідомляючи про майбутні заходи, на всіх святкуваннях розповідати, як це круто буди в Студентській раді, які можливості для персонально кожного студента можна віднайти в тому середовищі, де просто в повітрі літає позитив та посыл життєвих амбіцій із великою кількістю неймовірних ідей. Керівник відділу, студентський декан, студентський ректор чи то представник взагалі Студентської ради прикладає максимум зусиль для того, щоб на афішах було чітко та ясно повідомлено про проекти, які відбудуться, щоб на кожних зборах факультетів чи груп завжди повідомлялась цікаво та корисна інформація, щоб ОСС були високо оцінені студентами і користувались повагою, адже якщо Студентська рада не матиме поваги від своїх студентів її успішність піде на нівець. Всі члени Студентської ради ПХДПУ ім. Г. Сковороди розуміють важливість залучення молодих кадрів і тому кожного року ми намагаємось залучати представників першого курсу, які б дали нам нове дихання, нові ідеї та нові можливості. Таким чином про Студентське буття з кожним роком дізнається все більше і

більше людей, чудових кадрів для продовження студентської активності.

Під час роботи з інформування студентів ми, представники Студентської ради ПХДПУ ім. Г. Сковороди користуємося такими методами сповіщення інформації:

- Розмовляємо зрозумілою мовою, для цього використовуємо молодіжний сленг, спрощуємо формулювання тощо.

- Привертаємо увагу, наприклад, використовуємо яскраві кольори та графічні зображення в об'яві, головне, щоб вона виділялася серед інших.

- Інформація має спонукати до конкретних дій, наприклад, інформація про місце та час проведення заходу.
- Інформуємо заздалегідь і поступово.

ВИДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Какауліна Г.Є.; м.Севєродонецьк, СНУ ім. В.Даля

- Офіційна група вконтакте, де мало не кожен день оновлення і нові записи про ту чи іншу зустріч, конференцію, захід і т. п.

- Старостат. Координаційна рада збирає старост і розповідає про минулі та майбутні заходи, зустрічах, тренінгах та т.п.

- Прямая связь с председателем координационного совета или связь через председателя того или иного факультета.

- Афиши. Перед проведением мероприятий координационный совет печатает афиши и объявления, которые размещаются на досках объявлений каждого корпуса университета.

- Викладачі. Викладачі так само повідомляють студентам про виконану роботу ССО, як би закликаю їх проявляти активність.

- Голови факультетів. Однією з обов'язків є інформувати групи свого факультету про роботу ССО.

- Деканати. Секретарі так само повідомляють студентам про заходи запланованих ССО.

- Куратори. Відіграють велику роль в інформуванні студентів. кураторські години призначені не тільки для рішень і проблем тієї чи іншої групи, а так само і університетські питання.

- ЗМІ. Повідомляють не тільки студентам, але і всьому місту про виконану роботу ССО.

- Спонсори. Так само проінформують жителів міста і студентів у тому числі про досягнення і співробітництво ССО

- Учасники координаційної ради. Кожен з учасників звичайно розповість подрузі одному про свої досягнення, вони своїм друзям, ті друзі своїм друзям, так і дізнається не мала кількість студентів і не тільки.

- Офіціальний сайт. Так же публікуються свіжі новини і оголошення.

- Масова розсилка запрошень в соціальних мережах. Голова координаційної ради розсилає запрошення, ідеї або ж підсумок того чи іншого заходу головам факультетів, вони у свій час розсилають старостам свого факультету, старости повідомляють своїм групам.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ МЕТАЛУРГІЙНОЇ АКАДЕМІЇ УКРАЇНИ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Конкіна Я.О.; м. Дніпропетровськ, НМетаУ

Головною метою роботи ОСС є поширення важливої інформації серед студентів учбового закладу.

Для того щоб інформацію отримувала велика кількість людей, необхідно використовувати різноманітні методи поширення інформації. Існує безліч різних засобів і прийомів із залучення студентів. Головне в цій справі - широко розповсюджувати інформацію, щоб якомога більше людей була поінформована та зацікавлена. Розглянемо, що являє собою система інформування.

Система інформування - комплекс організаційних, технічних і інформаційних засобів, призначених для упорядкування та доведення до відома співробітників і студентів інформаційних повідомлень про діяльність університету.

В роботі ОСС Національної металургійної академії України використовуються такі методи передачі інформації як:

- Розміщення друкованої продукції на інформаційних стендах;
- Розповсюдження інформації в соціальних мережах;
- Поширення інформації під час конференцій, старостатів, вчених рад, зборів студентів;
- Метод з вуст в уста;
- Розміщення корисної інформації в власній газеті та на екранах телевізорів ,які розміщені в найбільш відвідуваних місцях нашої академії.

Усі вище перераховані методи являються актуальними та активно застосовуються в діяльності ОСС нашого навчального закладу. Практика показує,що найпростіший і найбільш ефективний метод інформування – це розповсюдження інформації в інтернеті,так як студенти проводять достатньо велику кількість часу за комп'ютером. До переваг такого способу комунікації можна віднести швидке оповіщення великої кількості людей, простоту і високу ефективність використання.

Таким чином,можна сказати ,що обрані нами методи інформування являються вдалими ,бо мають успіх і

результат в праці. Інформація доводиться належним чином в необхідні терміни до конкретної аудиторії, тому має неабияку цінність.

ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Коняхін Ю.О., Фурман О. І; м. Рівне; Рівненський
державний гуманітарний університет

Інформаційна політика ОСС є важливим аспектом діяльності організацій такого типу. Без належного та системного інформування студентів Органи Студентського Самоврядування втрачають великі можливості та авторитет серед студентського загалу.

Інформаційній політиці у Рівненському державному гуманітарному університеті Студентська рада приділяє достатньо уваги для сталості та перспективного збільшення авторитету, власне, організації та ВНЗ в цілому. Однією з структурних ланок Студентської ради РДГУ в контексті іміджевої політики є інформаційний комітет. В його обов'язки входить інформування студентства про діяльність органу Студентського самоврядування, моніторинг заходів, які відбуваються в м. Рівне та загалом на території України.

У своїй діяльності Студентська рада РДГУ найбільший акцент ставить на соціальні мережі. Сторінки ГО «Студентська Рада РДГУ» активно діють в соціальних мережах «Вконтакте» та «Facebook». Крім того діє розгалужена система сторінок Студентських деканатів, які напряду пов'язані зі сторінкою Студентської ради, що робить інформаційну політику більш ефективною.

Крім того Студентська рада РДГУ активно співпрацює з місцевими журналістськими агенціями та телевізійними каналами.

Загалом налагодження чітка система інформування за допомогою буклетів, афіш, стендів. Для виготовлення цієї продукції Студентська рада РДГУ співпрацює з різними поліграфічними фірмами м. Рівне.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ХНУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Кошельник В.Ю.; м. Хмельницький, Хмельницький національний університет

З кожним роком вагомість студентських самоврядних структур зростає, як на державному, так і на університетському рівнях. Дуже важко уявити успішне та дієве студентське самоврядування без відповідного авторитету до нього від студентів. Довіра виникає тільки тоді, коли студенти знають і чують про плідну роботу самоврядовців. Тому, вирішальну роль відіграє інформування студентства про діяльність студентського самоврядування.

Студентське самоврядування мого університету з кожним роком здобуває все більший авторитет серед студентів, керівництва університету та міста і інших містян саме завдяки інформуванню.

Одним із найдієвіших методів інформування у наш час безперечно є Інтернет та соціальні мережі. Але мало просто створити спільноту і час від часу оновлювати в ній інформацію. Потрібно створити такі умови, щоб зацікавити студента заходити час від часу у цю спільноту і цікавитись життям університету. Наша спільнота, у одній із соціальних мереж, живе активним життям і ми маємо близько 2000 учасників.

Ще один дієвий метод інформування – це підрозділи самоврядування в університеті, а саме: старости академічних груп та старости поверхів або секцій у

гуртожитках, які стараються доносити інформацію про події до студентів.

В університеті та у гуртожитках функціонує «Університетське радіо», де час від часу звучить цікава інформація про діяльність студентського самоврядування. Вагомий внесок у інформуванні відіграють інформаційні дошки, які розташовані у навчальних корпусах та гуртожитках. Ми стараємось зробити яскраві афіші і оголошення, які б привертали увагу студентів.

Отже, інформування студентів про діяльність студентського самоврядування одна із складових успіху всього університету, тому потрібно обмінюватись досвідом, створювати нові методи інформування і ліквідувати недоліки вже відомих методів.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Крутикова Г.Ю.; м. Полтава, Полтавський університет
економіки і торгівлі

Інформування є важливим інструментом діяльності будь-яких органів управління. Для підвищення ефективності організаційного та керівного процесів, рейтингів та впливовості відповідних органів використовують різні методи інформування. Саме тому ця тема завжди буде актуальною та матиме новизну дослідження, адже технології не стоять на місці, а впевнено розвиваються, що надає змогу вдосконалювати робочі процеси. Наша команда студентського самоврядування проводила дослідження щодо ефективності різних методів інформування педагогічного та студентського колективів.

Збори, відкриті зустрічі

Найбільш прозорий та ефективний метод. Йому довіряють саме через те, що інформація передається з вуст в уста. Також він є зручним для тих, хто не має доступу до мережі Інтернет. Наша команда використовує цей метод за ієрархічною будовою. Органи студентського самоврядування на зборах передають інформацію представникам органів самоврядування факультетів від деканатів та ректорату, ті, в свою чергу, командам, останні ж – академічним групам. І навпаки.

Стендова та роздаткова інформація

Цей метод вже не є таким популярним і дієвим, як раніше. За нашими спостереженнями, не багато хто слідкує за оновленнями інформаційних стендів та дошок. Більший відсоток – це викладацький колектив, який зазвичай і формує такі стенди, гості університету та батьки. Роздаткові матеріали, як метод інформування використовуємо лише при запровадженні та долученні до спонсорських програм.

Медіа-інформування

Один з найпродуктивніших методів. В нашому університеті ми втілюємо його через використання рідкокристалічних дисплеїв. Інформація про всі найцікавіші події університету транслюються на двох екранах – при вході та в головному холі університету. Це працює і як ефективний метод інформування, і як рекламний захід для гостей.

Соціальні мережі

Найпопулярніший та найефективніший метод. ХХІ століття – століття сучасних людей з безліччю гаджетів та вільним доступом до мережі Інтернет. Наша команда веде активну роботу щодо інформування у соціальних мережах, зокрема Вконтакті. Маємо кілька груп та сторінок, намагаємось якнайшвидше розповідати про події, що вже відбулися, та активно сповіщати про всі новини. Ми з командою не бачимо недоліків даного

методу інформування та використовуємо його як основний.

Таким чином, система інформування студентів для нас – це сучасний та важливий фактор для комунікації всередині університету та поза ним. Для успішного розвитку особистості студента необхідне його повне залучення до діяльності університету. Для цього необхідно стати частиною органів студентського самоврядування. Наша команда глибоко переконана, що процеси інформування – найважливіший елемент будь-якого виду діяльності. Це працює як реклама, а вона, як відомо, - двигун прогресу. І тому ми, створивши впорядковану систему інформування, хочемо цим процесом керувати - прагнемо до вдосконалення університету, міста, країни.

ЕФЕКТИВНА ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА ОСС

Мазний Б.В.; Суми, Сумський державний університет

Більшість органів студентського самоврядування України у своїй діяльності стикаються з проблемою низького рівня участі студентства у житті університету.

Однією з причин цього явища є низька поінформованість студентів про заходи та події, що мають місце у їхніх вищих навчальних закладах. Тому інформаційна робота ОСС займає важливе (якщо не провідне) місце у всій діяльності. Своєчасне та широке інформування своєї цільової групи дає можливість ОСС не тільки залучати студентів до участі у заходах, але й періодично звітувати про свою роботу. В той же час, недостатнє приділення уваги питанням інформації та зворотнього зв'язку зводить нанівець всі зусилля студентських самоврядних організацій.

Сьогодні основними методами донесення інформації до студентів є оголошення на старостатах та

об'яви на інформаційних стендах. Однак, попри їх необхідність, ці варіанти не приносять бажаного результату. Тому органам студентського самоврядування варто шукати та використовувати інші способи донесення новин та оголошень.

Загальне інформування студентів можливе наступними способами:

- виготовлення та поширення власних презентаційно- інформаційних матеріалів (презентаційних буклетів, річних звітів тощо);

- виготовлення та поширення популяризаційних атрибутів (наприклад, ручок з логотипами, календарів, календариків, плакатів, наклейок, інших дрібничок, що мають на меті нагадувати про присутність);

- виставки, презентації, конкурси, фестивалі, різноманітні спортивно-масові та культурно-розважальні заходи.

До цього переліку можна додати другорядні (поки що), радше технологічні, методи — студентське радіо та діяльність в Інтернеті.

Ще одним елементом інформаційної роботи є співпраця з громадськими організаціями та ЗМІ.

Ефективна реалізація зазначених методів можлива лише за існування окремого інформаційного підрозділу в структурі ОСС.

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ІНФОРМУВАННЯ В РОЗРІЗІ ЇХ ВПЛИВУ НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ

*Манко О.О.; м. Дніпропетровськ, Національний
Гірничий університет*

На сьогоднішній день, суспільство України, зокрема його студентська частина, на хвилі піднесення Революції Гідності все більше почало реагувати на ті процеси, які проходять в країні/ВНЗ/суспільстві. Здавалось би, що

університетські органи студентського самоврядування (далі ОСС) мали б мати з цього користь – студенти мали б більше цікавитися подіями всередині вишу. Як показала практика цього не сталося, а значить сучасні методи донесення інформації до рядового студента не є досить ефективними і мають вдосконалюватися.

Розглядаючи методи які діють в моєму ВНЗ я прийшов до висновку, що вони не є ефективними не через їх застарілість або малоініціативність власне самого ОСС, через ту модель поведінки яку пропонує середньостатистичний студент. Такі методи інформування як розклеювання тих же оголошень або повідомлень на адміністративних зборах студентів факультету/кафедри/академічної групи є функціонально дієздатними, але не є дієвими в розрізі індивідуального підходу.

Вчорашній студент (10-15 років назад) – це особа реального часу, яка за винятком свого хобі, рідше роботи не мала куди витратити свій час, і тому більш активно реагувала на те, що відбувається в стінах рідного університету так як реагувати в принципі більше не було на що. Як результат – вищевказані методи інформування не маючи істотних перешкод досягали свого кінцевого споживача – студента.

Сучасний студент на кожному році свого навчання в ВНЗ – це абсолютно різна за поглядами/смаками та стереотипами людина. Має додаткові можливості на витрату свого часу, зокрема це не лише інтернет та соціальні мережі, а й таке явище як глобалізація, яке дозволило зосередитися на участі в сторонніх проектах громадських організацій і т.д. часто при цьому абсолютно ігноруючи потік інформації направлений від ОСС до студентів. Більше того, останнім часом прослідковується тенденція до того, що сприйняття інформації від ОСС і участь в його ініціативах вважається чимось дивним і в розрізі сучасності частково неприйнятним. Тобто це вже

питання не тільки інформування, а й поняття престижу ОСС як такого. Якщо ж повернутися трохи назад, то сучасний студент має кілька стадій, які цілком відповідають курсам навчання, можливі виключення, але ситуація є приблизно такою - дійсно, оглядаючи склад сучасних ОСС, то видно, що більшість постійних «гравців» і учасників ініціатив цікавляться інформацією/ініціативами з молодих літ.

Отож в методах інформування студентів, ОСС НГУ більше спирається на компромісний варіант всього вище названого, в очікуванні, коли до вишів підтягнеться покоління молодих людей, які вирости на пропаганді і загальному піднесенні Революції Гідності, адже ця молодь не просто є більш патріотично схильною, але і стала свідком того, що якщо хочеш зробити щось добре – зроби це сам, і цей спогад закарбувався не в мізках людини свідомість якої вже є практично константою, а в головах ще майже дітей, психіка яких ще є достатньо гнучкою аби мати простір для маневру на достатню глибину. Саме тоді підхід до інформування студентів мого університету вимагатиме перегляду на рівні ідеї або концепції, а на даний момент ми маємо підводити підсумки і зберігати найцінніші наші ідеї, і на базі них робити висновки про подальший розвиток.

**МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ДВНЗ
ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС**

*Міранович В.Д., Бражник Д.О.; м. Переяслав-
Хмельницький, ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький
державний педагогічний університет ім. Григорія
Сковороди»*

Орган студентського самоврядування будь-якого
навчального закладу перш за все стоїть на захисті прав та

інтересів студентства, але більшість органів студентського самоврядування окрім першочергового завдання займаються організацією дозвілля: культурологічного, спортивного, патріотично-виховного, волонтерського тощо.

З метою долучення більшої кількості студентів до участі у різнопланових заходах використовуються різні методи та форми інформування молоді про діяльність ОСС навчального закладу. Для цього створюються відділи (сектори), які мають свою структуру та керівників. Технічний прогрес та комп'ютерні технології перебувають у постійному розвитку, тому окрім звичних та широко застосованих методів інформування (вербальне спілкування, друковані оголошення, листівки, тощо), варто використовувати інноваційні та модернізовані, такі як: реклама у мережі Інтернет, телебачення, радіо.

Прикладом структуризації відділу органу студентського самоврядування, відповідального за інформацію може слугувати Студентська рада нашого вишу. З перших днів започаткування студентського самоврядування в нашому університеті було створено об'єднання студентів за напрямками діяльності – серед них інформаційний відділ Студентської ради, який спрямований на інформування студентів про усі події та заходи різних рівнів, розробку власних подяк, випуск буклетів із прав та обов'язків студентів.

У перший рік діяльності даного відділу було започатковано друковану газету «С.М.С.», у якій висвітлювалися актуальні події з життя університету, анонси майбутніх заходів, інтерв'ю з цікавими для студентів людьми, тощо. Згодом студентська газета стала ще й Інтернет виданням.

З розвитком нових технологій керівництвом відділу було створено сторінки у популярних соціальних мережах, таких як «Вконтакті», «Facebook», сайт Студентської ради, де вміщено усі деталі про склад та

діяльність самоврядування. Нині інформаційний відділ модернізується, його робота спрямована не лише на збір інформації про події, заходи, проекти та її передачу у Інтернет – спільнотах, а й на розробку друкованих та онлайн рейтингів, опитувань. Важливим є усвідомлення створення позитивної оцінки та уявлення про орган студентського самоврядування та про навчальний заклад, тому інформаційний відділ займається розробкою і випуском буклетів про факультети, довідникових листівок, одягу із символікою вишу та його структурних підрозділів.

В ході роботи відділу розширюється комунікативне поле спілкування студентської спільноти, а також відбувається розширення комунікативного простору, що дає змогу проводити інформаційну та роз'яснювальну роботу з молоддю.

Власний індивідуальний приклад членів ОСС має надихати інших студентів розвивати та покращувати діяльність ВНЗ, а також впливати на формування його репутації в суспільстві.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Панасенко О.О.; м. Сєверодонецьк, Східноукраїнський
національний університет імені Володимира Даля*

На сьогоднішній день наш ВНЗ є переселеним, тому орган студентського самоврядування має великі проблеми з наявністю активних студентів та фінансуванням. Але разом з тим сформована команда, яка зараз існує, діє досить ефективно і ставить перед собою цілком досяжні цілі: поліпшення життя студентів та залучення їх до активної громадської діяльності.

Виконання поставленої мети неможливо без інформування студентів – невід'ємної частини роботи ОСС, так як без постійної інформаційної та просвітницької роботи, піару свого ВНЗ, усі зроблені справи можуть зійти унівець.

Існує багато засобів інформаційної кампанії, які можна використовувати.

У нашому університеті застосовуються такі методи інформування як:

- інформаційні стенди, які належать виключно органу студентського самоврядування;
- яскраві інформаційні плакати та афіші під кожную акцію чи захід;
- інформування студентів за допомогою мережі Інтернет (офіційний сайт університету, соціальні мережі).

Також наші активісти мають деякі ідеї з інформування студентів, які поки що неможливо використовувати через недостатню матеріально-технічну базу. Наприклад:

- студентська газета, яка буде виходити раз на місяць та сповіщати студентів про реалізовані проекти і анонсувати наступні;
- інформаційні буклети про студентську організацію, в яких буде інформація про мету її діяльності, цілі та завдання, а також інформація про її структуру та контакти;
- студентське радіо;
- студентський канал на YouTube.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ПХДПУ

Подворна А.А, Сиротюк О. А; Переяслав-Хмельницький; ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Г.Сковороди»

Студентське самоврядування є невід'ємною частиною кожного університету і студентів, що у ньому навчаються. Так як, основними завдання, що стоять перед членами Студентської ради є захист прав студентів участь в управлінні університетом та сприяння гармонійному розвитку особистості студента, формуванню в нього навичок майбутнього організатора, керівника важливо щоб кожен студент був проінформований про діяльність органів самоврядування.

В сучасному суспільстві кожна організація приділяє багато уваги власному піару. Інформування студентів, або іншими словами PR органів самоврядування є важливою частиною для досягнення успіхів. Саме завдяки PRу Студентська рада позицінується в суспільстві, формується її імідж.

Перш ніж розпочати говорити про PR-діяльність органів студентського самоврядування, давайте визначимо що ж таке є піар? Та що собою представляє імідж. Адже ці нові слова нещодавно ввійшли у студентську лексику і, мабуть, ще довго будуть у ній присутніми.

Поняття піару прийшло до нас з англійської мови: PR - Public Relations, у перекладі - зв'язки із громадськістю, також розуміється, як пропаганда, політична реклама, маніпулювання громадською думкою.

Студентська рада ПХДПУ, розуміючи важливість інформування студентів і власного піару проводить ряд заходів і проєктів. У нас діє інформаційний відділ, що займається цим. Його основне завдання - налагодження

комунікації, тобто двостороннього інформаційного обміну, між органом студентського самоврядування та студентами, адміністрацією, владою, громадськими організаціями. Це включає, зокрема, пояснення доцільності та необхідності певних кроків, створення атмосфери діалогу між ОСС та громадськістю, забезпечення відображення пануючих серед студентства інтересів та настроїв у рішеннях ОСС тощо. Основним завданням діяльності кожного члена Студентської ради є забезпечення розуміння студентами рішень ОСС та довіри до нього.

Основними заходами і проектами інформаційного відділу слід назвати:

- робота сайту Студентської ради і офіційних сторінок в соціальних мережах (Вконтакте і facebook), де відбувається інформування студентів про різні заходи і проекти ОСС

- випуск щомісячної газети «СМС»

- випуск інформаційно-довідникових листівок «Пам'ятка студента», «Розклад дзвінків» тощо.

- розробка афіш, буклетів, оголошень, подяк, грамот

- розроблено толстовки та футболки із символікою університету і факультетів

Також, ми працюємо над запровадженням радіо «Савич FM» та Студ-TV. Проблема стоїть лише в необхідній апаратурі, але ми надіємось, що незабаром вони всі будуть вирішені.

Саме завдяки PR у студентів, що не залучені до ОСС формується враження про сам образ Студентської ради. Від того, наскільки студенти будуть проінформовані про роботу Студентської ради загалом і кожного проекту окремо залежить і майбутній успіх проектів і мотивація членів ОСС. Тому, на мою думку, робота інформаційного відділу Студентської ради нашого університету є дуже важливою.

**МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ЛЬВІВСЬКОГО НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО
ІНСТИТУТУ ДВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКІ
СПРАВИ» ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС**

*Стасюк А.В.; м.Львів, Львівський навчально-науковий
інститут ДВНЗ «Університет банківські справи»*

Надання точної і вчасної інформації є важливим елементом формування європейського демократичного суспільства, основою якого є саме молодь, зокрема студентство. Тому актуальність даної теми полягає у важливості знаходження способів подання правильної, повної та доступної інформації студентам навчального закладу про дії, плани і проблеми ОСС, що як результат закладе надійні підвалини подальшої активної їх участі у діяльності органів студентського самоврядування навчального закладу.

В деяких випадках студенти майже не звертають уваги на надану їм інформацію; в інших випадках надання інформації започатковує процес повномасштабного залучення студентів до багатьох заходів студентського самоврядування. Тому нашою метою є виявлення та поширення інформації саме через такі методи інформування студентів інституту про діяльність ОСС, на які вони будуть реагувати, які їх зацікавлять та привернуть увагу, будуть точно та об'єктивно висвітлювати інформацію.

Існують різні методи інформування студентів про ОСС, зокрема в нашому навчальному закладі використовуються: висвітлення інформації через дошки оголошень, інформаційні поштові повідомлення, звіти про діяльність ОСС, конференції ОСС, сторінки в мережі Інтернет (як офіційний сайт так і через соціальні мережі) , інформування особисто(про певні заходи ми

повідомляємо шляхом особистих оголошень представників ОСС на парах)

На сьогоднішній день, на мою думку, найпопулярнішим та найдоступнішим методом інформування студентів є публікації та висвітлення подій у соціальних мережах, адже уявити сучасну молодь без користування подібними Інтернет-сайтами практично неможливо. Саме тому інформаційним відділом нашого студентського самоврядування створені офіційні (та неофіційні) сторінки в таких соціальних мережах як «Вконтакті» (<http://vk.com/liubs>) та (<http://vk.com/studradali>) та «Facebook». Нещодавно ми створили навіть «фотоінформатор» про діяльність ОСС та життя університету у мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/banking_university/).

Чому саме соціальні мережі? Тому що вони можуть поєднувати у собі декілька видів інформування студентів: фото- та відео презентації, текстові звіти, посилання на перевірені сайти вищих інстанцій для повнішої та детальнішої інформації з різних питань і т.д., але найважливіше – це можливість зворотного зв'язку з авторами тієї чи іншої статті. Адже змога коментувати та спілкуватися безпосереднього під опублікованою новиною може сприяти взаєморозумінню та більшій комунікації представників ОСС, керівництва ВНЗ та студентів, зменшити розгубленість студентів щодо пліток, які часто поширюються і ще частіше не мають під собою ніякої основи та спростувати їх, описувати результати діяльності ОСС детальніше, завдяки запитанням, у разі виникнення їх у громадськості і в перспективі забезпечити позитивні стосунки між ОСС, керівництвом ВНЗ та студентством за рахунок неформального та безпосереднього спілкування.

Окрім того, що важливим є точний зміст інформації, необхідно брати до уваги і доступну для кожного форму публікації. На мою думку, кожна нова стаття не повинна

були лише строгим викладом матеріалу, адже це не сприятиме великій зацікавленості студентів ні в самій статті, ні в діяльності студентського самоврядування. Тому ОСС ЛІ УБС часто доповнює інформацію про свою діяльність та події в інституті за допомогою саркастичних картинок, «смайлів» та власних суб'єктивних думок, з метою додавання колоритності та емоційності до публікацій. За статистикою, саме такі статті користуються більшою популярністю у студентів.

Інформування студентів різних навчальних закладів про діяльність їх ОСС є важливою складовою ефективною та продуктивною співпраці ОСС та студентів. Адже доступна, достовірна та правильно викладена інформація сприяє залученню більшої кількості студентів до заходів студентського самоврядування, а в результаті більший усвідомленості своєї важливості та бажанні приносити користь державі, ВНЗ, студентському самоврядуванню та собі зокрема.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Твердохліб Д.В.; м.Дніпропетровськ, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Ефективність та результативність діяльності органів студентського самоврядування (надалі ОСС) залежить, як це не дивно, від охопленої кількості учасників заходів та зібрань, що влаштовує ОСС. Але чи можуть кілька людей дзвонити кожному студенту та бігати по факультетах багатотисячного ВНЗ?

З цією проблемою у нас справляється СМІ, що складається із радіо «ДНУ-ФМ», Прес-служби ДНУ, прес-

служб факультетів та студентської газети, що публікується кілька раз на рік.

Прес-служби ДНУ працюють у соціальних мережах, що допомагає охопити водночас багату кількість студентів та донести до них будь-яку інформацію. Конкретно прес-служба ДНУ публікує новини пов'язані із життям університету в цілому та про резонансні заходи і події на факультетах. Прес-служби факультетів публікують відповідно новини пов'язані із життям відповідних факультетів.

Радіо «ДНУ-ФМ» нажаль працює лише у головному корпусі університету, але розважає студентів, що у ньому навчаються та гостей музикою на перервах та корисною інформацією. Надалі планується поширення роботи радіо й по інших корпусах, що збільшить охоплення студентів.

Газета видається, та публікується по всіх факультетах, де її вішають на інформаційні дошки, у вигляді «стін-газети», щоб студенти будь-якого факультету просто ідучи корпусом могли дізнатись загальну інформацію про діяльність у університеті, про відмінників, про конференції та про досягнення викладачів й адміністрації, адже не у всіх є доступ до соціальних мереж.

У результаті спільними зусиллями наших СМІ ми збираємо на всеуніверситетські заходи у нашому Палаці культури й студентів ДНУ до 20 % усіх студентів університету. А у загальному випадку до 60 %.

Наразі розробляється онлайн система сповіщення студентів, через соціальні мережі.

**МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС**

*Хаба А.П., Товкус О.І.; м. Суми, Сумський державний
університет*

Кожен, хто розвиває свої вміння та втілює свої мрії співпрацюючи з органами студентського самоврядування, не раз стикався з питанням: «Як інформувати велику масу студентів про проходження заходів та впровадження нових проєктів?»

Розглянемо безпосередньо методи інформування в нашому університеті. Всі пам'ятають стару добру буклетну рекламу та постери, що майорять на кожному боці та привертають увагу за допомогою свого яскравого оформлення. Також, до традиційно вживаних можна віднести інтернет-рекламу (розміщення реклами на сайті університету, факультету, особистих сторінках, репости, спам та ін.). Аудіо- та відео- реклама також є популярним інструментом для запрошення громадськості на захід.

На сьогодні, для проєктів, що є традиційними, циклічними, актуальною буде реклама, що включатиме звіт про проведення заходу, його досягнення, здобуті нові ідеї та знання. Тобто досвід, що було отримано під час проведеного проєкту, перші емоції використати на благо розвитку в майбутньому та для залучення нових цікавих особистостей до лав студентського самоврядування.

Також, не менш важливим, є наявність журналіста в ОСС, який буде своєчасно звітувати про проведені заходи та інформувати студентство про майбутні проєкти. Від рівня та якості піаркомпанії залежить те, на скільки активісти будуть довіряти своїм лідерам та йти до них у команду для спільної співпраці. Від масштабів піару залежить кількість загальної аудиторії, що буде зацікавленою у виховних та освітніх заходах, в яких представники самоврядування та прості студенти можуть

взяти участь для свого роду підвищення кваліфікації і розвитку особистісних і професійних рис. Не менш важливим фактором є мотивація, що спрямовує людину до дій.

Отже, PR-компанія є важливим напрямком в ОСС, який необхідно активно розвивати, впроваджувати нові ідеї для розширення горизонтів, залучення нових креативних, активних та цілеспрямованих кадрів до ОСС.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ОНАХТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

*Чернієнко Я.В.; м. Одеса, Одеська Національна Академія
Харчових Технологій*

Не зважаючи на те що це досить поширена тема , я спробую коротко розповісти про ОСС та як ми інформуємо студентів ОНАХТ.

Студентське самоврядування - це форма самоорганізації студентів, механізм представництва й відстоювання своїх прав, можливість самореалізації. Воно покликане працювати на студентів, представляти й висловлювати їх позицію, репрезентувати студентську громаду в адміністрації ВНЗ й перед викладачами, захищати права й інтереси, допомагати студентам вирішувати їхні проблеми, інформувати, сприяти створенню належних умов для навчання, проживання й відпочинку студентів, організовувати позанавчальне життя.

Організація дозвілля ОСС в ОНАХТ є надзвичайно важливим компонентом життєдіяльності як кожного окремого студента, так і студентської спільноти загалом. Вона переслідує дві основні цілі : 1) створення можливостей для культурного і духовного збагачення внутрішнього світу студента, розширення його світобачення, формування адекватного ставлення до

оточуючої дійсності, стимулювання прагнення до пізнавальної діяльності; 2) створення простору для комунікації і ефективної реалізації творчого потенціалу студентів-активістів, що є корисним як для них самих, так і для ОСС, що полягає в удосконаленні апарату організації, підвищенні якості її роботи, збільшенні можливостей і розширенні шляхів ефективного впливу на цільову аудиторію.

Для здійснення максимально ефективного впливу на споживацьку поведінку студента і стимулювання входження активістів до ОСС в нашій академії можна використовувати різноманітні техніки і прийоми, але найбільш доцільним і вдалим є втілення завдання у життя шляхом самопрезентації.

Самопрезентація - це процес, за допомогою якого організація прагне сформувати у людей враження про себе, привернути увагу, активувати інтерес студента до ОСС і його діяльності. За допомогою самопрезентації конструється образ не тільки студентських рад, її лідерів, а й студента взагалі, способу студентського життя; створюється простір для органічного перебігу соціальних контактів, що дозволяє помітно згладити моменти критики, знизити рівень конфронтації і агресії; можна отримати від студентства необхідні ресурси (інформаційні, емоційні, творчі) для поліпшення якості діяльності ОСС.

Існує два способи впливу на людей - «спосіб переконувати» і «спосіб сподобатися». Останній є найбільш дієвим і задля його застосування необхідно звернутися за допомогою до важливого інструменту ПР - іміджу. Імідж - це збільшуване скло, яке дозволяє висвітлити кращі якісні характеристики організації, сприяє створенню її позитивного образу, входження до конкретного соціального середовища, привернення до себе уваги, оперативному встановленню особливої атмосфери навчання і формуванню простору для

інтенсивного особистісного розвитку студента. Привабливий імідж мимоволі притягує людей, він імпонує їм, а тому психологічно привертає до сприймання того, що буде сказано або продемонстровано органами студентського самоврядування. Але створити позитивне враження людини про організацію, ще не означає вдало пропіарити її. Адже невід'ємною та незамінною складовою цього складного процесу є паблісіті.

Паблісіті -діяльність, що переслідує мету інформування суспільства (студентської спільноти) і популяризацію організації, діяльності, заходів, суспільних явищ.

Отже Саме в Одеській Національній Академії Харчових Технологій інструментами поширення інформації слугують -рекламно-інформаційні плакати, студентські газети, інтернет-сайти, презентації, розміщені на медіа-екрані, розсіпка електронної та смс-пошти тощо, але використання кожного має свої особливості. Рекламні плакати найдоцільніше використовуються для анонсування якоїсь події задля привернення до неї уваги студента.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОЇ АКАДЕМІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

Шанда Т.Ю.; м. Полтава; Полтавська державна аграрна академія

Органи студентського самоврядування займають важливу роль в житті всіх студентів. Саме завдяки плідній співпраці адміністрації з академією, студентська рада створює умови для всебічного розвитку кожного студента та реалізації його інтересів, залучення студентів у різні види соціально-корисної діяльності для формування громадської активності через самореалізацію, творчі та наукові досягнення. Тому з метою популяризації ОСС є

надзвичайно важлива робота в інформаційному полі. Для цього студентська рада ПДАА використовує декілька майданчиків передачі інформації: студентські відео - новини, соціальні мережі, сайт академії, особиста комунікація а також масштабний проект «Школа органів студентського самоврядування».

Школа органів студентського самоврядування являється ключовим проектом по залученню та інформуванню студентів про діяльність студентської ради академії. Суть проекту заключається в тому, що це одноденний інтенсив розділений на 3 блоки: тренінговий; ігровий; тімбілдінг.

Учасники даного проекту протягом дня отримують експрес – курс та корисні знання, що в подальшому допоможуть їм у роботі студентської ради. Одним з основних умінь в роботі є якісна комунікація, лідерські навички та командна робота. Тому тренери протягом першого блоку, окрім теоретичної інформації виявляють у кожного учасника схильність до даних умінь. Після виявлення рівня комунікативних навичок, лідерських якостей, протягом наступних двох блоків модератори та ігрові персонажі їх розвивають та змушують учасників вийти із зони комфорту.

Після даного проекту у кожного студента, який прийняв участь формується бачення та мета діяльності органів студентського самоврядування академії. Завдяки цьому студенти більше зацікавлені в якісній роботі академічного самоврядування та поширення інформації серед студентів. Також важливе місце в інформуванні займає робота в соціальних мережах. Саме завдяки їм знаходяться нові контакти, поширюється інформація про різні проекти, заходи, збори, створюються ініціативні групи, голосування. Це сприяє розширенню інформаційного поля та уявлень студента про соціально-наукову діяльність, яка спрямовується на отримання

продуктивного результату праці студентів Полтавської державної аграрної академії.

Отже, школа органів студентського самоврядування являється одним з основних майданчиків інформаційного поля, завдяки якому відбувається удосконалення процесу взаємодії апарату студентського управління та студентів, що в подальшому відкриває перспективні напрямки розвитку.

Використовуючи даний проект, ми покращуємо відбір кандидатів, які з часом можуть займати посади в студентській раді Полтавської державної аграрної академії.

**МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В.
ГНАТЮКА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.**

Янчинська Ю. М.; м. Тернопіль, Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка

«Якщо мало хто чув про твій проект – це означає, що проект не відбувся», - такою фразою керується наша Студентська рада при виконанні заходів. Половиною успіху проекту – це якісна реклама проекту в нашому ВУЗі. Найефективнішим розповсюдженням інформації є оголошення на Раді студентських деканів. Оскільки, кожен студентських декан передає це оголошення на своєму факультеті під час старостату, а старости розповсюджують її вже у своїх групах. Також під час проведення масових заходів розміщуються реклама у вигляді афіш, оголошень на дошці для інформації у гуртожитках і на факультетах.

Зараз вже 21 століття і стрімким кроком йде технічний прогрес, тому варто згадати такий спосіб поширення інформації як Інтернет. В Студентської ради

Тернопільського національного педагогічного університету є свій сайт, де кожен охочий може дізнатися про склад виконавчого комітету, наші досягнення, а також про проекти, які відбулися і які плануються проводитися в нашому університеті. Попри те, найбільш дієвий засіб розповсюдження інформації – це група Студентської ради у соціальних мережах. Левову частку свого часу молодь проводить у Фейсбуці і Вконтакті, тому проводити там піар заходів є дуже зручно. У групі Студентської ради близько 3000 підписників і хороша відвідуваність. Студенти можуть ділитися своїми думками на рахунок тих чи інших проектів, можуть ініціювати втілення в життя своїх ідей, а також кожен може почерпнути цікаву інформацію, яка публікується.

Для вдалого проведення проекту потрібна максимально проінформувати студентство університету, оскільки він робиться для студентів, і якщо про нього ніхто не буде знати, то чи є сенс його проводити взагалі.

РОЗДІЛ IV

«Активізація молоді в умовах ХХІ століття»

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Беспалий В.О.; м.Суми; Сумський державний
університет*

Перед органами студентського самоврядування постає гостре питання залучення активістів до свого складу. Зазвичай у ВНЗ найбільш активними студентами є студенти перших та других курсів. Але і їх залучення потребує неабиякого хисту.

Студентське самоврядування рекламує себе та свою діяльність різними суспільними акціями. Але якщо не буде вдалої інформаційної підтримки, та вчасного інформування студентів ВНЗ про самі акції будуть малоефективні, бо на них прийде набагато менше людей.

Активісти органів студентського самоврядування можуть робити дуже багато корисних речей для студентів, але якщо вони не займаються постійною інформаційною та просвітницькою роботою, не піарять свою організацію - всі добрі справи можуть зійти унівець.

Для покращення ефективності діяльності органу студентського самоврядування треба проводити постійне інформування студентства, а це можливо зробити, використовуючи наступні засоби:

1. Інформаційні листи, які б входили раз на тиждень та сповіщали студентів про реалізовані проекти і анонсували наступні.

2. Роздані матеріали, що інформують про студентську організацію, мету її діяльності, цілі та завдання а також інформація про її структуру.

3. Інформаційні стенди які належать виключно органу студентського самоврядування.

4. Яскраві інформаційні плакати під кожен акцію.

5. Інформування студентів через локальну мережу в університеті та гуртожитках.

б. Транслявання по відео екранах ВНЗ (якщо такі є) реклами акцій студентського самоврядування.

Усі ці засоби діють у Студентському сенаті.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Биковська Т. О., Білоконь М. О.; м. Артемівськ, ГПМ
ДВНЗ «ДДПУ»*

ХХІ століття ознаменоване віком інформаційних технологій, соціальних мереж, гаджетів. Глобальний спектр мережі Інтернет дав сучасній молоді широкі можливості для спілкування, обміну інформацією та досвідом. Але значення World Wide Web нині спотворене. Соціальні мережі слугують лише для побутового спілкування, а гаджети – засобами для створення фотокарток зі своїм сніданком чи новим одягом. Думка про те, що мережа об'єднує – хибна. Перебуваючи разом, насправді, кожен один на один із собою. Соціальні мережі з їх колосальним об'ємом непотрібної інформації дарма відбирають час у сучасної молоді. Кожен із нас забуває про свої мрії чи ідеї, переглядаючи тисячі постів. Але в цей же час вміння фільтрувати інформацію дає молоді неймовірний шанс для самореалізації. В мережі існує безліч корисних сайтів, які пропонують нам різні види проектної діяльності, корисні посилання на різноманітні організації. Ми, як представники сучасного покоління, знаємо про що мріє сучасна молодь. Зазвичай це: подорожі, збагачення, цікаві знайомства, відомість. Але мало хто знає яким чином цього досягти. Ми впевнені, що з місією «просвітлення» належним чином мають справлятися саме соціальні мережі. Виходячи з того, що соціальні мережі вже щільно вкорінилися в сучасне життя, що більшість населення планети є користувачем якогось з Інтернет-ресурсів, вони можуть слугувати на користь. Соціальні мережі є не самоціллю спілкування, а засобом

розповсюдження інформації. Адже найдорожче, що має людина – час та живе спілкування. Розповсюджуючи у різних соціальних мережах певну інформацію, стає можливим об'єднання людей конкретною метою.

РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТІВ

*Білий В.Ю.; Біла Церква; Білоцерківський
національний аграрний університет*

Студентське самоврядування є формою організації діяльності осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі, що сприяє соціальному становленню й реалізації творчих здібностей особистості, формуванню її соціально цінних якостей, інтересу до соціального буття і результатів своєї життєдіяльності. Крім того, студентське самоврядування є самостійною громадською діяльністю студентів на шляху реалізації управлінських функцій вищого навчального закладу, які визначені безпосередньо адміністрацією вишу, є особливою формою ініціативної, самостійної, суспільно корисної діяльності студентів з вирішення різноманітних питань студентської молоді. Основна мета самоврядування – виховання соціально цінних якостей, спроможних формувати активну життєву позицію студентства, готувати його до дієвої участі в демократичному управлінні суспільством.

Концептуальними завданнями органів студентського самоврядування в умовах функціонування освітньо-виховної діяльності вищого навчального закладу є: максимальне використання творчого та інтелектуального потенціалу студентства на шляху його соціального становлення; самоактуалізація зусиль студентської особистості щодо формування якостей соціального спрямування; формування навичок

самоорганізації та самоуправління студентів в умовах їх соціального буття. Органами студентського самоврядування, зокрема у Херсонському державному університеті, виступають студентський парламент, старостат університету, профспілковий комітет студентів та аспірантів. Студентське самоврядування здійснюється на рівні студентської групи, факультету, гуртожитку, вищого навчального закладу.

Отже, студентське самоврядування є невід’ємною складовою сучасного вищого навчального закладу, вагомим компонентом його виховної системи, тому позитивний вплив на становлення особистості – беззаперечний. Необхідні для подолання складнощів соціального життя; формуванню у студентів таких якостей, як: відповідальність за доручену справу, принциповість, уміння критикувати і сприймати належним чином критику, давати об’єктивну оцінку власним вчинкам і вчинкам оточуючих людей, самостійність, готовність залежно від конкретних умов знаходити правильні рішення, ініціативність, уміння вносити в будь-яку справу свої зусилля, думки, пропозиції; формуванню історичної пам’яті у студентів, їх

Відтак процес виховання соціальної спрямованості студентської молоді є єдністю усіх основних її сфер. Вони, узяті в сукупності, «створюють» для особистості дійсність, у якій вона діє, пізнає і спілкується – і цим опановує систему суспільних відносин. Найбільш сприятливі умови для опанування суспільними відносинами студентами створює участь в органах студентського самоврядування. Адже участь у їх роботі передбачає усвідомлення студентами власних мотивів діяльності й адекватне оцінювання власних здібностей, розуміння соціальних очікувань й вимог суспільства, а також чіткого співвідношення власних цілей і суспільних завдань соціально-орієнтованої діяльності. У процесі виховання соціальної спрямованості у молоді необхідною

вимогою є широкий діапазон усіх умов життя особистості, що розвивається у процесі аналізу її складних інтегральних якостей. А механізм соціальної спрямованості відбувається через взаємодію колективу й особистості, активність особистості.

Досліджуючи проблему виховання соціальної спрямованості, ми дійшли висновку, що підґрунтям у вихованні соціальної спрямованості студентської молоді є отримання досконалих знань про суспільство, соціальну реальність, наявні в дійсності соціальні явища й процеси як життєво необхідні потреби. Зазначене вище якнайповніше забезпечують різновекторні напрями діяльності органів студентського самоврядування:

- навчально-дисциплінарний, науково-дослідний, професійно-трудоий,
- цивільно-патріотичний, а також дозвілєво-розвиваюча, спортивно-оздоровча робота тощо.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

Білокрила Я.І.; м. Харків; ХНПУ ім.. Г.С. Сковороди.

Розумні, активні, зацікавлені ,прогресуючі, небайдужі Чи це все про сучасну молодь? З упевненістю кажу, «НІ»! Телефон, інтернет, гроші ось що зараз потрібно молоді.

Активізація молоді це питання , яке є актуальним, не зважаючи на століття та час. Адже саме за цим поколінням майбутнє нашої країни, а може й світу в цілому . Світ змінюється, змінюються й еталони, що слугували мірками ідеалу. Зараз людство поставило свої планки поведінки й духовності, які не повинні занижуватися чи приносити шкоду суспільству. Переважну частину земного населення становить молодь, яка йде в ногу з космічним часом відкриттів. У ХХІ столітті молоді люди рідко замислюються над своєю

активністю , над змістом життя, над проблемами стосунків. Звісно, юний вік не дозволяє актуально поглянути на світ, але не можна дивитися крізь темні лінзи сонцезахисних окулярів, що приховують всі недоліки та потреби суспільства.

Варто зауважити, що в Україні є досить сильний потенціал. Розумні школярі, студенти та випускники, але іноді, не маючи способу реалізації себе в тій чи іншій сфері, їх амбіції потроху гаснуть . Знаю, що є в Україні та незламна і непохитна серцевина , яка згодом надихне більшу частину нашого суспільства на нові звершення та перетворення. І це є молодь , але не та молодь що не може відірватись від соціальних мереж або прочитати хоча б одну книгу за своє життя , а та що має свою точку зору і не боїться висловлювати її.

Отже, нам потрібно зробити все необхідне, щоб молодь зробила переоцінку своїх цінностей, і прийшла до висновку, що такі цінності як сім'я, свобода, праця, активна позиція у житті, творчість, друзі, відповідальність, солідарність, чесність, вихованість - найголовніші!

Наш порятунок у нашій активності, у нашій участі у громадських, пластових, студентських організаціях. І, безумовно, брати безпосередню участь у виборах і голосувати за тих кандидатів у народні депутати, які на законодавчому рівні розроблять нарешті дієву концепцію захисту національних інтересів, як перспективи розвитку української державності, забезпечать доступ молоді до освіти незалежно від її майнового стану, розроблять і приймуть закони щодо заохочення і підтримки молодих науковців, соціальної підтримки та соціально-правового захисту молоді, сприяння молоді у вирішенні житлових проблем та підтримки молодих сімей, національно-патріотичного виховання молоді тощо. Тільки тоді в української молоді з'явиться перспектива, а в держави - європейське майбутнє.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Боженко С.М.; м.Ніжин; Ніжинський Державний
Університет імені Миколи Гоголя*

Молодь як рушій соціально-економічних зрушень в суспільстві. Відсутність активних молодих людей, або їх досить мала частина доводить, що зміни в країні не можливі. Закони, люстрація та інші дії уряду, парламенту не можуть змінити соціум. Потрібно проводити активізацію молоді адже, не тільки потрібні зміни у студентському середовищі, а також зміни необхідні для молодих людей.

Метою українців, а особливо тієї частини молоді, що є активною частиною докласти максимум зусиль, щоб допомогти активізувати та допомогти сформувати активну молодь у двадцять першому столітті. Напрямок роботи повинен проходити у навчанні та в обговоренні активізації молоді та негативної складової – пасивності молоді в Україні.

Потрібно визначити поняття молодь, бо це широке уявлення, як і всі люди. Молодь – це особи від 15 до 35 років, так навіть визначає вітчизняне законодавство. Молодь не має орієнтирів в політичному житті країни, відсутнє розуміння суб'єктивності в соціокультурному просторі, молодь дуже пасивна. Молодь виступає не як частина суспільства, а як закрита субкультура група. Існує явище маргіналізованості молоді. Позитивізм у тому, що молодь розуміє картину світу, а саме відсутність ілюзій про щасливе та безтурботне життя. Індуїдуалізм та егоїзм у головах сучасної молоді, як фактор що негативно впливає на зацікавлення політикою, іншими суспільно-корисними справами. Відсутність адекватної політики щодо молоді, руйнує час молодості та створює першопричини відсутності громадянського суспільства та знищує

дивіденти, які могла б закласти молодь у майбутньому, бо апатія та маргінальність не проходить із віком. Стратегія щодо молоді необхідна, бо це майбутнє нашої країни. Позитив та новизна молоді, що вона не ведеться на політичні лозунги, молодь оцінює досить критично все що відбувається, як один із позитивних моментів, хоча це також і негативна сторона.

Потрібно розробляти стратегію по розвитку та формуванні молоді в Україні. Молодь апатично ставиться до виборів, бо навіть політичні партії не орієнтують свої програми під молодь, бо мало хто йде голосувати, особливо, в маленьких містах.

Для захисту на Національному рівні в Україні потрібно створювати партії, чи то Партію Студентів України чи із іншою назвою, аби за допомогою законів відстоювати інтереси молоді, залучати молодіжних лідерів до суспільно-політичного життя країни.

Фінансування та допомога як основна проблема, і як основне вирішення ситуації починаючи від допомоги молоді у організації та проведенні вільного часу, закінчуючи допомогою у знаходженні достойної роботи, допомоги у наданні безвідсоткового кредиту на навчання, житлове приміщення.

Потрібно розробляти стратегію активізації молоді України, спираючись на впровадженні в життя різного роду фінансування. Необхідно залучати молодь в політичне життя країни. Підтримка та подальша допомога як одна із умов формування лідерів громадських, політичних, які в подальшому будуть вести за собою молоде покоління. Гуртування та винесення спільних рішень, щоб захистити себе, коли держава не реагує, як основна мета молодіжних лідерів сьогодення. Ситуація тяжка, але звичайно відбуваються зміни, за допомогою тренінгів, різноманітних проектів. Це і є становлення нової української еліти, що здатна активізувати маси та змінити світ.

СПОСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ МОЛОДІ В УКРАЇНІ

*Бурак Д.І.; Кривий Ріг, Донецький національний
університет економіки і торгівлі імені Михайла
Туган-Барановського*

Нині у світі відбувається безліч процесів, покликаних до активізації суспільства. Проводяться різноманітні реформи, створюються нові громади, відбуваються революції. Багатьом позитивним змінам у світі ми завдячуємо саме молоді. Молоде суспільство – це саме та частка населення, яка не заангажована жодними сторонніми думками. Не боячись будувати нове суспільство, просувають нові ідеї, які найчастіше не відповідають консервативним принципам, які були нав'язані не одним поколінням. Найпоширенішим хибним принципом була ідея одного лідера, який брав на себе усі зобов'язання перед суспільством, як наслідок суспільство стало пасивним до будь-яких заходів та нововведень, будучи впевненим, що за них вирішить хтось інший.

Проте, сучасна молодь прагне самостійності й незалежності, але здебільшого дуже залежить від свого оточення — рідних та ровесників. Спілкуючись із ними, вона навчається взаємно визначати позиції, зав'язувати стосунки: ця сфера для молоді «гарячіша», ніж для старших за віком людей. Загалом, можна сказати, що молодь має психологічне право бути до певної міри наївно-екзальтованою.

Некомпетентність та чесність попередньої влади призвели до соціальної та економічної нестабільності. Незважаючи на це, Україна має великий потенціал задля трансформації країни. Нині лишається актуальним заклик Елеонора Рузвельта до молоді: «Young people! Everything in this world is for you to change», «Молоді люди, усе в цьому світі повинні змінювати ви».

Згідно міркувань громадського діяча Богдана Гаврилюка, перед нашою активною молоддю стоїть серйозний виклик і водночас чудова можливість: трансформувати Україну у повноцінно ефективну державу, де пануватимуть повна політична свобода, економічний добробут усього населення, соціальна справедливість в освіті, охороні здоров'я, пенсійному забезпеченні.

Задля активізації молоді створені спеціалізовані проекти, фонди та прогнали, які об'єднують молодих людей, яким не байдуже майбутнє своєї батьківщини. Одним із таких утворень є асоціація «Молодь змінить Україну», яка створена Фондом Богдана Гаврилишина та має на меті об'єднання молоді і започаткування трансформаційних процесів в Україні мирним шляхом. Асоціація учасників МЗУ є спільнотою активістів-одномудців; майданчиком для експертних дискусій; джерелом реформаторських ідей та концепцій; платформою для формування справжніх політичних і громадських діячів.

Громадська організація «Молодіжна Альтернатива» – це організація, заснована з метою розвитку різноманітних освітніх програм, залучення молоді до участі у політичному житті України шляхом організації стажувань в органах влади, формуванні нового покоління політиків для незалежної України, просуванні ідей і цінностей демократії у молодіжне середовище, активізації громадської участі (а конкретно участі молоді) в політичному процесі. Нині для Української молоді настав найвідповідальніший час. Саме молоде покоління обирає шлях, яким буде розвиватися наша держава будуючи свідоме суспільство, яке може не лише відстояти свої права а бути відповідальними за долю всієї нації.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

*Бурило Н. А.; м. Запоріжжя, Запорізький національний
університет*

Для кожної організації, чи то комерційної, чи то громадської або студентської, невід'ємною частиною є залучення громадськості та PR. Зв'язки з громадськістю передбачають інвестиції у майбутнє, створення позитивних двосторонніх відносин між організацією або людиною та цільовою аудиторією (далі – ЦА). Чимало людей сприймають піар у негативному світлі та, використовуючи слово «пропіарити», одразу ж розуміють під цим чорні маніпулятивні технології. Так, PR може бути таким, але зараз, у ХХІ ст., все більше ціниться і процвітає білий PR – двостороння симетрична його модель. Вона передбачає синергетичні зв'язки – «win-win» («я виграю – ти виграєш») базисного суб'єкта PR та об'єкта PR, тобто, замовника та ЦА.

Що стосується самоврядування у громадських та студентських організаціях, PR треба робити не власне платформі, а добрим справам! Самоврядування є, безумовно, палицею з двома кінцями. З одного боку, здається, що спільні рішення та дії стають ефективнішими, творчий потенціал команди підвищується. З іншого – деякі вважають, що, працюючи у групі, продуктивність кожної окремої людини знижується, а ще й виникає загроза запуску «спіралі мовчання», і дійсно гідна ідея меншості залишиться не поміченою або розкритикованою більшістю.

Технологія паблік рилейшнз, звісно, передбачає активізацію ЦА. Процес активізації будь-якої аудиторії включає у себе наступні етапи: перший – інформування, другий – отримання зворотнього зв'язку (реакції) від ЦА, третій – діалог з ЦА (спілкування, спільне планування), та четвертий – партнерство з ЦА.

Щоб зацентувати увагу громади (ЦА – групи людей, пов'язаних спільними ознаками, ідеєю, інтересами, цінностями тощо), треба сфокусувати їхню увагу на спільному! Спільні вороги та герої, бажання та цілі об'єднують.

Для ефективного залучення (ангажування) молоді, як і кожної з різновидів громадськості, необхідно знати, ХТО вони є, ЩО вони хочуть, чому вони можуть сказати «НІ» та як зробити, щоб вони сказали «ТАК»? Волонтерська робота у громадських та студентських організаціях є дуже цінною, адже у неї вкладено найцінніше – час та здібності добровольців.

Щоб спонукати молодь до дій, необхідно знайти такі стимули (заохочення), які для них є найпривабливішими. Для молоді стимулом є можливість кар'єрного зростання, тобто, амбітність роботи. Звичайно, що кожному необхідні заохочення і винагороди: висловлювання подяки (грамоти, дипломи), святкування Днів народження та свят, пов'язаних з організацією, розсилання листівок із побажаннями, запрошення на неофіційні зустрічі команди, вручення значка з логотипом організації, допомога в підвищенні кваліфікації та інші. Також гарною ідеєю, як можна активізувати громаду у ХХІ ст., а у даному випадку молодь, є влаштування дискусій, обговорень, поставивши ЦА у бажану для неї роль експерта-консультанта.

Організаторам (лідерам) треба продумати, як вони працюватимуть з молоддю, які перспективи цієї співпраці: необхідні ресурси, співвідношення сподівань ЦА з реаліями, координація роботи тощо.

Як привернути увагу молоді? Варіантів безліч: акції та місцеві ініціативи, рекламні листівки, «гарячі лінії», громадські слухання, дні «відкритих дверей», дорадчі комісії, комітети і ради, загальні збори ЦА, засідання «круглих столів», інститути радників, інформаційні бюлетені, опитування, прес-конференції, публічні дебати,

консультації, референдуми, опитування громадської думки, анкетування, робота з листами, скринька для пропозицій, спільні офіційні дискусії, виставки, сторінки в Інтернеті, теле- та радіоінтерв'ю, фокус-групи, служби зв'язків з громадськістю, омбудсмени (захисники прав громадян на місцевому рівні) тощо. Чудовим варіантом є наявність «амбасадорів» – коли молодь сама розказує іншим про свою діяльність.

Необхідно слідувати таким принципам залучення молоді як відкритість, об'єктивність, координованість дій, оптимізація діяльності, кваліфікація і компетентність, довіра, рівноправність і доброзичливість, субсидіарність (питання, які можна вирішити на низових рівнях управління, не потрібно передавати на вищий щабель).

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Вербицька І.Ю.; Ірпінь, УДФСУ

У сучасному суспільстві для того щоб стати професіоналом у своїй справі необхідно докласти багато зусиль. Розвиваючись людина змінює себе та свої вподобання разом з цим змінюючи рівень освіченості.

Сьогодні перед студентом постають проблеми розвитку творчої особистості, самореалізації та вдосконалення. Для того щоб молодь відкрила нові горизонти, університет повинен бути зацікавлений в тому щоб їй допомогти.

Для активізації молоді у ХХІ необхідно забезпечити відповідні умови:

- створення творчого освітнього середовища, максимально наближеного до професійного;

- моделювання ситуацій, в яких студенти повинні виявити свої здібності: творчо мислити, оцінювати й аналізувати ситуацію, приймати самостійні рішення;

- встановлення гуманістичних міжособистісних відносин на діалогічних засадах;
- використання інноваційних технологій;
- соціальну та фінансову підтримку творчої поведінки.

Ці умови сприяють розвитку пізнавальної активності й самостійності майбутніх спеціалістів, професійному самовираженню і творчій самореалізації студентів.

Молодь залишається критично важливою цільовою аудиторією на яку необхідно направити свою увагу та підтримку. Безпосередньо для того щоб вона проявляла свою активність, та рішучість до змін.

Тому неможливо відмовлятися від тієї задачі, яка поставлена перед університетом. Зобов'язання підтримувати українську молодь у ці складні часи та працювати із та для молоді. Адже усвідомлення, що саме молоді люди можуть відігравати важливу роль у формуванні позитивного бачення трансформаційного процесу, створення благополуччя, досягнення цілей розвитку, миру і безпеки, надає глобальний шанс для змін.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Гарбулінський Д.В., м. Васильків, Васильківський коледж НАУ

Король Н.С.; м. Переяслав - Хмельницький, ДПУ
“Переяслав – Хмельницький державний педагогічний університет”

Дивлячись на кількість населення (приблизно 47 млн. українців) в нашій державі, третину з них становлять молоді люди віком від 18 до 30 років, а це близько 15 млн осіб. Візьмемо для прикладу останні події в державі: кажуть, що порівняно з Європою, в нас дуже багато вищих навчальних закладів та Кабінет Міністрів України

прийняв рішення їх зменшити (20 січня прийнято рішення закрити БДФЕУ). І що ж вони отримали? Правильно, вони отримали те, що варто було очікувати. Адже чомусь колишні абітурієнти вибрали саме цей університет, в них були свої ідеї та наміри, а влада вирішила їх зруйнувати. Студенти борються за свій університет і не лише вони. Їх підтримує викладацький склад, студенти з інших міст. Тепер вони відстоюють свій вибір.

Це одна із багатьох ситуацій, коли молодь активно захищає свої права. І дивлячись на все це, можна сказати, що:

- студенти відстоюють свої права;
- студенти навчаються і розвиваються в різних напрямках;

Тому можна сказати, що наша молодь займає активну позицію в державі, оскільки не лише відстоюємо свої права методом захисту наших інтересів. Дехто реалізує ідеї інших, хтось співпрацює з владою в сторону покращення нашого життя, студенти прагнуть саморозвитку, студенти прагнуть підійматись в верх по державному керуючому апарату не через матеріальні цілі, вони прагнуть змін.

Пасивні люди не прагнуть змін ні в своєму житті, ні в житті всієї держави. Тому що для досягнення цілей потрібно працювати і дуже активно.

Молодь – це сила. Адже саме молоді люди та студенти є рушійною силою для змін та покращення, оскільки в них є нові ідеї і вони прагнуть їх втілити в життя. Переважно молодь та студенти є рушієм для революцій. І це показує нам історія, такі як національна революція в Китаї в першій чверті 20 ст., це Майдан 2013. Звісно це трагічні події, але що було б зараз, якби цього не відбулось? Що було б зараз, якби не було б добровольців в армію, в зону АТО? Чесно сказати, я і думати про це не хочу. Адже це сталося, дуже прикро, що такими жертвами, але сталося.

Як висновок, можна сказати, що наша молодь та студенти працюють над собою і над покращенням рівня життя держави, над досягненням своїх ідей та цілей. Хоча видно це навіть по тому, що студенти роблять та відвідують такі конференції, семінари та тренінги.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Голик І.І., Косюченко О.В.; м. Чернівці, Чернівецький
коледж дизайну та економіки*

В наш складний для країни час є необхідним розглядати молодь як невід'ємну частину соціальної системи, що виконує особливу роль в процесі розвитку людства. Молодь, як органічна частина суспільства, на кожному етапі його розвитку виконує інтеграційні функції, об'єднуючи і розвиваючи досвід попередніх поколінь, сприяючи соціальному прогресу. Як носій величезного інтелектуального потенціалу, особливих здібностей до творчості (підвищені чуттєвість, сприйняття, образність мислення і т.п.), молодь – прискорювач впровадження в практику нових ідей, ініціатив, нових форм життя, бо за природою вона супротивник консерватизму і застою.

Таким чином, молодіжний вік сьогодні – це поняття соціальне і політичне. Так, як ми є представниками міського студентського парламенту в місті Чернівці, ми вважаємо, що проблема політичної участі в сучасних умовах перебуває під пильною увагою досить широкого кола дослідників. До причин, що обумовили особливий інтерес до даної проблеми, на наш погляд, варто віднести: переоцінку методологічних орієнтирів, що дозволила відійти від класового підходу й розглянути проблему більш широко, із залученням не тільки вітчизняних, але й закордонних джерел; становлення демократичних начал у суспільстві, виявлення політичних інтересів різних партій,

соціальних груп; необхідність активізації населення й, зокрема молоді, у політичному житті України; криза довіри до владних структур і інших політичних інститутів; тенденції абсентеїзму, відчуження і нігілістичної поведінки.

Саме тому, нашим завданням та метою є активізація молоді в умовах 21 століття. Для цього ми вважаємо за потрібне:

- Повне інформування молоді про можливість внесення своїх ідей та допомоги;
- Чітко поставлені пріоритети та користь від поставленої ідеї;
- Правильне розуміння того, що будь-яка допомога є важливою, велике будувється з малого;
- Надання розуміння щодо значущості потреби в об'єднанні;
- Оцінка орієнтирів та поставлених цілей;
- Розмежування за напрямками підготовки;
- Надання допомоги в здійсненні своєї мети;
- Можливість спонсорування, зовнішньої та внутрішньої підтримки достойних проєктів;
- Висвітлення ідей на рівень публічності;
- Можливість співпраці із різними ланками влади та громадських об'єднань;

Ми бачимо в нашій молоді майбутнє, та готові надати всі потрібні для цього умови, виходячи з цього, основна ідея полягає у мотивації громадської активності молодого покоління. Це стане запорукою небайдужості як сьогоdnішнього, так і прийдешніх поколінь громадян. Найкращою мотивацією до суспільної праці є почуття гордості за свою державу, співпереживання за минуле, співпричетність до творення її сьогоdnення та майбуття. Кожна молода людина є активним учасником розбудови громадянського суспільства, відіграє в ньому важливу роль та несе відповідальність у процесах прийняття рішень на всіх рівнях, які впливають на їх життя, а

держава забезпечує доступ молоді до відповідних та необхідних програм та послуг незалежно від статі, географічного положення, соціального, культурного, економічного чинників. На сьогодні перед нами та нашою державою стоїть завдання - виховання у молодого покоління почуття патріотизму, формування особистості на засадах духовності, моральності, толерантності, забезпечення створення умов для інтелектуального, культурного та фізичного розвитку, реалізації науково-технічного та творчого потенціалу молодих громадян.

Підбиваючи підсумки, хочемо сказати, дорога в Європу чекає тих, хто готовий залишити позаду те, що тягне нас до низу. Молодь повинна усвідомити свою значущість на необхідність державі. Тільки об'єднавшись ми збудуємо омріяну державу, в якій буде панувати мир. Активізуємося разом і таким чином рушійна сила студентства буде підтвердженою та непереможною.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Казимірчук Б.В.; Вербо́вецька Х.Д.; м. Чернівці;
Буковинський державний фінансово-економічний
університет*

Сучасний демографічний стан показує, що відбувається поступове старіння української нації та спостерігається зменшення масової частки молоді в загальній структурі населення, зокрема й кількість студентів загалом по Україні. Виходячи з цього, необхідно працювати над активізацією наявної кількості студентів і їх бажанням працювати на благо свого навчального закладу, регіону і країни загалом.

Не так давно відбулась «революція гідності», яка показала силу і єдність студентства України, а також те, що особливо активно даний клас суспільства виступає при нехтуванні їх думкою, правами та інтересами.

З особистого досвіду можемо зробити висновок, що теперішня влада не проаналізувала помилок своїх попередників і «наступає на ті ж граблі». Яскравим прикладом необдуманості рішень влади є реакція студентів Буковинського державного фінансово-економічного університету спочатку на розпорядження КМУ №44-р від 20 січня 2016 року, а потім і на наказ МОН №137 від 19 лютого 2016 року «Про реорганізацію Буковинського державного фінансово-економічного університету». Студентство даного вишу показало, що сучасна молодь вміє відстоювати свої права та боротись за власні інтереси, адже рішення про реорганізацію було прийняте «кулуарно» без попередніх консультацій зі студентами та працівниками університету.

Виходячи з цього та інших подібних прикладів можемо сказати, що сучасна молодь достатньо активна стосовно громадського життя.

Однак, варто поглянути і на іншу сторону медалі студентського життя, яка, власне, і є головною на цьому етапі – навчальна діяльність. І тут постає проблема незацікавленості молоді у якісному вивченні навчальних дисциплін через певні причини:

недосконалість сучасної системи освіти України;

проблемна ситуація на ринку зайнятості;

невизначеність бажань і очікувань сучасної молоді та ін.

Тут вже органи студентського самоврядування повинні працювати над тим, щоб зацікавити та активізувати діяльність студентів на науковій ниві.

Зокрема, у нашому навчальному закладі такі дії робляться спільно з адміністрацією університету, адже щорічно проводяться рейтингові дослідження успішності груп та студентів як у навчальній, так і у громадській діяльності. За результатами таких досліджень студентів нагороджують іменними годинниками та стипендіями ректора, знаками студентської пошани, грошовими

винагородами від первинної профспілкової організації, що, в свою чергу, стимулює молодь до покращення своїх результатів у подальшому.

Не останню роль в активізації молоді відіграє і продуктивний відпочинок. Усім відомо: для того, щоб досягти максимальної віддачі від людини, вона повинна бути сповнена сил, здоровою фізично та морально. Для цього в нашому університеті регулярно проводяться спортивні змагання, щорічний «День здоров'я», в рамках якого студенти нового прийому (1 курсу) виїжджають на природу і змагаються в різних видах спорту, конкурсах облаштування місць відпочинку та інших. Як показує практика, після таких заходів формується «ядро» групи, ініціативний колектив, який надалі готовий працювати на благо свого університету.

Позитивно впливають на студентів і конкурси з написання різних робіт наукового характеру, проведення круглих столів для обговорення актуальних тем сьогодення. Такий же ефект справляють інтелектуальні ігри типу «Брейн-Ринг», «Що? Де? Коли?» та інші. Матеріальні нагороди за високі результати стають ще одним стимулом до підвищення ініціативності студентів в плані саморозвитку та освіти.

Як висновок, можемо сказати лише те, що сучасна молодь є силою, яка здатна проводити зміни в країні. Однак в деяких аспектах керівникам органів студентського самоврядування слід вживати заходів для того, щоб розвинути найкращі якості студентів, які вони надалі застосовуватимуть на своє благо та на благо Батьківщини.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ У ХХІ СТ.

*Каленіков А.О.; м. Кривий Ріг, Донецький юридичний
інститут МВС України*

Сучасна технологічно розвинена молодь має більше здатностей до об'єднання через мережу інтернет чи мобільний зв'язок, що є її перевагою на відміну від попередніх поколінь. Наявність також надлишку вільного часу дає змогу молоді, в числі яких і школяри і студенти, об'єднуватися у спілки, громадські організації гуртки та вести певну соціальну роботу в Україні. Після розпаду СРСР однією з таких громадських організацій є "Молодий Рух" яка діє з 1993 року.

Молода спільнота розуміє свою причетність до соціального, політичного та правового розвитку України, особливо в умовах, які склалися у теперішній час. Знаходяться свідомі молоді люди, які становляться волонтерами, громадськими активістами, пропагують здоровий образ життя, показують здатність молодих людей до змін у житті країни. Результатом такої діяльності є залучення все більшості молоді, активізація молодих рухів, які перебували у "тіні" та побоювалось політичного чи злочинного впливу.

Молодь ХХІ століття має безмежні можливості до реалізації своїх зусиль, адже будь-яку інформацію можна обробити чи знайти за декілька секунд і приступити до реалізації певних завдань. Можливість цифрового зв'язку полегшує координованість та взаємодію усіх ланок молодіжних рухів. Такий зв'язок дає змогу залучати молодь навіть з інших країн, обмін досвідом, виїзд на навчання в іноземні країни.

Але завжди треба пам'ятати, що сучасні засоби зв'язку як і полегшують об'єднання молоді так і допомагають впливати на неї. Політичні партії, націоналістичні рухи можуть спрямовувати молодь за

своїми забаганками, що може закладати розкол у союз молодих сил ХХІ століття. Сьогоднішні реалії вимагають соціальної активності молоді, її здатності брати на себе відповідальність, принаймні за політичні дії. Але соціологічні дані мають протиріччя, адже у більшості молоді відсутнє чітке розуміння структур і функцій інститутів державної влади. Молодь байдуже ставиться до проблем соціуму, і отже ставить її у пасивну позицію у вирішенні власних проблем та проблем суспільства.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ УКРАЇНИ У ХХІ СТ.: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Кириловець Д. Ф.; м. Київ, Київський національний
університет імені Тараса Шевченка

Початок ХХІ століття ознаменувався новим етапом розвитку суспільства, для якого користування Інтернетом та електронною поштою, спілкування по мобільному телефону та за допомогою соціальних мереж, безготівкові розрахунки стали вже не тільки звичними речами, елементами побуту, але й в більшості випадках являються незамінними компонентами життя. Крокуючи вперед разом із стрімким розвитком технічного прогресу, молодь як найбільш динамічна соціальна група наштовхується на ряд епохальних викликів і вимог, проблем та пошуків виходу з них. Та настільки мобільна й активна теперішня молодь України в реалізації потенціалу та в проявленні своєї громадянської позиції?

Інформативним у даному контексті є дослідження «Молодь-2015» від МОН України та за фінансової підтримки установ ООН, де висвітлюються основні потреби та проблеми молоді. Так, згідно з основними результатами дослідження 54 % молодих людей брали участь щонайменше в одній з громадських ініціатив за останні 12 місяців, натомість 88 % респондентів зазначили

щонайменше одну з громадських ініціатив, в яких вони не брали участь, але були б зацікавлені взяти. І лише 36 % опитаних брали участь в діяльності громадських організацій впродовж останніх 12 місяців.

Основною причиною того, що молодь України не входить до складу молодіжних громадських організацій, є брак вільного часу для громадської діяльності, а також обмеженість знань про організації, членом яких можна стати. Із вказаного дослідження стає зрозумілим, що залучення до громадської діяльності залежить в першу чергу від особистої ініціативи молодої людини, і лише в третині випадків цьому можуть посприяти друзі. Характерним недоліком є відсутність співпраці молоді між собою у різних регіонах України, що свідчить про її надзвичайно низьку міжрегіональну соціальну активність.

Порівняно з цим, у Німеччині, Швеції, Голландії частка молоді, яка не залучена до активності становить 7,7 %, 48,8 %, 8,3 %, натомість в Польщі, Угорщині, Румунії, Литві, Росії таке відношення набагато більше – 80,8%, 75,3 %, 85,9 %, 84,7 %, 87,7 %. Це свідчить про відсутність у молоді на пострадянському просторі інтересу до різного роду соціальної активності.

Окреслюючи причини громадської пасивності молоді України, можна виділити дві засадничі проблеми – відсутність достатньої кількості інформації про можливості реалізації себе у громадській і волонтерській діяльності та нестача особистої мотивації, що зумовлюється як самосвідомістю молодої людини, так і її оточенням. Відповідно до цього вбачаються такі шляхи виходу із наявної ситуації:

- по-перше, державна підтримка та всебічне заохочення молоді до активного способу життя у всіх сенсах цього слова, сприяння міжрегіональному співробітництву;

- по-друге, заповнення інформаційного простору актуальною інформацією про різного роду громадські ініціативи;

- по-третє, формування уявлень молодих людей про громадську діяльність як невід’ємну рису соціально свідомого громадянина та патріота ще з дитинства. Так, В.Сухомлинський вважав соціальну активність особистісною якістю та індивідуальною соціальною характеристикою, що сприяє більш адекватному, безпроблемному пристосуванню до мінливих умов соціуму.

Таким чином, дослідження і вирішення проблем формування соціальної активності молоді України як на теоретичному, так і на практичному рівні є надзвичайно актуальними. Формування соціальної активності молоді – це процес взаємодії науково-педагогічної та законодавчої практик, що мають своєю метою виховувати зацікавленість життям як основи для подальшого розвитку особистості.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДЦІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Костенко В.В.; Суми; Сумський державний університет

В національній доктрині розвитку освіти у ХХІ столітті зазначено: «Головна мета української системи освіти - створити умови для розвитку і самореалізації кожної особистості як громадянина України...»

Молодь в Україні (віком 14-35) становить одну третину населення країни. Ні для кого не секрет, що найбільш соціально свідомою та активною є студентська молодь. Але як показує практика, активна частина студентства складає, у кращому випадку, 20%.

Прагнення і потреби молоді повинні бути задоволені таким чином, щоб молоді люди могли робити внесок у соціально-економічний розвиток країни, жити

продуктивно та вести здоровий спосіб життя. Це особливо важливо сьогодні, адже в умовах теперішньої кризи молодь в Україні все частіше виступає головною рушійною силою цінностей та нових стандартів втілення прав людини.

Формуванню громадської позиції сприяє залучення студентів до діяльності в органах студентського самоврядування, в громадських молодіжних організаціях, в оргкомітетах акцій та заходів. Має вдосконалюватись внутрішня структура груп та створюватись система постійних та тимчасових доручень для всіх їх учасників.

Так, одним з головніших питань та проблем для ОСС – є залучення активістів. Необхідно постійно це робити, тому що в ОСС зміна активу відбувається досить часто, студенти-активісти випускаються з університету і їм потрібно знаходити заміну для плідної та продуктивної роботи.

Будь яка робота потребує мотивації і як би активісти гарно не працювали і як би добре їм не було, їх потрібно мотивувати і заохочувати до цієї роботи. Проте, залучаючи активістів до роботи в ОСС не потрібно мотивувати їх в першу чергу фінансовими подяками, активісти повинні зрозуміти, що в ОСС студенти працюють тому що їм там цікаво, тим більше якщо це ще й престижно.

Отже, активізація молоді є пріоритетним завданням не лише адміністрацій ВНЗ, а й держави в цілому.

ПИТАННЯ ПЕДАГОГА ТА ЇХ РОЛЬ В АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

*Кузнєцова О.С.; м. Біла Церква; Білоцерківський
національний аграрний університет*

Питання педагога є одним з найпоширеніших прийомів активізація пізнавальної діяльності учнів.

Викладачі широко використовують питання спрямовані на перевірку засвоєння матеріалу, з'ясування запасу знань студентів. Такі питання вимагають відтворення засвоєного матеріалу і часто застосовуються на семінарських, лабораторних заняттях, заліках, іспитах.

Однак роль питань у навчальному процесі цим не вичерпується. Шляхом здавна питань можна організувати активну пізнавальну діяльність студентів на лекціях, семінарських та інших заняттях. За допомогою питань можна направити пізнавальну діяльність студентів на визначення схожості та відмінності в процесах, на узагальнення і доказ, виявлення причин тих чи інших явищ. За їх допомогою можна організувати посилену інтелектуальну пошукову діяльність студентів.

Загальновідомо, що питання, спрямовані на актуалізацію раніше засвоєних знань та їх відтворення лише частково активізують розумову діяльність учнів. Твердження деяких дидактів що питання, задані з метою отримання відповідей, що містять відомі навчаються знання, не збуджують активну розумову діяльність учнів, вимагає уточнення. Багато питань (якщо вони не вимагають лише відтворення завчених цифрових даних,) формул, таблиць, відповідь на які дається майже автоматично, без пошуків у пам'яті потрібної інформації), активізують діяльність головного мозку, направляючи її на пошук потрібної відповіді. Безперечно, що рівень розумової активності особистості при цьому буде не на такому високому рівні, який досягається за допомогою питань, що містять область невідомого, вимагають пошуку нових знань.

В основному застосовуються питання, які потребують: 1) відновлення раніше засвоєних знань та їх відтворення; 2) пошуку нових знань, глибокого аналізу фактів, їх порівняння, зіставлення.

Для відповіді на питання першої групи навчаються згадують ті факти, відомості про явища, процеси і які були

висунуті в процесі навчальної, трудової діяльності. Подібні питання використовуються на заліках, іспитах, тобто в процесі контролю знань та організації їх застосування на практиці. Вони сприяють систематизації знань, забезпечують міцність запам'ятовування.

Питання другої групи містять у собі елементи невідомого, спірного, незрозумілого. У дидактиці їх називають проблемними. Вони містять в собі область невідомо. Для відповіді на проблемні питання потрібні нові знання, пошук яких максимально активізує розумову діяльність студентів. Зазвичай пізнавальна проблема формулюється викладачем у вигляді проблемного питання. Характерними ознаками проблемного питання є: а) наявність невідомого, спірного, неясного, які створюють пізнавальну трудність; б) опора (зв'язок) цього невідомого, спірного на раніше засвоєні знання. Рішення невідомого є розвитком наявних уявлень учнів про це явище, процес, додаванням в систему знань нових відомостей.

Однак не можна протиставляти ці групи питань. Аналіз процесу навчання показує, що вони застосовуються в поєднанні, вступаючи в тісну взаємодію, доповнюють один одного. Навіть на заняттях з проблемним навчанням педагог не обходиться без питань, що вимагають відтворення раніше засвоєних знань.

Слід особливо відзначити, що з метою активізації пізнавальної діяльності студентів недостатньо застосувань лише питань першої групи. Необхідно ширше практикувати постановку питань, які вимагають від студентів не простого відтворення знань, засвоєних, на заняттях або в процесі самостійної роботи над літературою, а творчого використання знань для вирішення нових пізнавальних проблем. Доцільно так сформулювати питання, щоб вони направляли розумові здібності студентів на аналіз, порівняння аналізованих фактів, відомостей, сприяли розвитку логічного мислення.

Важливо навчити студентів правильно формулювати запитання і доречно їх задавати, що є також одним із прийомів активізації їх пізнавальної діяльності, розвитку логічного мислення. Подібна робота успішно здійснюється на семінарських, практичних заняттях, під час дискусій, консультацій. На жаль, до цих пір дидактикою не досліджені основи навчання школярів, студентів самим задавати питання, не проведено аналіз питань, що задаються ними викладачам і один одному, і не вивчено вплив формулювання і постановки питання у розвитку активності студентів.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Кулижска А.В.; м.Суми, Сумський державний
університет*

У ХХІ столітті процес формування громадської свідомості студента виходить ще на більш високий мегарівень. Ефективність громадського виховання значною мірою зумовлюється спрямованістю власне виховного процесу, формами та методами його організації.

Успішне вирішення таких проблем як визначення соціально-психологічного формування свідомості, його чинників, конституційних засад, формі методів психолого-педагогічної діагностики потребує осмислення її сутності, складу, структури й функцій, які вона виконує у пізнавальній і практичній діяльності людини динаміки її розвитку.

Тож дійшовши до висновку, що без самостійного втручання у власне життя шляхом прийняття дорослих вагомих рішень (процес «набиття шишок») процес самореалізації людини пройти успішно не зможе, стало зрозумілим, що у сучасному вузі необхідністю є студентське самоврядування, як активна соціальна та

патріотична, свідомо й самостійна громадська діяльність студентів щодо сприяння та реалізації функцій громадського управління вищим навчальним закладом, яка здійснюється ними згідно з тими завданнями й метою, які ставляться перед студентськими колективами. Розвиток студентського самоврядування виступає однією з основних умов реалізації установки на підвищення якості підготовки спеціалістів, виховання соціально активних кадрів, здатних творчо, ініціативно вирішувати завдання соціально-політичного і морального оновлення суспільного життя в Україні.

Формування самоврядування – найактуальніший аспект дискусійного спектру наукового сьогодення. Активний орган самоврядування – це система взаємо підпорядкованих та взаємодіючих ланок ефективних робочих груп. Студентська громада університету (єдиний і незмінний легітимний носій прав на самоврядування), студентський парламент (представницький орган усіх студентів стаціонар), уряд, голова – це все активна позиція студента. Студентський вік є визначальним у плані набуття досвіду соціальної дії. Велике значення має залучення молоді до різноманітних сфер соціальних відносин, суспільної практики. Безліч способів вже відомі суспільству, але при зміні соціально-політичного стану новіша в державі стає необхідністю формування нових аспектів виховної системи та молодіжної ініціативи.

На нашу думку, за умов створення резонансу молодіжних ініціатив студентської молоді, недоцільно обмежуватись рамками навчального закладу. За цих обставин саме створення громадської молодіжної організації на базі вищого навчального закладу забезпечить реалізацію громадської позиції молодого покоління, активності та дієвості у суспільному житті, надасть реальної можливості управляти вихованням студентів опосередковано через реалізацію ініціативи

юнаків та дівчат, підсилити можливості студентського самоврядування.

Отже, як показує досвід Сумського Державного Університету (СумДУ), розширити сферу діяльності студентського самоврядування, надати нових можливостей щодо реалізації молодіжних ініціатив можливо завдяки розвитку молодіжного руху в регіоні. Саме стан міської громадської молодіжної організації визначає міру її підтримки, допомагати та участі у розв'язанні молодіжних проблем студентства.

Підсумовуючи зазначене вище, можемо зробити висновок, що ефективність виховної системи вищого навчального закладу реально підвищується за умов створення на базі вузу громадської молодіжної організації та вмілої вибудови їх подальшої співпраці. Це дає змогу активніше залучати до лав студентського самоврядування молодь. Для результативного здійснення даної інновації діяльності виховного процесу вищої школи в подальшому необхідна розробка її організаційного та науково-методичного забезпечення.

Вуз – це та гавань, де повинні панувати не тільки добро та чуйність до оточуючих, а й ціла ініціативна система, бажання до впровадження всіх цінностей в життя. Це має бути аура взаємоповаги та взаєморозуміння, це має бути присутній давно забутий багатьма дух «тимурівців», який, після нашого дослідження та за нашою допомогою, є присутнім в стінах навчального закладу.

Отже, залучення активістів до органів студентського самоврядування формується за умов їх реальної включеності у діяльність, коли апробуються, перевіряються на практиці відповідні громадські цінності.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Лезун Є.В.; м. Чернівці, Чернівецький національний
університет імені Юрія Федьковича
Долгопола Д.О.; м. Київ, Київський національний
університет імені Тараса Шевченка*

Слово конкуренція означає «змагання», «суперництво за право володіти чимось». Тобто змістово воно передбачає досягнення мети двома або кількома претендентами. Здорова конкуренція існує в будь-якому суспільстві, у різних галузях науки, мистецтва, у бізнесі тощо.

Можна сказати, що це боротьба за... Кілька суб'єктів змагаються за отримання якогось блага, при цьому не знищуючи один одного, а намагаючись випередити. Якщо конкурують дві фірми, то кожна з них намагається запропонувати більш вигідні умови для своїх покупців, завоювати їхню прихильність і отримати ринки збуту. У випадку, якби це була не конкуренція, а війна, то фірми прагнули б не поліпшити свою продукцію, а знищити суперника.

Чому конкуренція взаємовигідна? Тому що суперники прагнуть стати кращими, підвищують свій потенціал, тим самим дозволяють розвивати прогресивні думки. Монополізм у будь-якій галузі згубний, оскільки не стимулює зростання, а сприяє тому, що суб'єкт залишається на місці, не рухаючись вперед. Ось чому активізувати діяльність молоді ми можемо лише в умовах здорової конкуренції.

Закон України «Про вищу освіту» зазначає, що «вищі навчальні заклади мають право запроваджувати рейтингове оцінювання освітніх, науково-дослідницьких та інноваційних досягнень учасників освітнього процесу».

За ініціативи керівництва на базі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича буде

запроваджено рейтингове оцінювання студентів. Створено комісію для розробки системи рейтингування. П'ять складових визначатиме порядкове місце студента у загальноуніверситетському списку: навчальна складова (оцінюється за 100-бальною шкалою відповідно до середнього бала студента за результатами сесії); громадська робота (25 балів); спортивна діяльність (25 балів); мистецькі досягнення (25 балів); наукова робота студентів (25 балів). Ця система покликана активізувати студента у будь-якій із перерахованих сфер, оскільки бажання бути першим присутнє у кожної людини.

Таким чином, хочеться зазначити, що рейтинг – це найбільша мотивація, яка матиме вияв у конкуруванні.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Лобанова В.А.; м. Полтава, ПНПУ ім.Короленко

Актуальність цієї проблеми дуже висока, так як прийшло, так зване, покоління "ЯЯЯ" (яке описують багато психологів по всьому світу), тому активізація молоді в наш час повинна бути на першому плані, щоб уникнути "вигорання" інтелектуальності і лідерства.

Існують кілька таких методів:

1. Волонтерська діяльність (вона найбільш ефективна і універсальна). По-перше, вона допомагає розвинути лідерські здібності, а саме: робота в колективі, креативне мислення, вміння розпорядитися своїм часом правильно, говорити так, що б слухали і т.д. По-друге, вона спрямована на допомогу іншим, що робить, в свою чергу, світ добрішим і навіть рятує життя. По-третє, вона об'єднує не тільки індивідів, але і людей з різних країн.

І звичайно ж волонтерська діяльність допомагає самотвердитися, відчувати значимість і відповідальність.

2. Бути активним-модно

Повернути в повсякденне життя стереотип, про те, що активні люди (що займаються спортом або громадською діяльністю) більш цікаві і мають більше можливостей.

3. Підтримка уряду

Якщо уряд буде інтенсивно займатися тим: щоб у молоді були сприятливі умови і місця для реалізації творчого потенціалу; щоб була різноманітність гуртків і секцій; щоб досягнення нагороджувалися і були освітлені в засобах масової інформації для прикладу інших. В цьому випадку у молоді з'явиться мотивація.

4. Проведення днів самоврядування

Коли молодь займає місце (нехай навіть на невеликий час) впливової людини, то у неї з'являється бажання і стимул в майбутньому бути таким. Тобто людина бачить планку до якої потрібно йти.

5. Творчі конкурси

Конкурси вчать не скільки перемагати і самостверджуватися в житті, скільки стимулювати ініціативу в діяльності, сприяти особистісному розвитку.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Мальована С.В.; м. Харків, Харківський національний університет радіоелектроніки

Із розвитком комп'ютерних технологій та інтернету сучасна молодь все більше часу приділяє всесвітній мережі та online - іграм. Безперечно, сьогодні не можна уявити собі життя без інтернету, та чи може інтерактивне листування в соціальних мережах замінити спілкування в реальному житті? Чи може відео по котиків потішати більше ніж гратися зі справжнім кошеням? Та чи може якась комп'ютерна гра об'єднати більше, ніж командна праця над спільним проектом? Безперечно кожен має свій особистий погляд, та я гадаю що

студентські роки не слід марнувати на безцільне просиджування біля екрану монітора. А треба щось робити, шукати друзів, заводити корисні знайомства, та займатися розвитком своєї особистості, а найкращій шлях для досягнення подібних цілей, це студентське самоврядування вищого навчального закладу (далі ВНЗ).

Я потрапила до студентського самоврядування на четвертому курсі навчання, і як тільки-но я познайомилася із командою, як тільки ми розпочали разом працювати над проектом, я одразу зрозуміла це команда професіоналів, багато з них молодші за мене та я вчусь в них. В сучасних умовах при працевлаштуванні диплом, відіграє важливу але не обов'язкову роль, більше значенні має співбесіда, а кращої підготовки до співбесіди ніж фандрайзинг під час реалізації студентського проекту, на мою думку і бути не може.

Тож студентське самоврядування – це шлях який повинен обрати кожен студент що прагне по закінченню ВНЗ отримати не лише диплом про вищу освіту, а й широке коло друзів, що можуть допомогти майже у всіх ситуаціях, багаж знань що необхідні лідеру, досвід спілкування, та звичайно вміння виконувати величезний обсяг робіт в найкоротші строки.

Ви можете запитати, як активізувати сучасну молодь? В мене на це лише одна відповідь, вступити до студентського самоврядування свого ВНЗ а далі, навіть часу на сон не буде вистачати.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ

*Мартинюк В.М.; м. Переяслав – Хмельницьк; ДВНЗ
"Переяслав- Хмельницький ДПУ ім.Г.Сковороди"*

У процесі розвитку людина дізнається багато про світ, в якому живе. У неї виникають звички, переваги, неприязнь заборони, формуються фактори} які впливають

на поведінку, формується система цінностей і позицій. На відміну від звичок, побоювань, переваг і неприємні, які виникають головним чином з їх особистого досвіду, узагальненого підсвідомістю, цінність і позицію беруть від оточення.

Дитина переймає їх спочатку від батьків, потім від учителів, товаришів, нарешті, утворює їх у процесі роботи і суспільного життя. Є й інші опосередковані джерела. Ми формуємо та змінюємо систему цінностей і свою позицію під впливом засобів масової інформації. Великий тиск, особливо на дітей, здійснює телебачення. Наші цінності і позиції формуються під впливом цих систем і позицій інших людей.

Ми, звичайно, приймаємо найрізноманітніші цінності і позиції, часто суперечливі. На жаль, дуже мало відомо про механізми їх формування, результати впливу яких передбачити неможливо. Можна лише вивести кілька найзагальніших принципів і стверджувати, що ймовірність визнати ту чи іншу цінність і виробити ту чи іншу позицію залежить від:

- віку людини;
- належності тій же цінності або позиції оточуючих його людей;
- довіри до носіїв даної цінності та позиції;
- відповідності даної цінності іншим цінностям цієї людини;
- подібності позицій всіх, з ким вона спілкується;
- впевненості в собі;
- твердості переконань;
- послідовності, в якій приймаються цінності і виробляються позиції.

Молодь легше формує і змінює позиції, оскільки в систему її цінностей легше ввести нове, ніж в систему зрілої людини.

Зрозуміло, що ми переймаємо цінності тих, з ким ближче спілкуємось. Важливою є впевненість людини в

собі. Чим вона менша, тим більше вона залежить від інших і змінює свою позицію, узгоджуючи її з уявленням інших.

Поведінка людей - надзвичайно складний феномен. Саме тому для більш повного розуміння в процесі діяльності важливо врахувати всі його особливості. Головну роль в роботі з молоддю відіграє особистісно-зорієнтований підхід. Наші студенти - це молоді люди 16-18 років (цей вік прийнято називати ранньою юністю). Головна особливість юнацького віку - це усвідомлення власної індивідуальності, неповторності, несхожості на інших. У цей період формується індивідуальний характер. З унікальним характером, формування якого завершується в основному в юнацтві, людині доведеться прожити все життя. Це означає, що багато в чому в цей період людина започатковує свою долю, свій життєвий шлях. Бо майбутні події життя, психічне здоров'я - визначається її характером.

Юність завжди зорієнтована на майбутнє. Переоцінка цінностей, розчарування в друзях та батьках, поява нових ідеалів - все це сприймається як створення себе завтрашнього, як конструювання власного життєвого шляху. Прийняття рішення про вибір професії по суті означає відмову від інших видів діяльності, від інших можливостей, тобто пов'язане з самообмеженням, що породжує внутрішню напругу, яка посилюється особистісними суперечностями, властивими юнацькому віку. Все це призводить до появи конфліктів, які є типовими для цього віку.

За змістом головними конфліктами цього періоду є ціннісні конфлікти - незалежно від того, усвідомлюються вони чи ні. Не існує людини, яка б не переживала розриву між соціальними цінностями, що відображені в нормах моралі і пропонуються їй навколишнім середовищем, цінностями та нормами малого оточення однолітків і субкультури, з одного боку, і базальними (основними)

цінностями - орієнтаціями, які закладені сімейною, родовою та індивідуальною історією становлення особистості - з іншого.

Це означає, що саме ціннісні конфлікти матимуть визначальне значення в житті людини.

Як свідчить дослідження студентів головною цінністю для осіб віком від 16 до 18 років є цінність "кохання" та "здоров'я". Найнижчі позиції займають цінності "творчість", "пізнання" та "активність". В ієрархії доступності домінує цінність "друзі". Найменш доступними є такі цінності, як "матеріально-забезпечене життя" та "щасливе сімейне життя".

Цікавим виявилось те, що в системі цінностей існує досить вагома розбіжність. Зокрема, найбільш "конфліктною" цінністю, яка визначається у сферах цінності та доступності, є "щасливе сімейне життя". Цей факт можна, мабуть, пояснити тією обставиною, що більша частина наших студентів відчуває нестачу сімейного тепла (це приїжджі і багато місцевих, які знаходяться під опікою родичів у зв'язку з тим, що батьки на заробітках). А наявність друзів (до речі, найбільш доступна цінність) не може повною мірою компенсувати дефіцит родини. Дуже влучно про цю проблему сказав наш волинський поет Анатолій Махонюк:

Тому й дано дитині дві руки,
Аби однією триматись за батька, Іншою - за матір.
Чому ж стільки безруких дітей?!

До того ж студенти "не задоволені" своїм матеріальним становищем та існуючими проблемами у сфері кохання (цінність значно переважає доступність). Невідповідність цінностей і їх доступності є чинником, що провокує внутрішню конфліктність особистості. Отже, необхідно на це звертати увагу всім тим, хто скеровує і забезпечує процес навчання та організацію дозвілля підростаючого покоління. Педагоги повинні сприяти сучасній молодій людині в набутті необхідних життєвих

цінностей: уміти приймати рішення, застосовувати нові інформаційні технології, бути мобільним, адаптивним та здатним навчатися протягом життя.

Важливим є також визначення і порівняння пріоритету особистісних цінностей в групі. Здійснюється це за допомогою вправи "Цінності", під час якої учасники визначають для себе 3 головні цінності, а потім обмінюються з товаришами. Далі, в процесі обговорення, обмінюються відчуттями, які виникли під час виконання вправи. Головний висновок її в тому, що - в кожного з нас є своя особиста позиція, яка ґрунтується, на наших переконаннях і цінностях. Тільки переживши вагомість їх для кожного з нас, ми можемо дійсно робити власний вибір, приймати своє рішення.

Молодь і юнацтво піддається впливу таких негативних явищ, як наркоманія, алкоголізм, ризикуючи захворіти на ВІЛ/СНІД тощо. Тому невід'ємною складовою навчально-виховного процесу є просвітницька робота серед молоді – "Здорова та свідома нація через освіту". Її мета формувати у молодих людей навички здорового способу життя.

Молодь переймає цінності тих, з ким ближче спілкується: однолітків, батьків, педагогів. Велике значення у формуванні життєвих цінностей студентів, учнів відіграє авторитет наставника. Успіх у спільній діяльності буде досягнуто тоді, коли педагог і студент - союзники в педагогічному процесі, обидва зацікавлені в його успіхові, тобто у- розвитку особистості вихованця. В. О. Сухомлинський підкреслював: "Вихователь колективу є тією силою, завдяки якій ніколи не припиняється духовний, моральний, інтелектуальний, емоційний, естетичний розвиток колективу. Для того, щоб цей розвиток був реальністю, необхідне повсякденне доторкання педагога до розуму і серця вихованців, необхідно постійно відкривати перед ними все нові й нові сторони життя і духовного світу людини".

Таким чином, від особистості наставника і його багатства залежить моральне обличчя молодого людини. Тому мистецтво виховання полягає в тому, щоб кожний наставник став для вихованців світочем моральності, щоб людина, яку він виховує, олюднювала світ речей і через ставлення до речей вчилася правильно, по-людському ставитися до людей.

І пам'ятати, що найголовніша цінність - це життя. А життя - це можливість і виклик, обов'язок і багатство, надбання і таємниця, боротьба і все - таки удача. Життя - таке чудове, бо це наше життя.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Мартова І.В.; м. Узин, Білоцерківський коледж
Фінансів обліку та аудиту Національної академії
статистики, обліку та аудиту

Стадник К.О.; м. Біла Церква, Білоцерківський коледж
сервісу та дизайну

Вплив органів студентського самоврядування на активізацію молоді в умовах сьогодення.

Визначити залежність активності студентської молоді у м. Біла Церква від діяльності органів студентського самоврядування.

Питання активності української молоді, що навчається у ВНЗ, досі залишається відкритим.

У жовтні 2015 року було проведено дослідження думки студентів Білої Церкви з питань функціонування студентського самоврядування та впливу роботи студентських рад на виховання молодого покоління активістів у ВНЗ.

Дослідження проводилося у дев'яти ВНЗ Білої Церкви. Генеральна сукупність - студенти вищих

навчальних закладів м. Біла Церква, I-V курсів усіх факультетів.

Генеральна сукупність складає близько 8 тис. осіб. Вибірка в обсязі 400 респондентів формувалася за квотним принципом стосовно таких соціально-демографічних характеристик респондентів як навчальний заклад і курс. Похибка репрезентативності становить +/- 2.9%.

За даними дослідження вдалося виявити, що 70.2% опитаних студентів міста вважають, що сьогодні органи студентського самоврядування сприяють активізації студентської молоді.

Також за результатами опитування було виявлено:

- молодь в цілому позитивно ставиться до суспільно активних молодих людей (про це заявило 71% опитаних);
- значна частина молодих людей воліє бути яскравою індивідуальністю (63%), ніж бути як усі (30%);
- частина молоді вважає, що те як складається їхнє життя залежить не від них самих, а від зовнішніх обставин (25%);
- майже половина молоді незадоволена в цілому своїм становищем у суспільстві (47%);
- переважна більшість молодих людей переконана, що держава має сприяти формуванню суспільно активних молодих людей (80%);
- частка вважає, що в Україні не створені належні умови для участі молодих людей у реалізації державної молодіжної політики (55%);
- більшість молоді вважає (80%), що громадська активність сприяє підвищенню їх статусу в суспільстві;
- більшість молодіжних лідерів вважає, що найефективнішим способом залучення молодих людей до громадського життя – їх матеріальне заохочення (57%);
- лише 18% респондентів вірять в те, що в Україні в найближчі 5 років відбудуться позитивні зміни у

формуванні умов для розвитку громадської активності серед молоді.

На дворі – третє тисячоліття, отже, молодь є інакшою, ніж вона була у минулому столітті. Пересічно люди вважають, що молодь не може впливати на глобальні процеси, що відбуваються у суспільстві. Але історія вчить нас іншому. За браком життєвого досвіду, сил у різних життєвих ситуаціях, молодь здатна і повинна змінювати світ і вона його змінює.

Отже, за результатами проведеного дослідження серед студентської молоді Білої Церкви 70.2% опитаних студентів міста вважають, що сьогодні органи студентського самоврядування сприяють активізації студентської молоді. А це означає, що студентське самоврядування таки являється рушійною силою для активізації студентської молоді.

МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

*Миронченко В.І.; Суми, Сумський державний
університет*

Залучення студентів до активної діяльності на нашу думку є одним із шляхів удосконалення та розвитку студентського самоврядування. Тобто, чим більше студентів буде активістами, тим більша кількість їх хотітиме принести користь іншим студентам вузу, та в першу чергу - самому собі. Коли є велика кількість активного студентства, тоді набагато легше працювати - проводити масові акції, концерти, конференції і т.д. Як у нас кажуть - «Гуртом і батька легше бити». Коли ж ми маємо мало активних учасників студентського самоврядування, то часто стикаємося з багатьма проблемами, серед яких - мало часу, мало виконавців, мало ідей, немає масовості.

Тобто розглянемо проблему залучення студентства до активної діяльності як шлях розвитку студ. самоврядування.

Давайте спробуємо всі разом розібратися, яким чином цю проблему можна вирішити. Я лише підкину пару ідей стосовно того, якби я сам намагався залучити студентів до діяльності ОСС.

На мою думку, існує декілька шляхів подолання цієї проблеми.

- . Матеріальне заохочення.
- . Моральне заохочення.

Матеріальне заохочення на перший погляд може виглядати якось негарно. Як це так? - Студентам платити гроші за те, що вони будуть самі собою керувати (розважатися, грати в дитячі ігри - думка адміністрацій багатьох вузів)? Але з іншого боку матеріальне заохочення не розуміє під собою обов'язково грошову винагороду. Окрім грошової можуть бути ще багато винагород, які я теж відношу до категорії матеріального заохочення. Серед них такі:

- Розважальні вечірки з безкоштовним входом для активістів студентського самоврядування;

- Роздавання зошитів, ручок, блокнотів (наприклад, з логотипом вузу або з найкращими побажаннями та підписом ректора університету - одночасно поєднання матеріального з моральним заохоченням);

- Видання найактивнішим студентам найкращих підручників;

- Безкоштовні путівки в табори відпочинку на літній період;

- Зменшення плати за гуртожиток;

- Безкоштовні обіди в студентській столовій;

- Разові призи переможцям конкурсів та змагань (наприклад: стартовий пакет, цікава рідкісна книжка, альбом для фотографій, футбольний м'яч і таке ін.).

Можливо, існує ще багато способів матеріального заохочення, але їх доведеться дуже довго перераховувати, із-за цього може втратитися суть статті. Отже, на всі ці пункти потрібні якщо не "живі" гроші, то бодай ті самі підручники, книжки, блокноти, ручки, зошити, путівки, призи І Т.Д. Де їх взяти - це вже проблема іншої статті, але тут зазначу, що ця проблема не є вирішною. Наприклад, коли річ іде про призи на конкурси та змагання, в нашому вузі активно допомагає профком студентів. В деяких акціях спонсорами виступали оператори мобільного зв'язку, банківські установи. Тобто, необхідно шукати спонсорів, а якщо їх добре шукати, то завжди можна знайти.

Одним із способів залучення коштів до ОСС є написання грантових проектів. За проектом частина студентів може працювати волонтерами, а, наприклад, деякі з них можуть отримувати зарплату. З кожним новим проектом можна робити перерозподіл обов'язків, таким чином надаючи можливість "підзаробити" більшій кількості студентів. Але тут є деякі питання, на які я зараз не в змозі дати відповіді. Наприклад, для того, щоб отримати грант, чи обов'язково ОСС повинні бути зареєстровані як юридична особа? Якщо так, то з цим можуть виникнути певні складнощі, особливо із-за недосконалості законодавства.

Інший спосіб - це просити допомоги у міськвиконкомі, в управлінні у справах молоді та спорту - добиватись того, щоб кошти на розвиток студентського самоврядування були закладені в бюджеті.

Моральне заохочення обходиться набагато дешевше, але якість цього заохочення дуже залежить від вправності керівника ОСС або інших уповноважених осіб. З точки зору психології, тут відкривається широке поле для творчості, Морально заохотити студента до активної діяльності набагато складніше. Повинен бути лідер, і він повинен бути на своєму місці. Потрібно вміти знаходити

індивідуальні в кожній людині нематеріальні потреби і правильно ними користуватися. Просто, використовуючи стандартні шаблони заохочення для всіх однакові, – багато не доб'єшся. Треба майже інтуїтивно відчувати потреби кожного і намагатися якнайкраще задовольнити їх.

Серед способів морального стимулювання може бути цілий перелік заохочень:

- це і всім відомі похвальні листи, грамоти, подяки;
- дошка пошани;
- медалі;
- в цей список я також вніс би значки і футболки з логотипом вузу;
- різні концерти за участю місцевих зірок естради;
- квитки на пільгові сеанси в кіно;
- зарахування заліків по предметах, за напрямком яких студент виступав на конференції чи писав статтю і ін.

До речі, поки не ввів в оману тим, що задоволення моральних потреб потребує не значних, але все ж таки якихось коштів, — найбільшу категорію людей складають такі, яким просто досить або висловити слова вдячності, або похвалити, або сказати влучний комплімент. І не думайте стереотипно, що компліменти подобаються лише жінкам – хлопці теж їх полюбують, лише у своїй, не схожій на жіночу, формі. В потрібну мить, в потрібному місці (наприклад, на сцені перед повним залом однокурсників) і в потрібній кількості говорити щирі слова вдячності — це теж одне із завдань лідера студентського самоврядування (або уповноважених осіб).

А найважливішим, на мою думку, є задоволення потреби свідомого прагнення до самовдосконалення, саморозвитку, самореалізації студента як лідера чи професіонала своєї справи у органах студентського самоврядування. Тут відкриваються більш широкі знайомства, можливість кар'єрного зростання в майбутньому, можливість проявити свої найкращі

здібності, особливо до управлінської діяльності, підвищити відповідальність за прийняття рішень, навчитися працювати в команді. Тут є можливість показати себе дорослою, здатною до роботи людиною.

Хотів би зазначити, що при правильному моральному заохоченні результат впливу може бути набагато більший, ніж від матеріального, оскільки, гроші в більшості випадків використовуються студентами для задоволення моральних потреб.

Задоволення моральних потреб може також значно вплинути на підвищення соціальної свідомості студентів, виявлення патріотичних поглядів. Моральне заохочення повинно визивати в студента гордість перед іншими. Гордість за те, що він навчається саме в цьому вузі, гордість за те, що він приймав участь у певних акціях (особливо, коли акція пройшла вдало), гордість, що він носить на собі рідкісний значок або повісив удома грамоту над столом.

Отже, пропонуємо розглянути на даній конференції всі можливі варіанти залучення молоді до участі у студентському самоврядуванні.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЛІДЕРА СТУДЕНТСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Мілова К.А.; м. Дніпропетровськ; НМетАУ

Зважаючи на завдання студентської громадської організації, які полягають у захисті інтересів і прав студентів, забезпечують їхню участь у реформуванні вищої освіти, сприяють формуванню у них соціальної активності та загальної культури, вважаємо актуальною проблему лідерства у студентському середовищі.

Сьогодні лідер – це людина нового покоління молоді, яка здатна виховати в собі такі якості, як високий професіоналізм, активність, діловитість, мобільність,

почуття відповідальності, уміння працювати, швидко орієнтуватися в ситуації, приймати самостійні рішення, поважати працю, формувати потребу в постійному оновленні знань і самовдосконаленні, розвивати культуру міжособистісного спілкування тощо.

Самоменеджмент – це саморозвиток особистості, заснований на самопізнанні, самовизначенні, самоврядуванні, самовдосконаленні, подоланні стереотипів свідомості, самоконтролі і, як підсумок, самореалізації в обраній сфері діяльності. Це копітка і наполеглива робота студента над собою з метою включити в дію весь свій потенціал. І, нарешті, самоменеджмент – це прояв волі, що вимагає іноді власної перебудови. Нерідко потрібні чималі зусилля над собою, перш ніж з'являться перші результати і стане видно, що праця не пропала даремно.

Важливу роль у процесі становлення студентського лідера відіграють педагогічні засоби, форми і методи навчально-виховного процесу. Вони мають бути спрямовані на розвиток суб'єктних, позитивних властивостей особистості, на самопізнання; підготовка професіонала має відбуватися в особливому культурно-виховному середовищі, в якому є всі підстави для вільного вибору особистістю способів самореалізації та її культурного саморозвитку.

Самоменеджмент допомагає лідеру організувати себе, свій час та роботу своєї команди, що дає ефективний результат. Самоменеджмент дозволить спочатку керувати собою, а потім і своїми справами. Оскільки кар'єра в житті людей потребує багатьох жертв, то самоменеджмент дозволить зробити ці жертви мінімальними.

Самоменеджмент дозволяє правильно розподіляти час та завдання у команді, що зробить виконання роботи рівномірним та легшим.

В анкетах студенти вказують, що самоменеджменту неможливо навчитися, або що він потрібен тільки

керівникам, чи не можуть себе змусити бути більш організованими. Вважаємо, що для студентів це вміння дуже важливо, бо само менеджмент допоможе їм. виконувати всі свої обов'язки та задовольняти всі бажання не на шкоду чомусь.

При використанні технік самоменеджменту студент починає встигати більше та цікавитись усіма сферами життя. Пропагуючи ці вміння, можна зробити студентів більш активними. Студенти починають автоматично саморозвиватися, проявляється більше креативності та нових навичок.

Через напруження студентів багатозадачністю, у молодих людей виникають стреси, навіть в найдружнішому колективі. А якщо стресу не можна запобігти, тоді з ним треба вміти боротися. І усвідомлене керування стресами надійним союзник в цій боротьбі.

Сьогодні у студентському середовищі формування лідерських якостей студентів відбувається уповільнено, що робить проблему ще більш актуальною. Процес формування лідерських якостей потребує педагогічних умов: забезпечення поетапного включення студентів у різні форми СС; включення в організаційну діяльність ОСС тренінгу «Школа лідера», розвиток інтересу до організаційної діяльності тощо.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Наумов Д. С., Кузнєцова Д.О.; м. Харків; Харківський
національний медичний університет*

З часом нове посідає місце старого –це закон. Ніщо не стоїть на місці. Так само і в соціумі: молодь (нове) приходить на місце дорослих (старого) і приносить із собою нові ідеї, погляди, що ведуть людство шляхом розвитку. Але в ХХІ ст. постала проблема інертності більшої частини молоді. У час розвитку різноманітних

технологій (телефон, ноутбук, планшет і т. ін.), соціальних мереж, розширення безмежної мережі нічних клубів молодь забуває про свій особистісний та соціальний розвиток, не хоче бути відповідальною за щось серйозне, не обтяжує себе організаційними, суспільними та іншими справами, і, як наслідок, вона не розвивається, а то й в загалі деградує. Брак нових свіжих ідей, кадрів призводить до «застою» у розвитку суспільства і держави. Пропонована розвідка присвячена питанню активізації участі молоді у суспільних процесах нашої держави у ХХІ ст. Ця проблема потребує негайного вирішення чи хоча б запропонування ідей вирішення цієї проблеми.

Наша мета полягає в активізації молоді, долучені її до суспільної діяльності. Як нам це зробити, коли молодь, у силу свого підліткового періоду, не чує слова дорослих, більшість порад сприймає як ворожі та й взагалі у молодих людей немає бажання робити щось, на їх погляд, серйозне, коли можна просто «відкинутись» та «повтикати» в телефон, ноутбук? Для вирішення даної проблеми ми маємо залучити власне активну молодь, усі органи студентського самоврядування (ОСС), ВНЗ, органи державного управління розвитку молоді, територіальні громади тощо. Для молоді треба проводити ознайомлювальні роботи, де будуть розповідати та пояснювати, як вони можуть стати активною ланкою суспільного життя, чого зможуть досягти, які «плюси» вони матимуть з цього. З цією метою має сенс залучити структури, що зможуть провести майстер-класи, тренінги, лекції саме з цих питань. До прикладу, ВНЗ – це епіцентр концентрації молоді, і, відповідно, ця державна й освітня структура посідає одне з чільних місць у розбудові процесу активізації молоді. Особлива роль у вирішенні цієї проблеми у вишах належить ОСС. ОСС для пасивної молоді – це приклад того, чим вони можуть займатися у вільний від навчання час, як поєднувати суспільне з особистим, навчання з відпочинком. Члени ОСС мають

власним прикладом показати, що активна громадська позиція у суспільному полі життя не є важким вантажем, а, навпаки, є цікавим заняттям, яке приносить не тільки користь, а й особистісне задоволення від власного внутрішнього зростання. Звичайно, не усі повірять у гарні слова, навіть якщо вони лунають з вуст однолітків, адже, як і було сказано раніше, у підлітковому віці увесь світ сприймається ворожо і з недовірою. Тому активну молодь треба винагороджувати за їх роботу. Це можуть бути заохочення на зразок грамот, дипломів, що дають можливі додаткові бали, грошові винагороди, додаткові вільні години у навчальному процесі, звісно ж, не за рахунок самого навчання, та інші цікаві бонуси.

Таким чином, ми розглянули основні можливі варіанти вирішення проблеми активізації молоді, обґрунтували їх доцільність. Але це питання ще не є вирішеним, адже тепер, коли обґрунтовано теоретичну частину вирішення цього питання, залишилось втілити в життя його практичну.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Олексійовець С.А.; Бурячинський Н.В.; м. Рівне,
Рівненський інститут Київського університету права
Національної академії наук України*

Молодь – покоління людей, які проходять стадію соціалізації, які засвоюють освітні, професійні й культурні функції та готуються суспільством для засвоєння і виконання соціальних ролей дорослого. Уже з такого визначення видно, що, з одного боку, молодь сама себе ростить, дорослішає, набуває життєвого досвіду і відтак входить у життя, а з іншого – це певною мірою керований процес, вплив на який справляють багато суб'єктів суспільного життя, а насамперед держава.

Як свідчить досвід, державна молодіжна політика лише тоді може бути результативною, коли вона виділяється саме як специфічний пріоритетний напрям у діяльності держави, всіх її органів і структур та здійснюється в інтересах як молодої людини, так і суспільства загалом. Без такої пріоритетності не буде належного зв'язку між поколіннями, їх вікова значущість буде розсіяна.

Стимулювання молоді має здійснюватися головним чином у двох напрямках: соціально-економічному і політичному. Перший повинен охоплювати основні сфери життєдіяльності соціально-зацікавленої молодої особи – навчання, професійна підготовка і праця, побут, дозвілля, тобто все, що сприяє формуванню особи, як індивіда. Щодо другого, то він пов'язаний з формуванням громадянської позиції, активності зацікавлених молодих людей, їх ціннісних орієнтацій та сталих моральних норм. За таких обставин можна стверджувати, що активізація молоді буде спрямована, з одного боку, на відтворення робочої сили, робочих рук, а з іншого – на громадянську соціалізацію особи.

Грунтуючись на аналізі стану та проблем розвитку молоді нашої держави, та звертаючись до досвіду європейських країн, можна з впевненістю визначити проблемні питання, окреслити цілі, завдання та комплекс заходів щодо активізації підростаючого покоління:

залучення до активної участі молоді у розбудові громадянського суспільства та прийнятті рішень, спонукати молодих людей до реалізації державної молодіжної політики;

підвищення молодіжних ініціатив у різних сферах життєдіяльності суспільства;

активізація діяльності молодіжних громадських організацій;

підвищення якості роботи органів студентського самоврядування;

створення умов для повноцінної самореалізації молоді, її творчого потенціалу

популяризація волонтерського руху;

підвищення національної гідності та патріотичної свідомості, популяризація національної культури;

зменшення негативних явищ у молодіжному середовищі; формування расової, національної, релігійної терпимості, розвиток дружніх відносин між представниками різних етнічних груп.

інтеграцію молоді до світової та європейської молодіжної спільноти, обміну досвідом молоді на міському, обласному та всеукраїнському рівнях;

створення та функціонування молодіжного інформаційного простору.

Вочевидь, для розвитку та активізації студентської молоді необхідна постійна стимулююча, ціннісно-орієнтуюча взаємодія, мотивація до самостійної суб'єктної дії, підкріплення через відповідну регульовану науково обґрунтовану діяльність на рівні соціально-виховного середовища ВНЗ. Саме «соціальна творчість» є індикатором процесу соціалізації молодих людей.

Підсумовуючи, можна впевнено стверджувати, що нині назріла особливо гостра потреба в молодих, активних, перспективних, впевнених в собі і власних силах молодих людей, оскільки, саме вони є невід'ємною складовою будь-якої демократичної суспільної системи. Через це пройшли багато розвинутих країн, де саме завдяки активності молоді відбулися позитивні зрушення в напрямку демократизації суспільства. Для цього в сучасній Україні є всі умови і є конкретні приклади того, що це вже починає відбуватися на практиці.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Ольховик О.В.; м. Полтава,; Полтавський національний
технічний університет ім. Ю. Кондратюка

Молодь – це рушійна сила держави. Саме «нове покоління» з незаангажованими поглядами здатне критично оцінювати наявний стан речей і штовхати країну до змін, пропонуючи та втілюючи інноваційні ідеї, що виходять за звичні рамки, і тим самим впливати на розвиток всього суспільства.

Умовно молодь можна поділити на активну і пасивну. Активна молодь має значний потенціал і готова його втілювати. Пасивна теж має сильний потенціал, але чомусь не хоче діяти. Активізувати молодь можна вмотивувавши її та створити для неї нові можливості.

Мотивація виникає в людини з таких джерел:

Якщо їй подобається те, що вона робить;

Якщо за її діяльність вона щось отримає;

Перший і другий пункт разом.

З приводу першого: оскільки у кожного з людей є свої, індивідуальні вподобання та схильності, необхідно створювати багато різнопланових заходів, в яких молодь зможе реалізувати себе. Важливо розуміти, що одна із запорок успішного введення в дію такого методу – інформування якомога більшої кількості людей про проведення запланованих конкурсів, ігор, тренінгів, семінарів і т.д. Адже одна з основних проблем – людина не чула про захід, чи не знала, як можна прийняти участь у ньому, і тому не була задіяна. Однією із перепон також є невпевненість людини в своїх силах, але якщо вона буде бачити приклад свого однолітка, який не побоявся, прийшов і зробив – зрозуміє, що все посильно і навіть більше – цікаво. Чим більша кількість зацікавлених, вмотивованих учасників – тим активнішою стає молодь.

З приводу другого пункту мотивуючих складових, то прикладом, елементарно, є ідеї з проведення конкурсів з розігруванням призів. Можна також нагороджувати молодь за активні починання грамотами, подяками, тим самим показуючи значущість і важливість їх активної позиції.

Отже, говорячи про активізацію молоді у XXI столітті, треба, перш за все, звертати увагу на те, що мотивує людину до дії і використовувати ці можливості.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI СТ.

Панченко Н. Ю.; м. Черкаси, ЧНУ ім. Б. Хмельницького

На сьогодні важливою проблемою є питання урізноманітнення навчального процесу, активізації пізнавальної діяльності молоді, розширення сфери їх інтересів. Сучасна молодь має доступ до найрізноманітніших джерел інформації, але в більшості випадків наявність готової інформації сприяє розвитку пасивності. Зникає прагнення до пошуку, пізнання, творчості, тобто продуктивної діяльності.

Сучасні тенденції в розвитку європейських країн свідчать, що активна участь молоді в суспільному житті є ефективним засобом досягнення позитивних змін не тільки в житті молодих людей, а й у побудові розвиненого демократичного суспільства. Важливим завданням сьогодення є реалізація державної політики, спрямованої на створення сприятливого середовища для молоді, забезпечення дотримання прав на вільний і всебічний розвиток особистості кожної молодої людини.

Для оптимального розвитку молоді XXI століття необхідно:

- проаналізувати якість системи роботи з молоддю задля стратегічного планування майбутнього та

продумати умови ефективного інвестування ресурсів у систему роботи з молоддю;

- приділяти більше уваги тим потребам і вимогам молодих людей, які дадуть змогу поліпшити їх здоров'я, освіту, працевлаштування і самореалізацію;

- розвивати позитивну діяльність в інтересах молоді, тобто просвітницькі та рекреаційні дозвіллієві програми, що сприяють удосконаленню особистісного та соціального розвитку молодих людей.

Ідеї активізації молоді ХХІ століття спонукатиме до наступних досліджень, які дадуть змогу осмислити необхідність змін домінуючих механізмів впливу на реальні процеси, що відбуваються в суспільстві, залежно від історичних умов, а також сприятимуть розв'язанню проблеми зростання якісних показників людського розвитку.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УНІВЕРСИТЕТУ В ХХІ СТОЛІТТІ

Перепелиця В.В., Шабатько Є.А.; м. Полтава, ПолтНТУ

У зв'язку з надлишковим розвитком Інтернету та соціальних мереж молодь на порозі ХХІ століття почала займати пасивну позицію щодо суспільної комунікації. Внаслідок цього значно впав рівень участі студентів у побутових проектах на базах університетів. Молодь поринула у віртуальне середовище через застій у розвитку соціальних проектів. Активізувати її вдалося через поєднання ресурсу Інтернету та модернізації суспільних проектів. Соціальні проекти завдяки Інтернет-мережі стали більш доступними, актуальними, мобільними.

Певно, що найяскравішими прикладом можна назвати Студентську республіку. Даний проект полягає у моделюванні актуальних проблем України та передбачає пошуки шляхів їх вирішення. Студентство протягом 3 діб

перебуває в ізольованій локації. Інтенсив, мозкові штурми, ситуаційні ігри активізують мисленнєву діяльність та сприяють соціальній комунікації.

Лекторії – ще спрощена форма Студентської республіки, соціальний проект, який триває 1 день і має в основі пошук консенсусу з проблемного питання.

StudLifeTV(Student's Life Television) – проект студентського телебачення. Актуальність його в тому, що самі студенти є ведучими, операторами, режисерами, монтувальниками. Вони спілкуються з молоддю на ті теми, які є найближчими для них самих. Зворотній зв'язок відбувається через соціальні мережі.

TFS (Time For Students) – проект соціальної комунікації через спільне проведення часу активної студентської молоді. Спілкування проходить в інтелектуальних іграх (Мафія), під час переглядів кінофільмів.

StudFM – соціальний проект, що активізує молодь шляхом спілкування в радіо-ефірі. Щодня студенти запрошують цікавих особистостей задля обміну поглядами на певні питання.

Таким чином, шляхом синтезу мережі Інтернет та університетських ініціатив вдалося підвищити рівень зацікавленості молоді в соціальних проектах.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Підопригора А.О. ,м. Миколаїв; Миколаївський
Національний Університет ім. В.О.Сухомлинського

Стан соціально-економічного, суспільно-політичного та духовно-культурного розвитку населення на межі ХХ і ХХІ століть

зумовлює необхідність підвищення рівня освіченості громадян на основі надбань вітчизняної та зарубіжної психолого-педагогічної науки, передового

досвіду, організації виховної роботи серед населення відповідно до сучасних потреб суспільства. Недостатність нормативно-правової бази і науково-методичних розроблень призвели до послаблення виховної роботи, що зумовило дезорієнтацію певної частини населення стосовно моральних і життєвих цінностей.

Розбудова суверенної, демократичної, правової держави потребує від органів виконавчої влади, громадських та релігійних організацій вжиття заходів для розвитку в громадян духовності, виховання патріотизму та поваги до історичної спадщини Українського народу впровадження у суспільну свідомість співвітчизників загальнолюдських моральних цінностей, виховання оптимізму та впевненості кожної людини у своєму майбутньому, формування здорового способу життя. Це і визначає актуальність створення Національної програми патріотичного виховання громадян, формування здорового способу життя, розвитку духовності та зміцнення моральних засад суспільства.

Основними завданнями Програми є:

- утвердження в масовій свідомості громадян історично притаманних Українському народові високих моральних цінностей, спрямованих на засвоєння кращих зразків вітчизняної та світової духовної спадщини;

- забезпечення духовно-морального розвитку населення, виховання патріотизму, високої політичної культури та трудової моралі, використання зусиль громадян у суспільно корисних справах, сприяння утвердженню соціального оптимізму в світогляді населення;

- запобігання негативному впливу на свідомість громадян інформації, яка містить елементи жорстокості, бездуховності, насильства, порнографії, пропагує тютюнопаління, наркоманію, пияцтво, антисоціальну поведінку;

впровадження в суспільну свідомість переваг здорового способу життя, формування національного культу соціально активної, фізично здорової та духовно багатой особистості. Той факт, що майбутнє нашої країни цілком залежить від підростаючого покоління – нашої молоді – дійсно факт, а з фактами, як відомо, не сперечаються. Тим паче, що наша молода зміна, юні хлопці та дівчата, дають нам впевненість у тому, що в майбутньому ми зможемо з гордістю заявити: «Ті, кого ми виховали і дали путівку у життя, є фундаторами сильної і заможної держави!».

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ ХХІ СТ.

*Пірогов К.С. Лихольот В.М.; м.Хмельницький;
Національна академія державної прикордонної
служби України*

Розглядаючи дане питання, ми розуміємо, що молодь в нашому житті відіграє важливу роль. Зробивши аналіз подій, які стались у 2014 році, ми можемо твердо зазначити, що молодь у діяльності держави є невід’ємною частиною. Без молоді держави як такої не можливе існування, тому що активна участь молоді у суспільному житті є ефективним засобом досягнення позитивних змін.

Методика співпраці між молоддю та державними органами влади є популярними в більшості країн ЄС, оскільки Україна обрала напрям на євроінтеграцію, то ми як рушійна сила держави повинні насамперед допомогти у цьому. Питання постає в тому, як це зробити?

В кожного є своя думка щодо цього. Значну роль у політичному житті відіграє студентська молодь зі своїми інтересами, пріоритетами і цінностями. Сучасне українське суспільство переживає період глибоких реформ у всіх сферах буття, намагається встати на шлях цивілізованого розвитку, створити підвалини ринкової економіки,

сформувати громадянське суспільство і правову державу. У реалізації названих завдань виняткова роль належить молоді, що обумовлено цілим рядом чинників. Молодь являє собою рухливу, динамічну верству в суспільстві. Таким чином, скажемо, що молоде покоління молодії держави - Україна, є досить сильною силою, яка підштовхує державу до розвитку, не тільки в політичних умовах, але й у суспільному житті.

Як військовослужбовці, ми розуміємо дане питання по-совому. Сучасний етап розвитку України потребує від органів державної влади здійснення системних заходів для вирішення проблем, пов'язаних з організацією військово-патріотичного виховання як складової загального процесу патріотичного виховання, спрямованих на військовослужбовців Збройних Сил України, інших військових формувань та молодь, що є потенційними кандидатами для прийняття на військову службу.

Розбудова української армії нового типу, яка здійснюється на основі переходу Збройних сил України на комплектування військовослужбовців які проходять військову службу за контрактом, та впровадження служби у військовому резерві потребують принципових змін концептуальних засад у підходах до визначення напрямів, форм і методів робіт із військово-патріотичного виховання молоді.

Отже, можна зробити висновок, що зміни в країні без молоді - не можливі, оскільки ми, насамперед, є рушійною силою для створення новою сильною та незалежною держави - Україна. Тому, все наше життя і життя суспільства залежить і від діяльності молоді у країні.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Решкан Д. В., Калин О.; м.Чернівці, БДФЕУ

Я – людина технічного прогресу ХХІ століття. Народилась і живу в незалежній і самостійній державі. Маю в своїм серці велику любов до України, — не ту, що голосна, не ту, що напоказ, не ту, що б'є себе в груди, а ту, що стишена, трепетна, упереміш зі сльозою, незрадлива і довічна.

Минають роки, століття. Змінюється архітектура, мода, література. Залишається тільки історія і людина, яка і пише літопис життя. А людина? Чи змінюється людина? Які мрії і сподівання сучасної молоді?

І знову читаю Шевченка, серцем розумію його. Яка буря в душі моїй! Як тяжко і тужно! На його вустах — правда. У мереживо своїх думок Кобзар тонкими нитками вплітає і відчай, і розпач, навіть безсилля. Та все ж золотою ниткою проходить крізь те полотно надія, що кличе йти вперед. Вона не дає згасити священний вогонь боротьби, що споконвіку палав у серцях українців. Без боротьби вмирає надія, а без надії – путь крута.

А яка стихія панує в серцях у сучасних українців? Вулкан? Гейзер? Чи, може, торнадо, тайфун? Ні, в нас залишився лиш попіл минулого багаття, яке ще жевріє. Так, наша рідна Україна звільнилася від павутини чужих володарів та потрапила у руки ще гірших господарів – власних синів та дочок. Руйнують державу, усе, що нас оточує. Ми хочемо праведно жити, мати щасливе майбутнє, але мало що для цього робимо. Так, на перший погляд, ми маємо все: купу зовсім непотрібних нам модних речей, з якимись незрозумілими назвами, безліч несправжніх друзів... Ми забули про душу. Вже звично п'ємо гнилу воду з сумішшю лестоців, лицемірства, брехні. Хтось може сказати, що цей технічний прогрес приніс багато корисного: віднайшли багато ліків від важких, колись невиліковних хвороб; освіта зробила крок

уперед; життя стало набагато цікавішим. Пишаючись цими досягненнями, завжди наче забувають згадати, що багато цих хвороб були штучно винайдені, а ціна на лікування коштує захмарних грошей, яких бідні люди не тримали в руках. Розповідаючи про розкішне життя, люди не можуть відповісти на просте запитання: «Яку книгу ви зараз читаєте?». Я думаю, що нам, нинішньому поколінню, потрібен геній, якому ми довірямо нашу мрію.

Так чого ж можна чекати в майбутньому? Вірити, що станеться диво і люди дізнаються правду, викриється зло? Кого обманювати, адже усі грають у цій виставі свою роль. Тож мені зараз хочеться не стільки разючих змін, скільки того, щоб українці прокинулися від страшного оманного сну, щоб люди перестали мовчати. Щоб на вулицях не було знедолених, щоб увечері можна було подивитися щоденні новини і спати зі спокійним серцем, а не думати півночі про сотні нещасних, з якими трапилося лихо, і їм немає звідки чекати допомоги, і щоб нам не соромно було сказати: «Я живу в Україні, і я цим пишаюсь».

Щасливе майбутнє будуватиме молодь України. А ми ще є, і це найбільше диво. Хочу, щоб мене почули: «Змагаймось за нове життя!».

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Рублевська Ю. С.; м. Київ, Київський Національний
Економічний Університет імені Вадима Гетьмана*

В умовах стрімких глобалізаційних та інтеграційних процесів у світі перед країнами та їх населенням постають нові виклики. У зв'язку з цим виникає потреба в концептуально нових поглядах, ідеях, моделях поведінки, управління, інноваційному баченні економічних, політичних та соціальних процесів.

На жаль, не все суспільство сьогодні готове сприймати та впроваджувати зміни. Формат мислення старшого покоління більш консервативний, воно несвідомо опирається новому. Тому рушійною силою перетворень в суспільстві має бути молодь. «Молодість з її благородним ентузіазмом, з її невиразним прагненням до чесного, справедливого є однією з найбільших сил прогресу».

У всі часи молодь була найбільш активною частиною суспільства, а в наш час складаються найсприятливіші умови для втілення в життя своїх мрій, інтересів та досягнення власних цілей. Майже необмежений доступ до інформації, подорожі, обмін досвідом, міжнародні програми – все це відкриває перед молоддю додаткові можливості. Активність та бажання до самовдосконалення, пошуки цікавих та корисних проєктів – це важливі аспекти у досягненні вищого рівня умінь та знань, що відповідно позначається на рівні кваліфікації та конкурентоспроможності однієї людини на мікрорівні та економіки загалом, як результат діяльності суспільства. Підвищення рівня активності молоді та забезпечення її необхідними ресурсами – це в першу чергу інвестування в людський та інтелектуальний капітал, який в сьогоденних реаліях є запорукою успішного функціонування світової економіки.

Громадський контроль сьогодні є як ніколи актуальним та важливим, а громадська ініціатива виступає одним з головних джерел для реформування. Саме тому роль прогресивних об'єднань, угруповань, колективів є визначальною з точки зору просування та пропагування новітніх поглядів. Саме такі форми взаємодії є ефективним механізмом донесення та поширення серед населення ціннісних орієнтирів. Співпраця у цьому напрямі має значення для усіх сфер суспільного буття, оскільки, з одного боку, - підвищує рівень активності населення та його обізнаність у політичних, економічних

та ін. процесах, а також забезпечує високий рівень соціальної свідомості та захист суспільних інтересів, сприяє трансформації суспільства та його подальшій ідентифікації. Важливим фактором спільної діяльності молоді виступає отримання практичного досвіду, який виявляється у формі організаційних здібностей, набутті навичок колективної роботи, розвитку комунікаційних здібностей тощо.

Яскравим прикладом є студентські угруповання, які слугують базою та своєрідним випробуванням перед майбутньою професійною діяльністю. Вони, з одного боку, сприяють формуванню особистісних якостей, таких як відповідальність, професіоналізм, здатність до прийняття рішень та ін. А з іншого боку, така діяльність забезпечує значний соціальний ефект, саме тому розвиток, мотивація та стимулювання студентських рухів, зокрема, та громадських об'єднань загалом є інструментом, який дає можливість отримати подвійну вигоду у формі свідомої та активної молоді та результатів її роботи.

Отже, діяльність молоді має значний потенціал та потужності, одна людина, а тим паче колектив, може змінювати на краще не лише власне життя, але й життя своєї країни, підштовхувати владу до вирішення нагальних проблем, акцентувати та привертати увагу до суспільно важливих питань. В зв'язку з цим надзвичайно важливо координувати зусилля і задля оптимізації та підвищення результативності своєї діяльності налагоджувати систему комунікацій, а також проводити масові заходи, акції, зустрічі тощо, які можуть стати не лише способом поширення ідей, але й джерелом нових прогресивних думок.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

*Савченко Є.Р., Гайдай В.Г.; м. Маріуполь, Донецький
державний університет управління*

Визначальною складовою молодіжного руху є громадські молодіжні організації, які характеризуються різноманітністю за напрямками, формами, методами роботи, але водночас мають і спільні ознаки та особливості функціонування в нинішніх умовах.

Суспільна політична діяльність громадських молодіжних організацій.

Молодіжні організації є інструментом найбільш дієвої соціалізації молодого покоління, що дозволяють адекватно відрегулювати стосунки молоді з державою, її інститутами.

Молодіжні організації на добровільних засадах об'єднують молодих людей задля захисту певних їхніх спільних інтересів.

Молодіжні рухи виникають у процесі соціально-економічного та соціально-політичного розвитку суспільства і їх зміст та форма діяльності значною мірою відбивають соціокультурну, історичну, демографічну, політичну та інші специфіки кожної окремої країни, кожної окремої ситуації.

За допомогою організації молоді люди мають можливість повніше реалізувати свої інтереси, запити та потреби, тобто самореалізуватися як особистості.

Головним джерелом утворення молодіжних об'єднань як організованої частини загального молодіжного руху є спільність інтересів та мети, досягнення яких можливе лише в умовах цієї організації.

Важливим чинником молодіжного руху є взаємодія його з політичними партіями.

В Україні значна кількість партій мають свої молодіжні філії та організації, які ідеологічно орієнтуються на них.

Прагнення і потреби молоді повинні бути задоволені таким чином, щоб молоді люди могли робити внесок у соціально-економічний розвиток країни, жити продуктивно та вести здоровий спосіб життя.

Кроки Уряду України у сфері ініціювання роботи з розробки нової молодіжної політики до 2020 року, що забезпечить розгляд таких питань як: доступ молоді до якісної освіти, що зробить її конкурентоспроможною на ринку праці, доступ до якісних медичних послуг, доступного житла, ефективних систем соціального захисту.

Соціальна програма «Молодь України» на 2016-2020 роки як один з основних пріоритетів державної політики з питань повноцінного розвитку та самореалізації молоді.

Сучасний організований молодіжний рух, пройшовши ряд певних періодів свого розвитку, сьогодні перебуває на новому етапі свого існування, який передовсім характеризується активною участю молоді як окремої соціально-демографічної групи з власними економічними, соціальними та політичними інтересами, оформленими у вигляді політичних структур у “великій політиці”.

Шлях еволюції способів політичної участі студентської молоді від усвідомлення можливості відігравати певну роль у політичних процесах до безпосереднього впливу на учасників ладної боротьби до зайняття певних посад і місць у місцевих парламентах

Соціальна активність молоді багато в чому залежить від уявлень молодого покоління про цивільне суспільство, від ставлення до його ідей та ідеалів, від відповідних ціннісних орієнтирів і установок на прояв цивільної

активності, від ставлення до структур цивільного суспільства.

Особливості молодіжного руху окремих країн визначаються у значній мірі сутністю політичної системи та адаптацією державної політики стосовно молоді до її безпосередніх потреб. Від цього залежить векторність молодіжної ініціативи, рівень її радикалізму та безкомпромісності;

Студентський рух як складова частина молодіжного руху в цілому.

Роль молоді в боротьбі за відновлення української державності: ві Революції на граніті до Революції Гідності.

Дослідження «Молодь України-2015» з питань громадянської позиції, активності, національної ідентичності та політичної свідомості молоді України.

Волонтерство, як форма активності молоді. Участь молоді у волонтерській діяльності.

Причини зростання студентських громадсько-політичних рухів.

АКТИВІЗАЦІЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

*Сластьон М.П., Кривуля Д.С.; м.Суми, Сумський
національний аграрний університет*

Сьогоднішня молодь - майбутнє України. Саме молоді належить приймати стратегічне рішення на наступних етапах, будувати та розвивати демократичне громадянське суспільство, саме молодь забезпечує соціальну мобільність суспільства та постає джерелом ініціативи та вдосконалення всіх сфер суспільного життя. В наш час у молодіжному середовищі спостерігається тенденція апатії до більшості процесів, які відбуваються в країні, місті, університеті. Тому

необхідною умовою включення молоді у суспільне життя є розвиток самоорганізації та соціальної активності молоді.

Прагнення і потреби молоді повинні бути задоволені таким чином, щоб молоді люди могли робити внесок у соціально-економічний розвиток країни, жити продуктивно та вести здоровий спосіб життя. Це особливо важливо сьогодні, адже в умовах теперішньої кризи молодь в Україні все частіше виступає головною рушійною силою цінностей та нових стандартів втілення прав людини.

Навчання в інституті для сучасної молоді є одним з найважливіших періодів життєдіяльності, особистісного зростання і становлення висококваліфікованого спеціаліста.

Більшість студентів, які вступили до інституту на перший курс, як правило, мають зіткнутися з цілою низкою проблем, серед яких: пріоритети, соціальні та економічні потреби, залученість до суспільного життя, національна та патріотична ідентичність, толерантність.

Організація дозвілля є одним із важливих завдань на шляху соціалізації молоді, адже діяльність, якій присвячено вільний час, конструктивно впливає на формування особистісних якостей: інтелектуальних, моральних, культурних, на фізичний розвиток молодого покоління. Нереалізованість надлишку вільного часу, відсутність сформованості культури дозвілля призводить до посилення негативних процесів у молодіжному середовищі (вживання алкоголю, наркотиків, спроби суїциду, агресія).

Проблема активізації студентської молоді сьогодні стоїть досить гостро піднята у нашому університеті. За допомогою студентського самоврядування, активних студентів старших курсів розроблений унікальний проект активізації студентської молоді. Від дозволяє не тільки поліпшити відносини у

напрямку першокурсник – викладач, старшокурсник – першокурсник, старшокурсник – роботодавець, а й надати студентам можливість реалізувати себе. Так студенти перших курсів, мають можливість до адаптації і реалізації себе в університеті, а студенти старших курсів, тим самим, поліпшують свої організаторські, комунікативні та фахові здібності.

Адже, ми впевнені, що саме молоді люди можуть відігравати важливу роль у формуванні позитивного бачення трансформаційного процесу, створення благополуччя, досягнення цілей розвитку, миру і безпеки.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

*Солов'ян Т.В.; м. Мелітополь, МДПУ
ім. Б. Хмельницького*

Минають роки, сторіччя, змінюються світоглядні уявлення, суспільства, політичні режими, невинно розвиваються усі сфери життєдіяльності людей. Буває досить складно встигнути за трансформаціями, що відбуваються у житті суспільства і дуже важливо вчасно вимкнути в собі минуле: стереотипність мислення, консервативні настрої, – щоб прийняти усі аспекти, які дарує нам сьогодення і крокувати в ногу з часом. Часто це ускладнюється соціально негативним явищем – аномією¹, яка розповсюджується в першу чергу на молоде покоління. Джерело молодого духу наповнене запасом сил та енергії залишається не реалізованим, а з роками вичерпується. Але ж треба пам'ятати, що сучасна молодь у недалекому майбутньому, через 20-30 років, стане віддзеркаленням української нації, з втраченим потенціалом та байдужим ставленням до держави. Тому

постає проблема акцентування уваги на правильній активізації молодих людей, що створить умови для формування сильної, розвиненої, розквітаючої держави, заради світлого майбутнього.

Молоде покоління є важливим стратегічним ресурсом соціально-економічного, суспільно-політичного розвитку, адже характеризується необмеженим потенціалом активності, мобільності, прагненням до самореалізації і вдосконалення навколишньої дійсності. Давньогрецький математик і фізик Архімед сказав: «Дайте мені точку опори, і я переверну світ!»і – точкою опори молоді виступає свобода волі, слова та дії, які детермінують процеси самовизначення і самоврядування. Виникає необхідність у створенні та розробці молодіжної політики, яка б мала не декларативний характер, а була втілена у життя, і суб'єктом, і об'єктом політичних відносин якої виступала б молода особа.

На жаль, справдження молодіжної політики поки що в українському суспільстві не відбулося, оскільки в молодості існує така проблема, як нестача досвіду. Перед системою освіти стає низка завдань, які спрямовані на подолання цього недоліку. По-перше, потрібно навчити молодь бути самостійними та відповідальними за прийняті рішення та вчинки, стратегічно мислити та пророховувати можливі наслідки діяльності. Це дозволить уникнути можливі помилки, фінансові втрати, набути схильності до адаптації, забезпечити стабільний розвиток, а отже сприятиме продуктивності та результативності. По-друге, слід виховувати у підростаючому поколінні командний дух, повагу до чужої думки, толерантність та ввічливе ставлення один до одного. Адже згуртований колектив, в якому панує взаєморозуміння та підтримка, нагадує добре злагоджений механізм, націлений на досягнення поставленої мети. В рамках суспільства виконання цього завдання сприятиме інтеграційним процесам, які у майбутньому забезпечать максимальну

взаємодію усіх компонентів та сфер суспільства як на державному, так і на міжнародному рівні. По-третє, треба позитивно впливати на реалізацію отриманих знань та втілення їх у життя, щоб формувати і вдосконалювати навички регулювання та управління. Виконання умов завдання приведе до перетворення теорії про самоврядування в практику, а отже стане джерелом отримання безцінного досвіду. Останнім і найголовнішим завданням, що стоїть перед державою, є включення молоді у правові відносини, надання їй права брати участь у прийнятті суспільно важливих рішень на місцевому та державному рівні управління. Представництво молоді в політиці забезпечуватиме захист інтересів цієї соціальної групи, а в подальшому стане ядром політичної системи, це, у свою чергу, викоренить пережитки минулого і відкріє шлях до модернізації та покращення.

Самостійність спонукає до відповідальності, а тотальний контроль пригнічує та викликає протидію – це слід враховувати при вихованні молоді. Потреба у сплесках адреналіну та бажання «пізнати життя на смак» може призвести як до позитивних, так і до негативних наслідків. Щоб зменшити ризик появи небажаних результатів, треба заохочувати молодих людей до створення гуртків за інтересами, музичних гуртів, очолювання молодіжних рухів, керування організаціями. Забезпечити матеріально-технічною базою для організації розважальних заходів, концертів, флеш-мобів, спортивних змагань, акцій. Молодь намагатиметься виправдати довіру та втілити наміри у реальність. Підтримка з боку держави неодмінно позитивно вплине на розвиток і становлення активного молодого покоління, що в подальшому забезпечить державу відповідальними та працьовитими кадрами, адже молодь була, є і буде двигуном суспільного прогресу.

**ПРОЦЕС РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ ЯКОСТЕЙ
УЧАСНИКІВ КУРСАНТСЬКОГО
САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ ЯК ОДИН ІЗ
ГОЛОВНИХ ФАКТОРІВ УСПІШНОГО
ПРОХОДЖЕННЯ СЛУЖБИ**

Стельмащук І.О.; м. Хмельницький Національна
академія Державної Прикордонної служби України Імені
Б.Хмельницького

У структурі професійної готовності офіцера особлива роль належить лідерським якостям, які визначають його здатність справляти безпосередній емоційно-вольовий вплив на підлеглих, керувати військовим підрозділом, організовувати спільну діяльність і ефективно вирішувати службово-бойові завдання.

Визначення рівня сформованості управлінських якостей у майбутніх офіцерів можливе на основі комплексного врахування п'яти критеріїв: військово-професійного, соціально-психологічного, творчого, особистісного, індивідуально-типологічного.

Проте, розпочавши реформацію вищої освіти в Україні з початком нового століття, остання не могла не зачепити і військові навчальні заклади. Варто зазначати, що найбільш інтенсивно цей процес почав розвиватись з 2005 року, про що свідчить аналіз дат створення рад курсантського самоврядування та військово-наукових товариств. Зважаючи на це, у військових закладах курсантські колективи почали обирати до само управлінських лав людей, які найактивніше виявляли життєву позицію та найбільш зрозуміло представляли позицію курсантської спільноти стосовно тих чи інших питань.

В процесі виконання покладених на цих обов'язків у даних представників курсантського самоврядування, як зауважили науково-педагогічні колективи та офіцери, які

безпосередньо працюють із ними, почали більш якісно формуватись не тільки ораторські, але й лідерські якості, оскільки вищезазначена робота вимагає не тільки виконання представницьких функцій, але й роботи, спрямовану на згуртування курсантських колективів, проведення та організацію різного роду заходів, а також відстоювання відповідної точки зору таким чином, щоб це не заважало виконанню оперативно-службових завдань.

Отже, підсумовуючи все вищевикладене, варто зазначити, що участь курсантів у самоврядування має певні позитивні риси, які при подальшому проходженні служби не тільки допоможуть організаційно правильно керувати підлеглими, але й більш якісно та правильно виконувати поставлені державою завдання.

СУЧАСНА МОЛОДЬ ЯК ДВИГУН РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТИЧНОЇ КРАЇНИ

*Тимофійчук Ю.П.; м.Малятниці, Чернівецький
національний університет імені Юрія Федьковича*

Україна, як би це не проходило, вже не перший рік перебуває на стадії реформ, які намагаються впровадити у всіх сферах суспільства, реалізація яких затягнеться на довгий період часу. І саме молодь, як зазначав в одному із інтерв'ю А.П. Яценюк, є двигуном реформ, тим мозком і інтелектом, що робить країну сильнішою.

У більшості із нас молодь асоціюється із студентством, і саме воно є дійсною рушійною силою. Саме в студентські роки в особі поєднується чудова квінтесенція бажань за щось боротися, щось змінювати, чогось досягати, бо в ній іще вирує так званий "романтизм справедливості", широких можливостей (наявність вільного часу, відсутність відповідальності за близьких, мінімальні ризики втрат у разі недосягнення мети), а також потреби в пошуку себе та самореалізації саме в

суспільному житті. Виходячи зі стін своєї alma mater, особа йде на роботу, що відбирає час, заводить сім'ю, що підвищує відповідальність, й узагалі починає прагнути реалізувати себе вже через успіхи в особистому житті або в професійній кар'єрі.

З соціологічного дослідження «Молодь України 2015», проведеного GfK Ukraine, яке було представлено на Всеукраїнському форумі “Інновації та реформи молодіжної політики” було показано те, що пріоритетними сферами, які потребують уваги з боку держави, є зайнятість молоді, забезпечення її житлом, підтримка талановитої молоді, популяризація здорового та безпечного способу життя. Саме такі відповіді дали опитані громадяни України віком від 14 до 35 років.

Українське суспільство перебуває в розпалі процесу соціальної диференціації, що передбачає виокремлення політико-економічних та культурних інтересів конкретних соціальних верств і соціально-демографічних груп населення. Політична система нашої держави після подій Революції Гідності вступила в нову фазу свого розвитку. Демократичні інституції почали активно діяти, поступово зміцнюючи свої позиції. Підвищується рівень політичної культури всього населення України і молоді в першу чергу. Нові умови дають широкі можливості розвитку молодіжної ініціативи, ефективної самореалізації молодого покоління.

Таким чином, сучасний організований молодіжний рух, пройшовши ряд певних періодів свого розвитку, на сьогодні перебуває на новому етапі свого існування, який передовсім, характеризується впливом молоді на політичні процеси країни. Політизація молоді в Україні досить довгий час вважалась суперечливим процесом та зазнавала постійного тиску з боку сталої системи адміністративного управління. Але, не дивлячись на це, відіграла суттєву роль у державотворчих процесах.

ПАТРІОТИЗМ ЯК АКТИВІЗУЮЧИЙ ФАКТОР МОЛОДІ В ХХІ СТ.

*Ткачук С.Р, Карпова А.В.; м.Рівне; Рівненський
державний гуманітарний університет*

В сучасних умовах перехідного періоду України та української освіти зокрема велику роль відіграє патріотизм. В сучасних українських реаліях: нестабільність, низький соціальний рівень життя українська національна ідея залишається стійким важелем, яким сьогодні в своїх діях керується велика частина української молоді в тому числі і студентство. Дієвість патріотичної ідеї зумовлена її чітким оформленням, розумінням людьми важливості її існування та значне історико – ідеологічне підґрунтя. Україна має потужний національний студентський потенціал для побудови громадянського суспільства навіть в сучасних, надскладних умовах існування.

На сьогоднішній день українське суспільство переживає надскладний перехідний період в своїй історії і місце молоді в цих процесах помітне як ніколи. Національна ідея та патріотизм виступають об'єднуючим фактором для студентства, волонтерів, військових. Сьогодні це як ніколи важливо, і тому місце Патріотизму та національної ідеї в перехідних освітніх процесах та генеруванні нової молодіжної верстви української нації виступає в першу чергу як єднаючий фактор незалежно від партійної приналежності чи політичних поглядів.

Студентська молодь завжди була і є еталоном української нації, вона завжди вела націю за собою, генеруючи ідеї та впроваджуючи них в життя. В теперішній ситуації надзвичайно велика відповідальність лежить на молоді, яка в міру своєї імпульсивності та інтелектуалізму виступає рушієм євроінтеграційних процесів в українській освіті, а значить і позитивних змін

та подальшої перспективи побудови національної молодіжної стратегії для наступних поколінь.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.

Тютюнник М.В.; Біла Церква, Білоцерківський
Національний Аграрний Університет.

З метою покращення активізації уваги та розумової діяльності студентів на заняттях застосовуються різноманітні способи і прийоми.

З самого початку заняття повинна бути організована активна пізнавальна діяльність. В залежності від того, як організована діяльність на початку занять, того, як викладач зможе з перших же слів заволодіти увагою, захопити темою, це і буде гарантом активності студентів на наступних етапах лекції. Якщо, входячи в аудиторію, викладач «не бачить» студентів, не встановить з ними контакт, не зверне увагу на те, як вони підготовлені до заняття, не назве тему і план лекції, то такий початок заняття не організує студентів на серйозне ставлення до теми і не викличе інтересу у більшості студентів; «саме на таких лекціях найчастіше можна спостерігати читання романів деякими студентами, переклади з англійської, рішення задач, а іноді - повне неробство». Початок будь-якого заняття вимагає чіткої організації, вимогливості, глибокого продумування кожного структурного елементу. Психологи відзначають, що перебудова уваги студента в системі перерва (зміна) - лекція пов'язана з включенням слухачів в нову психологічну ситуацію.

Доцільніше буде застосовувати енергійну форму заняття і дуже важливо урізноманітнити вступну частину різними прийомами. Як відомо, початок лекції (та інших занять) може бути організовано по-різному:

1) зв'язок теми даної лекції з вмістом минулого заняття (викладач, нагадуючи одне з основних питань минулої лекції, прокладає місток-перехід до нової теми);

2) підкреслення значення теми лекції для майбутньої діяльності студента, для практики;

3) читання лекції, розповідь на семінарському занятті доцільно починати з привабливого факту, прикладу, постановки життєвого завдання, пізнавального питання.

4) студенти входять у цікавий світ пошукових робіт викладача, де вказується гіпотеза, складність проблеми, який аспект цієї проблеми буде предметом сьогоденішнього обговорення;

5) дається цікава історична довідка, що показує передісторію даної теми чи довідка про осіб, що працюють над цією темою;

6) ставиться цікаве, захоплююче питання або завдання, вирішенню якої присвячується дана лекція.

Досвід показав, що постановка питань чи завдань на початку заняття може застосовуватися в різних варіантах; план лекцій може бути представлений у вигляді питань, збуджуючих інтерес студентів, поставлене проблемне питання за основним змістом теми або названі питання, що представляють складнощі для студентів. Подібні питання визначаються на основі аналізу досвіду навчальної роботи студентів минулих років. Проблеми, завдання, питання на початку лекції можуть бути поставлені за допомогою відіофрагментов, діафільмів, телевізійної вставки. Наприклад, на екрані показується застосування якогось теоретичного положення на практиці і ставляться питання: «У чому суть цієї теорії? Які її особливості?» Такий початок також буде сприяти мобілізації уваги студентів.

Слід зазначити, що коли викладач застосовує, наприклад, докладне повторення матеріалу минулої лекції або відразу ж приступає до обговорення матеріалу

надмірної складності, спостерігається спад уваги і активності студентів. Тому доцільні лише ті прийоми, які поступово мобілізують увагу слухачів і сприяють подальшому розвитку і підтримці активності.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

Цишек О.В.; м. Київ, Національний університет
харчових технологій

Студентське життя є унікальним молодіжним середовищем, в якому існують усі необхідні умови для реалізації бажань студентів та передумови для їх невинного розвитку. Невід’ємною частиною студентського соціуму є студентське самоврядування, що реалізує громадські права студента, формує почуття відповідальності, вміння вирішувати соціальні, економічні та культурно - освітні проблеми. Проте в умовах ХХІ століття пояснити та переконати студентів у корисності участі в молодіжних організаціях справа не легка. Авторитетність студентського активного життя у місті Києві - не висока, більш того, переважна частина студентів не знайома з організаціями, які мають за мету розвиток студентського самоврядування та студентів загалом. Постає питання: що можна зробити, аби залучити студентів до роботи, що направлена на розвиток молоді? На думку автора, для того щоб поширити культ активного студентського життя необхідно вжити наступних заходів:

покращити обізнаність студентів про існування студентських організацій самоврядування, шляхом проведення форумів, конференцій та виїздних заходів, безкоштовних семінарів та тренінгів;

залучити представників усіх вищих навчальних закладів у командній роботі з розвитку самоврядування. Подібне залучення має передбачати фактичну, активну

роботу представників, а не формальну та пасивну. Таким чином кожен університет матиме доступ до інформації що стосується роботи ОСС;

активне використовувати рекламування ОСС у соціальних мережах, аби студенти могли побачити, як дійсно корисно та цікаво бути членом організацій;

налагодити зв'язки з провідними університетами найближчих країн та організувати інформативні поїздки до вишів, де українські студенти могли б ознайомитись з роботою студентських організацій та знайти щось нове для покращення стану подібних організацій в Україні;

створити мотиваційної програми для членів ОСС. Даючи певне завдання та за успішне виконання якого учасники могли б отримати винагороду. Подібні заходи стимулювали студентів до роботи;

впроваджувати надання пільг при отриманні путівок для відпочинку, флаєрів, нагородження дипломами, преміювання тощо;

створити різноманітні сфери самоврядування, які були б цікаві тим студентам, які навчаються на спеціальності пов'язаній з певним профілем. Наприклад: у сфері, що відповідає за зв'язки з громадськістю беруть участь студенти, що навчаються на факультеті реклами та ін.;

показати студентам, що набутий ними досвід за участі у студентських організаціях допоможе їм у подальшому житті;

організовувати заходи, на яких відомі лідери та люди з активною соціальною позицією могли б розказати про важливість участі в організаціях, які могли б покращити життя людей.

втілювати ідеї студентів, аби інші зрозуміли, що їх ідеї також можуть бути втілені у життя, що вони можуть бути почутими і їх винаходи зможуть покращити студентське життя.

Органи студентського самоврядування сприяють не тільки розвиткові суспільства, а й розвитку особистості, допомагають зрозуміти нюанси соціальних відносин, сформувати власну соціальну позицію та проявити свою здатність до лідерства. Соціальна активність студентів розвиває такі якості як: відповідальність, принциповість, уміння критикувати і сприймати критику, працювати в команді, враховувати думки інших, та вміння йти на компроміс, швидке реагування на проблеми та їх вирішення. Існування студентських організацій зможе підняти рівень не тільки культурного виховання молоді, але й рівень освіти, підготує людей, які вмітимуть працювати у команді. Враховуючі вищезазначені переваги, активізація молоді має займати першочергове місце серед завдань існуючих органів самоврядування.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ

Чучко Ю.В; м.Чернівці Педагогічний коледж
Чернівецького національного університету ім.
Ю.Федьковича

За даними опитування, що проводилося Центром соціальних експертиз Інституту соціології НАН України в 2010 р., відповідаючи на запитання «Чи є у Вашому місті/селі молодіжна організація, здатна представляти та захищати Ваші інтереси?», тільки 10% відповіли ствердно, інші ж респонденти такою інформацією не володіли. Як засвідчило дослідження «Молодіжна політика–2012: чинники формування суспільно активної української молоді», навіть лідерам та активістам молодіжних організацій важко визначитися стосовно запитання

На мій погляд, питання захисту особистих інтересів за допомогою молодіжної організації не є основним. Член молодіжної організації, безумовно, повинен мати певний захист своїх інтересів, однак, на мою думку, у першу

чергу, у частині напрямків реалізації спільних з організацією інтересів. При цьому політичні цілі не можуть (доступ до влади) бути для молоді людини настільки ж актуальними, як для свідомого члена політичної партії. Відтак орієнтація на молодіжні політичні організації (про що свідчать результати опитування наведені вище) не може дати бажаного соціального ефекту.

Орієнтація на вирішення специфічних проблем молоді також є невисокою, як свідчать дані опитування «Молодь України: спосіб життя та ціннісні орієнтації», лише 1% молодих людей у разі необхідності вирішення своїх проблем звертається до громадських організацій. Таким чином створення молодіжних організацій, спрямованих на вирішення соціальних проблем, також недоцільно

Фактично має місце створення певної колективної адаптаційної стратегії, в основу якої закладається орієнтація на досягнення особистого успіху кожного з молодіжних активістів. В такому разі молодіжна активність у громадському русі виступає в якості певного механізму соціального ліфта.

Важливим напрямком активізації участі молоді у громадських рухах є переформатування молодіжної активності у напрямку подолання дискримінації через відстоювання своєї ідентичності та у напрямку декриміналізації (запобігання можливої криміналізації) молоді. Значення останнього руху в умовах останніх соціальних процесів бачиться нам наріжним. Так, подолання проявів дискримінації стає можливим за умов повноцінного входження у правову систему держави та переорієнтації практик системного дотримання норм права та моралі починаючи власне із себе.

Основними напрямками діяльності молодіжних організацій на нашу думку, мають бути організації спрямовані за своїм змістом на забезпечення процесів

життєвого самовизначення молоді людини. Ці процеси нами пропонується поділити на сфери, зокрема: соціальну, професійну та економічну.

Головною ідеєю молодіжного руху у кожній із зазначених сфер має бути створення умов для успішного життєвого старту: одержання якісної освіти (при цьому не обов'язково вищої), отримання трудового досвіду, а бажано і першого робочого місця.

Одними з найголовніших завдань молодіжного руху нам бачиться створення умов для зміцнення гарантій забезпечення прав і свобод молодих громадян, допомога молодим людям у реалізації і самореалізації їх творчих можливостей та ініціатив. Паралельно із зазначеним завданням молодіжний громадський рух має забезпечувати умови для навчання, духовного і фізичного виховання.

Створення відносно незалежної громадської організації сприятиме налагодженню конструктивного діалогу з владними структурами. При цьому результатом такого діалогу має бути ефективне залучення молоді людини до безпосередньої участі у функціональних процесах (зокрема до охорони правопорядку). При цьому доцільним бачиться залучення молодих людей до формування й реалізації певних програм, що стосуються пріоритетних завдань установи, на допомогу якій орієнтований певний молодіжний рух.

Безумовно, важливими є ініціативи та активність молоді і в інших сферах життєдіяльності суспільства, однак діяльність із підтримання громадського порядку бачиться нам по-перше, найбільш широкою сферою громадської активності, яка охоплює більшість із аспектів саморозвитку молоді людини; по-друге, суспільний результат в даній сфері носитиме досить наочний характер, що стимулюватиме постійний інтерес до участі у подібній діяльності членів молодіжної організації (групи); по-третє, подібна діяльність може бути відносно

легко організована в умовах навчального закладу та не потребує значних витрат; по-четверте, участь у діяльності подібного роду збільшує рівень самодисципліни та створює передумови для подолання шкідливих звичок, які існують серед представників молодіжного середовища. Єдиним практичним обмеженням щодо зазначеної діяльності є необхідність існування у молодій людини активної громадської позиції та лояльності (у всякому випадку орієнтація на лояльність) до діяльності правоохоронних органів.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ 21 СТОЛІТТЯ

Юдченко К.Г.; м. Дніпропетровськ, Національна металургійна академія України

Молодь – це майбутнє країни, а тому активізація молоді у різних сферах є важливою для суспільного розвитку, для кожного з нас, для країни загалом. Для найбільш ефективної активізації молоді необхідно враховувати її прагнення та побажання.

У мене, як у голови студентського самоврядування, є можливість дослідити це питання та впливати на активізацію певного відсотку молодих людей. На мій погляд, слід застосовувати наступні методи:

1. Давати висловлювати свою думку та побажання. Молодь цінує коли її чують та рахуються з її думкою.

2. Надавати можливість реалізовувати себе у бажаній сфері. Для цього необхідно організовувати певний перелік заходів, який ділиться на наступні категорії:

- спорт;
- культура;
- наука;
- соціальний напрямок;
- інформаційний;
- патріотичний та інші.

Дуже важливо надавати можливість молоді спробувати реалізувати себе у декількох напрямках для реалізації своїх амбіцій. Для цього необхідно організовувати конкурси, тренінги, семінари, форуми та інші заходи, де молодь зможе отримати нові знання та навички, розкриє для себе нові галузі реалізації своїх прагнень та амбіцій. Навчання новому завжди зацікавлює і надає можливість неформального та плідного спілкування з молоддю, що підкреслює користь від організації різнопланових заходів спрямованих на навчання в тій чи іншій сферах. Доцільніше проведення таких заходів без фінансових внесків від молоді.

3. Надання можливості реалізовуватися тим, хто вже має результати та досягнення в різних сферах суспільного життя. Мається на увазі застосування практичних навичок, коли молоді люди зможуть проявити себе та продемонструють іншим свої можливості. Одним з варіантів реалізації цього підходу є надання можливості виступати у ролі організаторів у заходах, що перелічено раніше. Це дає змогу отримати практичні навички.

Це далеко не повний перелік шляхів активізації молоді у наш час. Але, важливо відмітити, що при реалізації та активізації молоді потрібно:

- розуміти її інтереси та побажання;
- враховувати різноплановість інтересів молодих людей;
- потрібно чути молодь та рахуватися з її думкою;
- необхідно надавати можливість навчатися новому;
- допомагати у практичній реалізації, а саме: у кінцевому результаті надавати шанс навчати інших та застосовувати практичні навички.

Усе перераховане дозволить активізувати молодь та виховати грамотних, кваліфікованих, людяних, патріотично налаштованих, цілеспрямованих, мотивованих політиків, економістів, лікарів, науковців та інших фахівців для нашої країни.

YOUTH EMPOWERMENT AS THE KEY TO PROGRESS

Dubenkov V.; Irpin, University of State Fiscal Service of
Ukraine

Freedom, prosperity and the development of society and of individuals are fundamental human values. They will only be attained through the ability of well-informed citizens to exercise their democratic rights and to play an active role in society.

Now the time has come to activate the youth of the world to develop their sense of citizenship and help them realize their role in nation-building. As future leaders of the world, the youth has something to say as young citizens of their country. In climbing the stairs of our generation, they will build progress.

Being a youth is good but empowering the youth is better. Empowerment can be defined as the means of encouraging or assisting somebody. Youth empowerment is the means through which the youths of any country are assisted to succeed in life.

Youth empowerment is often addressed as a gateway to intergenerational equity, civic engagement and democracy building. Activities may focus on youth-led media, youth rights, youth councils, youth activism, youth interest in community decision-making.

Young people can have powerful and positive effects on adults, organizations, and communities. Through empowering processes such as learning decision-making skills, critical awareness, managing resources, and working with others, both youth and adults become better equipped as change agents [6].

The people of the world should take keen interest in identifying and advocating for initiatives that empower young people to have greater control over their individual and collective destinies and their ability to contribute effectively to

the advancement of the global community and achieve peace and international understanding. The United Nations system should encourage, promote and find ways to recognize the participation, facilities and technical assistance for their work. Education, training and capacity building of youth are of paramount importance to encourage youths to contribute their time and energy in the field of the world improvement.

The international communities also have to promote youth activities as an integral part of social and economic development, to enhance the active participation of youth in society and to promote among young people, the ideals of equality and international understanding.

Furthermore, in an empowered community, youth empowerment becomes an institutionalized expectation in which decision-makers look to youth as valuable constituents to gauge and gather input regarding all issues impacting a community. As a result, civic agendas begin to reflect the collective concerns, priorities, and voice of youth.

Youth empowerment is of great importance to both nations and the empowered. With youth empowerment, the future prosperity of nations is secured because these are the people that are, and will take care of many offices and functions in the country in accordance with the popular statement “the youths are the leaders of tomorrow”. No nation can go without empowering their youths. This is so because the youths of today are adults of tomorrow. All should empower the youth. Note that youth empowerment is every body's function. Understanding the importance of youth empowerment by both the government and the citizens will go a long way in achieving national dreams.

Youth Empowerment is an important component in Youth Activation, where young people are encouraged to change their lives in order to improve access to resources and transform their consciousness through their beliefs, values, and attitudes. So, young people of the new millennium have to work hard to unite for the sake of improving the world.

ACTIVATION OF YOUTH IN THE TWENTY-FIRST CENTURY

Shandyba Y.; Sumy; Sumy State University

Young people of student government moving forward and it is very important to be aware of. One of the main barriers to effective student self-government in Ukraine is a "game to student government". Why the game? Unfortunately, most leaders and activists of student self-government bodies relate to their activity is not responsible, that is playing in student government. The student government and the students in turn will become really strong in Ukraine, when they realize that they determine the lives of millions and will take this responsibility consciously. Moreover, students have always been the driving force of change worldwide, and Ukraine is no exception! So, first of all, we need to work on the development of a young man that will make her successful, for his successes. That includes quality education, and developed critical thinking and students' understanding of "who is who in this country is to blame", that is, the understanding of subordination to the power of the people, not vice versa.

In the Ukrainian realities of the student government have a direct and indirect impact on students. The student not only reacts to the actions of the student government, but also analyzes them. It was at this point and there is their indirect influence is generated because the ratio of students to student organizations. The impact of student self-government bodies have on the formation of student values, of course, it can be both positive and negative. Thus examples of the most simple of actions leading to the formation of a negative influence. First, the non-enforcement of the student government or its individual members promises both the pre and daily. Such actions lead to the formation of stereotype inconsistency that will become position of the student, as a citizen, that is, the recognition of "normal" mistrust of the authorities. Secondly, the non-enforcement of the student

government their basic function, namely the protection of the rights and interests of students, will lead to conflict of interests of student government and its target audience.

Nevertheless, given the nationwide problem of disbelief of citizens in government, the student government on the basis of fruitful systematic and effective work can also to break the stereotypes and show that the situation in the group, the University, the country can change each of us!

РОЗДІЛ V
*«Особливості роботи
ОСС у медичних ВНЗ»*

ОСС В МЕДИЧНИХ ВНЗ

Дригваль Б.О., м. Суми, Сумський Державний Університет

Розвиток студентського самоврядування сьогодні набуває важливого значення, як в зв'язку з прийняттям закону «Про вищу освіту», так і в контексті побудови громадянського суспільства і розвитку демократії в Україні. Завдяки механізмам, закладеним в студентському самоврядуванні, студенти поряд з одержанням професійної освіти набувають корисні управлінські навички та цивільні компетенції. В даний час студентське самоврядування розглядається в двох основних площинах: як інститут громадянського суспільства і як система підготовки управлінських кадрів. Студентське самоврядування - інститут громадянського суспільства. Досвід спільного колективного рішення загальних проблем, досвід проведення передвиборчих компаній і виборів керівників студентських організацій, досвід побудови діалогу з адміністрацією університету формують навички громадянина. В результаті з ВУЗу виходять люди зі сформованою правовою і політичною культурою. Органи студентського самоврядування в медичних вузах є повноцінним інститутом підготовки цінного кадрового резерву для вузів, медичних організацій, органів державної влади. У процесі залучення в роботу студентської організації в студентів формується комплексне уявлення про діяльність вузу, лікувальних установ, органів муніципальної та державної влади. Придбані ними навички використання інноваційних форматів, інформаційних технологій дозволяють в майбутньому підвищити рівень випускників. Вища медична освіта має ряд особливостей, що відрізняють її від освіти в інших навчальних закладах. Особливості є і в організації студентського життя. Тому функціонування

студентського самоврядування в медичних вузах дещо відрізняється своєю специфікою.

Особливості навчання починаються з самого першого курсу, так як в медичні вузи вступають з розумінням того, в якій сфері вони будуть здійснювати свою професійну діяльність. Навчальний процес вимагає багато часу на щоденну підготовку до занять, і студенти до цього готові. Це, безумовно, позитивний момент у формуванні фахівця. Але, разом з тим, це накладає вагомі обмеження на шляху до формування громадянських, управлінських та комунікативних компетенцій поза професійної сфери.

Друга особливість медичних ВНЗ - це більш тісний зв'язок теоретичного навчання з практикою. На відміну від навчальних закладів загального профілю студенти-медики в більшій мірі занурюються в професійну практичну діяльність, що створює більше передумов до набуття ними різних ділових якостей і навичок. Самоврядування - це делегування окремих управлінських завдань студентським (молодіжним) організаціям. Стосовно сфери освіти самоврядування можна визначити як процес організаційно-управлінських відносин, що забезпечують розвиток освітньої діяльності, шляхом поєднання суб'єкта та об'єкта управління на основі добровільного делегування повноважень. Реалізація функції самоуправління можлива тільки при високому ступені залученості студентів в управлінську діяльність навчального закладу. Самореалізація полягає в самостійному втіленні студентами в життя своїх власних ідей і проектів, в рамках яких через самоорганізацію задовольняються їх власні потреби. У медичному інституті СумДУ діють як вузькоспеціалізовані студентські організації: студентське наукове товариство, спортивний клуб, так і багатопрофільні - студентський деканат медичного інституту. Для того щоб розглянути різні форми діяльності зупинимося більш детально на

студентському деканаті. Його діяльність спрямована на більш широкий спектр завдань таких, як організація спортивних та культурно-масових заходів, робота з адаптації першокурсників, вирішення проблем студентів, пов'язаних з освітнім процесом, представлення інтересів студентів на Вченій раді університету і т.д. Дані напрямки діяльності виявлені шляхом аналізу потреб студентів і адміністрації університету. Таким чином, реалізуються два найважливіших компонента студентського самоврядування - самореалізація та самоврядування. Виконувана робота цікава студентам і як процес, і як результат самостійної діяльності. Це суттєвий внесок в роботу всього університету. Таким чином, досягається самореалізація. Оскільки зазначені напрями збігаються з окремими напрямками діяльності університету і в якійсь мірі делегуються студентським організаціям, то реалізується компонент самоврядування університетом.

ЗАСОБИ ПОКРАЩЕННЯ РОБОТИ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВУЗЬКОПРОФІЛЬНОГО ВНЗ

*Кузнєцова Д.О., Котелевська В.І.; м. Харків; Харківський
національний медичний університет*

Важливим середовищем виховання нового світогляду та здійснення перших кроків «організованої самостійності» для молоді у ВНЗ є діяльність органу студентського самоврядування (ОСС), розв'язання проблеми розбудови якого є віддзеркаленням українського суспільства і багато в чому потребує застосування новітніх підходів в організації діяльності. Причому не лише самого ОСС, але й усіх структур ВНЗ, які покликані із ним співпрацювати.

Сьогодні диктує свої правила роботи ОСС, згідно з якими необхідно розширювати обсяг охоплення

суспільних питань, покращувати якість роботи, у зв'язку з чим змінюється і структурний розподіл подібних організацій. У кожному виші ОСС працює за декількома напрямками роботи, секторами. Для продуктивної роботи подібних структурних підрозділів найчастіше потрібне залучення людей, що володіють конкретними професійними навичками. Наприклад, в Харківському національному медичному університеті розповсюдження інформації про роботу ОСС здійснює сектор медіа простору. В його компетенції випуск студентської газети, зйомка репортажів, фотофіксація подій, поширення інформації у соціальних мережах, ведення власного сайту, проведення соціологічних опитувань, обробка отриманої інформації тощо. Для виконання подібної роботи необхідно мати спеціальні навички, а не лише ентузіазм.

В багатопрофільних університетах є факультети журналістики, соціології, інформаційних технологій тощо, студенти яких мають майже професійні навички згідно зі своєю спеціалізацією. Залучення таких людей до активу ОСС не викликає труднощів, бо подібна робота цікава з точки зору надбання безцінного досвіду. В закладах, де не представлені перераховані вище спеціалізації, роботу вузько направлених секторів виконують студенти, які мають лише поверхневі знання у деяких питаннях, а тонкощі залишаються невідомі.

Не дивлячись на існування багатьох організацій та об'єднань (як локального, так і всеукраїнського рівня), дану проблему ОСС кожного ВНЗ продовжує вирішувати самостійно, що заважає впровадженню комплексного підходу. Саме тому органи самоврядування вузькопрофільних ВНЗ зазвичай не можуть працювати на одному рівні із самоврядуванням багатопрофільних вишів, навіть на міському рівні.

Ми пішли іншим шляхом. У 2015 році був створений сектор Зовнішніх зв'язків, в обов'язки якого увійшли не тільки представницькі функції, але й

формування стратегії взаємовигідної співпраці з іншими вишами та організаціями.

Моніторинг роботи секторів дозволив виявити прогалини в практичному досвіді та основні потреби учасників студентської ради. Приведемо для прикладу функції сектору медіа простору. Для повноцінної роботи команди здебільшого не вистачає навичок з журналістики, фотографування, соціології, веб-дизайну, тобто завданням було залучити структури, які зможуть провести майстер-класи, тренінги, лекції саме з цих питань.

Завжди під час звернення за допомогою постає проблема, на яких умовах буде проходити взаємодія. З одного боку, спеціаліст, якого ми запрошуємо, матиме змогу набути унікальний досвід, тим більш, коли мова йде про залучення студентів відповідного напрямку навчання. Але робота тільки на засадах альтруїзму не завжди буває ефективною. Тому в нашому університеті активно працює команда «Медичний волонтер», учасники якої пройшли курси та мають право викладання навичок першої невідкладної допомоги.

З метою отримання практичної та методичної допомоги укладаються угоди із відповідним установами; така співпраця може носити як короткостроковий, так і довгостроковий характер.

Для майбутнього розвитку цього напрямку є ідея розробити та впровадити у ВНЗ систему зарахування часу, витраченого на проведення освітніх проєктів для представників ОСС інших ВНЗ, як години практики та (або) стажування. Також заплановано вивчити закордонний досвід вирішення даної проблеми.

Тож, студенти-медики мають змогу отримати набагато більше досвіду там вмінь від роботи в ОСС, аніж студенти багатoproфільних ВНЗ, але для цього потрібне постійне розширення мережі співпраці між організаціями як місцевими, так і закордонними.

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ І.
МІЙ НАЙКРАЩИЙ ПРОЕКТ**

ГАХРАМАНОВА С. А. КВЕСТ «НУМО, КРАСУНІ».....	5
ГОЛОВІНА Ю. О. МІЙ НАЙКРАЩИЙ ПРОЕКТ.....	7
ЗАБАРА Є. Є. СТУДЕНТСЬКЕ ВИЗНАННЯ.....	9
ЛИСАК Т. О. CRAZY PARTY.....	12
МАЛЬОВАНІЙ Б. К. ХПІ ONLINE.....	13
МИХАЙЛЮК А. В. МІЙ НАЙКРАЩИЙ ПРОЕКТ.....	14
ПОХОЛЮК Ю. В. ПРОЕКТ «АВТОСТОПОМ ПО УКРАЇНІ».....	15
СОЛОДОВНИКОВ С. М. АНКЕТУВАННЯ ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН МОГО ВНЗ.....	16
ТЕСЛЯ І. О. ПЕРЕВАГИ ДОВГОТРИВАЛИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ.....	18
ШИБЧЕНКО С. М. ТИЖДЕНЬ НАСТІЛЬНИХ ІГОР.....	19

ЮЩЕНКО А. Д., КУЗЬМІН О. Ю. ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В СИСТЕМІ ПРОФІЛАКТИКИ СОЦІАЛЬНОГО СИРІЦТВА.....	20
--	----

КАМІОНКА М. WHEN POLISH STUDENTS AWOKE CHINESE DRAGON.....	22
---	----

РОЗДІЛ II.

МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ МОГО ОСС

ГОЛУБОК В. О. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	25
--	----

ДІДИК В. І. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	26
---	----

ЗУБАЧ А. А. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ В СТУДЕНТСЬКІЙ РАДІ ДВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ».....	27
---	----

КОЗАК А. А. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	29
--	----

КОЧУБЕЙ Є. С. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ МК ЗДМУ.....	32
--	----

КУРБОНОВ Б. Б. МЕТОДИ ФАДРАЙЗИНГУ ОСС.....	33
ЛУЦЕНКО І. О. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ЧЕРКАСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	35
ПОДОЛУЖНА Ю. Д. МЕТОДИ ФРАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ВІННИЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ М. КОЦЮБИНСЬКОГО.....	37
СОКОЛОВА А. Є. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ДНЗ ЧВПУ.....	38
ТРИФОНОВА А. А. МЕТОДИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГІРНИЧОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	39
ФЕДОРОВСЬКИЙ О. С. ОСНОВИ ФАНДРАЙЗИНГУ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	42
HONCHAROVA A. MY STUDENT GOVERNMENT FUNDRAISING METHODS.....	43

РОЗДІЛ III
МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС

БАЛАБАН І. О.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ОДЕСЬКОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....46

БИШОК П. І.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СУМСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....47

БІДНЮК Р. А.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....49

БРАЖКО О. І.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО
КОЛЕДЖУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....51

ВОЙТЕНКО А. В.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СУМСЬКОЇ
ФІЛІЇ ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ВНУТРІШНІХ СПРАВ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....52

ГЕРГЕЛЬ О. В.

ЧИ МОЖЕ ОРГАН СТУДЕНТСЬКОГО
САМОВРЯДУВАННЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ ВИСТУПАТИ В РОЛІ ЙОГО PR-
МЕНЕДЖЕРА?.....53

ДЕРЕВ'ЯНКО Я. Я.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ
ОСС.....57

ДУДКА Я. І.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....59

КАКАУЛІНА Г. Є.

ВИДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....61

КОНКІНА Я. О.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
НАЦІОНАЛЬНОЇ МЕТАЛУРГІЙНОЇ АКАДЕМІЇ
УКРАЇНИ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....62

КОНЯХІН Ю. О.

ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ
РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ.....64

КОШЕЛЬНИК В. Ю.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ХНУ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС КРУТИКОВА Г.Ю. МЕТОДИ
ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ.....65

КРУТИКОВА Г. Ю.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....66

МАЗНИЙ Б. В.

ЕФЕКТИВНА ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА ОСС.....68

МАНКО О. О.

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ІНФОРМУВАННЯ В
РОЗРІЗІ ЇХ ВПЛИВУ НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ.....69

МІРАНОВИЧ В. Д., БРАЖНИК Д. О.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ДВНЗ
ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ГРИГОРІЯ
СКОВОРОДИ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ
ОСС.....71

ПАНАСЕНКО О. О.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....73

ПОДВОРНА А. А., СИРОТЮК О. А.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКОЇ
РАДИ ПХДПУ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ
ОСС.....75

СТАСЮК А. В.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ЛЬВІВСЬКОГО НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО
ІНСТИТУТУ ДВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКІ
СПРАВИ» ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....77

ТВЕРДОХЛІБ Д. В.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....79

ХАБА А. П., ТОВКУС О. І.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ СУМСЬКОГО
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ
ОСС.....81

ЧЕРНІЄНКО Я. В.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ ОНАХТ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....82

ШАНДА Т. Ю.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ МОСІ
АКАДЕМІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....84

ЯНЧИНСЬКА Ю. М.

МЕТОДИ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В.
ГНАТЮКА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС.....86

РОЗДІЛ IV

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI СТОЛІТТЯ

БЕСПАЛИЙ В. О.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....89

БИКОВСЬКА Т. О., БІЛОКОНЬ М. О.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	XXI
СТОЛІТТЯ.....	90
БІЛИЙ В. Ю.	
РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У	
ФОРМУВАННІ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ	
СТУДЕНТІВ.....	91
БІЛОКРИЛА Я. І.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	
XXI СТОЛІТТЯ.....	93
БОЖЕНКО С. М.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	
XXI СТОЛІТТЯ.....	95
БУРАК Д. І.	
СПОСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ МОЛОДІ В	
УКРАЇНІ.....	97
БУРИЛО Н. А.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	
XXI СТОЛІТТЯ.....	99
ВЕРБИЦЬКА І. Ю.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	
XXI СТОЛІТТЯ.....	101
ГАРБУЛІНСЬКИЙ Д. В., КОРОЛЬ Н. С.	
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ	XXI
СТОЛІТТЯ.....	102

ГОЛИК І. І., КОСЮЧЕНКО О. В. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТОЛІТТЯ.....	104
КАЗИМІРЧУК Б. В., ВЕРБОВЕЦЬКА Х. Д. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТ.....	106
КАЛЕНІКОВ А. О. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТОЛІТТЯ.....	109
КИРИЛОВЕЦЬ Д. Ф. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ УКРАЇНИ У XXІ СТ.: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	110
КОСТЕНКО В. В. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТОЛІТТЯ.....	112
КУЗНЄЦОВА О. С. ПИТАННЯ ПЕДАГОГА ТА ЇХ РОЛЬ В АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ.....	113
КУЛИЖКА А. В. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТ.....	116
ЛЕЗУН Є. В., ДОЛГОПОЛА Д. О. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТОЛІТТЯ.....	119
ЛОБАНОВА В. А. АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXІ СТ.....	120

МАЛЬОВАНА С. В.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....121

МАРТИНЮК В. М.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....122

МАРТОВА І. В., СТАДНИК К. О.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЯК РУШІЙНА
СИЛА ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
МОЛОДІ.....127

МИРОНЧЕНКО В. І.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....129

МІЛОВА К. А.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЛІДЕРА СТУДЕНТСЬКОЇ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....133

НАУМОВ Д. С., КУЗНЄЦОВА Д. О.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....135

ОЛЕКСІЙОВЕЦЬ С. А., БУРЯЧИНСЬКИЙ Н. В

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.....137

ОЛЬХОВИК О. В.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ СТ.....140

ПАНЧЕНКО Н. Ю.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....141

ПЕРЕПЕЛИЦЯ В. В., ШАБАТЬКО Є. А.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....142

ПІДОПРИГОРА А. О.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....143

ПІРОГОВ К. С., ЛИХОЛЬОТ В. М.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....145

РЕШКАН Д. В., КАЛИН О.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI СТ.....147

РУБЛЕВСЬКА Ю. С.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....149

САВЧЕНКО Є. Р., ГАЙДАЙ В. Г.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....151

СЛАСТЬОН М. П., КРИВУЛЯ Д. С.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ XXI
СТОЛІТТЯ.....153

СОЛОВ'ЯН Т. В.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....155

СТЕЛЬМАЩУК І. О.

ПРОЦЕС РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ ЯКОСТЕЙ
УЧАСНИКІВ КУРСАНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ
УКРАЇНИ ЯК ОДИН ІЗ ГОЛОВНИХ ФАКТОРІВ
УСПІШНОГО ПРОХОДЖЕННЯ СЛУЖБИ158

ТИМОФІЙЧУК Ю. П.

СУЧАСНА МОЛОДЬ ЯК ДВИГУН РОЗВИТКУ
ДЕМОКРАТИЧНОЇ КРАЇНИ.....159

ТКАЧУК С. Р., КАРПОВА А. В.

ПАТРІОТИЗМ ЯК АКТИВІЗУЮЧИЙ ФАКТОР МОЛОДІ
В ХХІ СТ.....161

ТЮТЮННИК М. В.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....162

ЦИШЕК О. В.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....164

ЧУЧКО Ю. В

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....166

ЮДЧЕНКО К. Г.

АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ В УМОВАХ ХХІ
СТОЛІТТЯ.....169

DUBENKOV V.

YOUTH EMPOWERMENT AS THE KEY TO
PROGRESS.....171

SHANDYBA Y.

ACTIVATION OF YOUTH IN THE TWENTY-FIRST
CENTURY.....173

РОЗДІЛ V «ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ОСС

У МЕДИЧНИХ ВНЗ»

ДРИГВАЛЬ Б. О.

ОСС В МЕДИЧНИХ ВНЗ.....176

КУЗНЄЦОВА Д. О., КОТЕЛЕВСЬКА В. І.

ЗАСОБИ ПОКРАЩЕННЯ РОБОТИ ОРГАНІВ
СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ
ВУЗЬКОПРОФІЛЬНОГО ВНЗ.....178

Міжнародна студентська конференція ОСС,

18–20 березня 2016 р., Суми, Україна

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТИПУ

Матеріали міжнародна конференція

(Суми 18–20 березня 2016 року)

Відповідальний за
випуск

Дизайн обкладинки

студентський
ректор СумДУ

студентка

О. І. Товкус

М. В. Свириденко

Стиль та орфографія авторів збережені. Відповідальність
за унікальність матеріалу несе автор.

Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.11,39. Обл.-вид. арк.8,90. Тираж 105 пр. Зам. № 191.

Видавець і виготовлювач
Сумський державний університет,
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.

